







## Programme de la formation

### Créer son entreprise

-  En groupe sur site
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 3 à 9 participants
-  1 600 € Net de taxe par participant

### Prérequis

Avoir un projet de création d'entreprise

### Objectifs

Cette action a pour objectif de : former des futurs chefs d'entreprise en apportant des outils concrets aux futurs entrepreneurs pour la construction de leur projet à travers le partage d'expérience

### Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Rédiger un business plan
- Ségmenter sa clientèle
- Rédiger une proposition de valeur
- Remplir un Business Model Canvas

### Contenu

#### Jour 1 - en présentiel

1. Comprendre la posture d'entrepreneur
2. Comprendre l'importance du business plan
3. Rédiger son business plan
  - a. Réaliser son étude de marché
  - b. Analyser la concurrence
  - c. Segmenter la clientèle
4. Atelier : je définis mon profil client

#### Jour 2 - en présentiel

1. Définir sa proposition de valeur
- Atelier 2 : je définis mon offre
- Atelier 3 : je vérifie l'adéquation entre les besoins clients et mon offre



## 2. Définir le marketing mix

- a. La politique de produit
- b. La politique de prix
- c. La politique de distribution
- d. La politique de communication

## 3. Choisir son statut juridique

## 4. Définir la rentabilité de son projet

- a. Construire son prévisionnel
- b. Trouver des financeurs

Atelier : je remplis mon business model canvas

## 5. Savoir pitcher son projet

# Pédagogie et organisation

### Méthodes pédagogiques :

- Apport théorique
- Partage d'expérience
- Mise en application

### Matériel pédagogique :

- Powerpoint
- Jeux (de cartes, de société)
- Vidéoprojecteur

# Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont : oui
- Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

### Connaissances ou compétences

- Connaître le contenu d'un business plan
- Définir sa ségmentation de clientèle
- Définir sa proposition de valeur

### Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)

- Remplir le business model canva
- Jeu
- Mind mapping



## Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)

- Comparaison entrée et sortie de stage
- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : oui
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : oui

## Mode de validation

Attestation de fin de formation : oui

## Modalités et délai d'accès

- **Conditions d'accueil** : Envoi de la convocation avec programme, règlement intérieur applicable aux stagiaires et annexe « Conditions sanitaires COVID-19 ».
- **Délai d'accès** : Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : (*mise en place de compensation...*)

**Contact** : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

### Caroline Heller

Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale où elle était en charge des marchés étrangers et des filières groupes, jeunes et tourisme d'affaires,

elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle.

Pendant ces 15 années elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing et d'animation de réseaux.

En 2018, Caroline décide de se mettre à son compte et crée l'espace de coworking Good Place à Rennes. Elle y accueille des entrepreneurs de tout horizon avec lesquels elle échange régulièrement sur les problématiques liés à l'entrepreneuriat. Cette expérience l'a amené à développer une activité de conseil auprès des entrepreneurs.

Parallèlement elle est co-fondatrice et Présidente d'un réseau de chefs d'entreprise et elle fait partie du jury d'Initiatives Rennes.

### Hélène Rozé Cénet



---

Après ses études dans le tourisme, Hélène s'est enrichie de plusieurs expériences professionnelles en France et à l'étranger pendant plus de 12 ans.

En 2012, elle crée l'Ecolodge La belle verte souhaitant ainsi associer ses 2 passions : l'écologie et le tourisme. Ses hébergements sont passifs et le site est autonome en énergie.

## Évaluations

3 inscriptions depuis le 28/06/2022

Taux d'acquisition des compétences :  **93 %** (3 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (2 évaluations)