







Programme de la formation

Adaptez votre rédaction à votre stratégie digitale

-  Mixte sur site et à distance
-  10,5 heures sur 1,5 jour(s)
-  Tout public · De 4 à 10 participants
-  735 € HT / 882 € TTC par participant

Description courte

Cette formation fait partie du **PASS DIGITAL : "Booster son marketing"** du [Passeport Formation](#).

Profil des participants

Consultants, formateurs & clients Cadres en Mission

Prérequis

- disposer de supports digitaux en place ou a minima de projets de présence en ligne

Objectifs

Cette action a pour objectif de favoriser l'amélioration de la rédaction digitale sur des supports variés.

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Se familiariser avec des outils et méthodes de référencement
- Rédiger des contenus cohérents sur le fond et sur la
- Élaborer sa stratégie

Contenu

1. Rédiger pour le web : identifier ses représentations
A travers des brainstormings & exercices : favoriser; une prise de recul initiale.
2. Les principes du référencement naturel et ses outils : structurer sa démarche
Communiquer pour quoi (sens) et pour qui (cibles) ?
3. Rédiger pour le web : fond et forme
En trois temps :
 - retour sur les fondamentaux de la rédaction web,
 - parler de soi et évoquer un sujet d'expertise,
 - produire un article de 250 mots.



4. Rédiger pour le web : stratégie

Méthodologie sur la ligne éditoriale, travaux en sous-groupes pour s'enrichir du regard de pairs.

5. Ouverture vers l'impact du numérique

Quelques chiffres et échanges sur la sobriété en communication.

Pédagogie et organisation

Alternances de méthodes magistrales, démonstratives, interrogatives et actives enrichies des outils suivants :

Travaux individuels, en binômes ou en sous-groupe, suivis de débriefings et apport de l'intervenante.

Simulations de rédactions, photo-langage, méli-mélo, brainstorming, etc. Outils numériques (vidéo, utilisation de Gdocs, Trello, LinkedIn).

Évaluations par réveil pédagogique, quiz (QCM) et mise en œuvre d'un plan d'action individualisé (ligne éditoriale).

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont : jauge à remplir en début de formation.
- Évaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)
Se familiariser avec des outils et méthodes de référencement naturel.	Brainstorming, quiz en ligne	% du quiz de positionnement INPI
Rédiger des contenus cohérents sur le fond et sur la forme.	Production d'un texte	Notation critériée
Élaborer sa stratégie individuelle.	Ligne éditoriale	Notation critériée

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)



- Évaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : suivi sur le groupe de discussion LinkedIn créé pour les participants

Mode de validation

- Attestation de fin de formation

Modalités et délai d'accès

- Conditions d'accueil : envoi Convocation avec programme, règlement intérieur applicable aux stagiaires et annexe Conditions sanitaires Covid
- Délais d'inscription : au plus tard 5 jours avant la date

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Françoise BROSSAULT, Consultante-Formatrice chez Cadres en Mission

Prochaines sessions

Du 21/09/2026 au 25/09/2026 à distance

Évaluations

17 inscriptions depuis le 28/11/2022

Taux d'acquisition des compétences :  **74 %** (14 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.4/5** (12 évaluations)