







Programme de la formation

Créer son écolodge

-  En groupe sur site
-  21 heures sur 3 jour(s)
-  Tout public · De 3 à 10 participants
-  1 600 € Net de taxe par participant

Profil des participants

La formation s'adresse aux porteurs de projets, aux professionnels du tourisme déjà installés souhaitant développer un nouveau projet et aux institutions qui souhaitent mieux accompagner leurs porteurs de projets

Prérequis

Avoir un projet d'hébergement touristique

Objectifs

- Apporter des outils concrets aux porteurs de projets pour la construction de leur projet d'hébergement écologique à travers le partage d'expérience
- Se préparer à devenir chef d'entreprise touristique
- Apprendre à rédiger un business plan
- Aider à dépasser les freins et à élaborer des solutions durables
- Maîtriser les outils pour structurer et pérenniser les projets

Contenu

Jour 1 - en présentiel

1. Comprendre le contexte touristique en France : quels sont les acteurs du tourisme qui peuvent m'aider dans mon projet ?
2. Comprendre le contexte sur le tourisme durable en France
 - a. Définitions
 - b. Tendances
3. Savoir trouver les données pour son étude de marché
4. Rédiger son business plan
5. Atelier : je définis mon profil client

Jour 2 - en présentiel

1. Définir sa proposition de valeur
- Atelier 2 : je définis mon offre
- Atelier 3 : je vérifie l'adéquation entre les besoins clients et mon offre
2. Trouver son emplacement



3. Consulter la réglementation, la mairie, le contexte touristique local

4. Trouver des financeurs

5. Construire son prévisionnel

Atelier : je remplis mon business model canvas

6. Savoir pitcher son projet

Jour 3- en présentiel

1. Visite des ecolodges

2. Découvrir les bases de l'écoconstruction

Atelier : découverte des éco-matériaux

3. Gérer son établissement de manière écologique

4. Connaître les ecolabels

5. Commercialiser son offre

Pédagogie et organisation

- apport théorique

- partage d'expérience

- mise en application

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation tout au long de la formation

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement)

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Modalités et délai d'accès

- **Conditions d'accueil** : Envoi de la convocation avec programme, règlement intérieur applicable aux stagiaires et annexe « Conditions sanitaires COVID-19 ».
- **Délai d'accès** : Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

Référent handicap



PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (mise en place de compensation...)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Caroline Heller

Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale où elle était en charge des marchés étrangers et des filières groupes, jeunes et tourisme d'affaires, elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle. A son retour, il lui a été confié la mission de mettre en place la stratégie de tourisme durable du CRT.


Pendant ces 15 années elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing touristique et d'animation de réseaux.

Hélène Rozé Cénet

Après ses études dans le tourisme, Hélène s'est enrichie de plusieurs expériences professionnelles en France et à l'étranger pendant plus de 12 ans. En 2012, elle Crée l'Ecolodge La belle verte souhaitant ainsi associer ses 2 passions : l'écologie et le tourisme. Ses hébergements sont passifs et le site est autonome en énergie. L'ecolodge est labellisé ecolabel européen depuis 2015 et a été lauréat en 2017 des 1ères palmes du tourisme durable dans la catégorie hébergement. Le désir d'Hélène est aujourd'hui de partager sa passion et son savoir faire dans le tourisme durable, équitable et doux.

Évaluations

6 inscriptions depuis le 14/03/2022

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (6 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.8/5** (6 évaluations)