CADRES EN MISSION

Programme de la formation

Progresser dans son management avec Process Com

Mixte sur site et à distance

14 heures sur 2 jour(s)

Tout public · 8 participants minimum

À partir de 390 € HT / 468 € TTC par participant

Description courte

Le modèle **Process Communication** est devenu une référence incontournable pour apprendre à communiquer avec autrui, dans sa vie professionnelle, comme dans sa vie personnelle. Venez découvrir ce modèle, vous en sortirez équipé d'un cadre simple, opérationnel qui vous fera voir le monde qui vous entoure d'une façon nouvelle et enthousiasmante !

Profil des participants

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication avec autrui: manager, collaborateur, commercial, enseignant, parent, conjoint...

Prérequis

Aucun

Objectifs

Développer ses compétences en communication interpersonnelle à partir de :

1/ La connaissance de soi et des autres :

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

2/ La capacité à gérer la relation en individualisant sa communication:

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

Contenu

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.

- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Pédagogie et organisation

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Jérôme OLLIVIER

Évaluations

4 inscriptions depuis le 09/11/2023

CADRES EN MISSION

Taux d'acquisition des compétences : **95 %** (4 évaluations)

Satisfaction des apprenants : **4.6/5** (4 évaluations)