





Programme de la formation

Les basiques du Lean

-  En groupe sur site
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Tout public · De 8 à 12 participants
-  300 € HT / 360 € TTC par participant

Description courte

En adoptant le Lean comme le moteur de la performance, l'entreprise va associer l'individu à la recherche du progrès pour la satisfaction des clients. Le lean, bien employé, va générer des bénéfices directs et indirects :

1. Directs, en agissant sur la **satisfaction clients** et en **diminuant l'énergie** nécessaire pour faire ce que l'on a faire (moins de temps et d'argent)
2. Indirects, car le Lean **accroît la motivation** des salariés en créant du **collectif** dans la résolution des problèmes en favorisant l'**esprit d'initiative** et le partage de savoir-faire.

Ainsi, l'entreprise va se développer sur son marché et intéresser plus de clients, tout en permettant de faire progresser la compétence des collaborateurs et favoriser leur fidélité.

Profil des participants

- Ensemble des salariés de l'entreprise amenés à participer à la mise en place du Lean (Opérateurs, ETAM et Cadres).
- Personnes désireuses de découvrir le Lean

Prérequis

- Avoir déjà travaillé en entreprise

Objectifs

Cette action de formation a pour objectif de faire **découvrir l'approche industrielle du Lean**, ses enjeux, son mode de pensée et ses principaux outils.

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Situer le Lean et ses **enjeux** dans le contexte économique et industriel actuel .
- **Eliminer les gaspillages** (MUDAS) et les opérations sans valeur ajoutée.
- Connaître certains **les outils et leur usage** : Standards 5S et qualité, management visuel, ...
- **Rationaliser les flux** (réimplantation, processus, ...) pour répondre au plus vite aux besoins du client.
- Savoir qui est impacté par le **changement de culture** Lean.

Contenu

	Accueil des participants – Confirmation des objectifs, du programme et de la pédagogie - tour de table.
Introduction	Les origines du Lean L'évolution économique et l'industrie du 19 ^{ème} siècle à nos jours, définition du Lean et Maison Toyota
Module 1	L'approche industrielle traditionnelle Présentation de la société SHADOCKS et des produits, attribution des rôles, besoin de matériel ou de formation. Première résolution de problème sans méthode But de l'entreprise et Bilan financier <i>Serious game « Shaddock » run 1 : Avant le Lean</i>
Module 2	Les standards et l'amélioration continue Présentation du PDCA et Plan d'action pour résoudre ce qui n'a pas fonctionné : Les standards + 5S 2 nd e production, résultats : bilan qualité du client et économique de l'entreprise. L'approche économique : cout de revient et prix de vente, la VA et la nonVA, introduction de la notion de Gaspillage : MUDA <i>Serious game « Shaddock » run 2 : les standards pour y voir clair</i>
Module 3	La qualité en premier PDCA et Plan d'action pour résoudre ce qui n'a pas fonctionné : Le bon du premier coup, les outils qualité et la résolution de problème vue par le Lean. 3 ^{ème} e production, résultats : bilan qualité du client et économique de l'entreprise. Les processus et la relation Client Fournisseur Interne, les flux physiques et administratifs, cartographie et pièce à pièce. <i>Serious game « Shaddock » run 3 : la qualité en premier</i>
Module 4	Le flux et les délais PDCA et Plan d'action pour résoudre ce qui n'a pas fonctionné : L'implantation en Flux continu, le kanban, le management visuel. 4 ^{ème} e production, résultats : bilan qualité du client et économique de l'entreprise. <i>Serious game « Shaddock » run 4 : Le flux</i>
Module 5	Le changement de culture Lean Rappel des enjeux du Lean, récapitulatif des améliorations. Ce qu'apporte l'Amélioration Continue et dans notre entreprise, en quoi le Lean peut améliorer les indicateurs QDC ?
Conclusion	Evaluation des acquis et Synthèse Evaluation de la formation

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques : Exposés théoriques et questionnements, pédagogie de la découverte réalisée autour d'un Serious game simulant du fonctionnement d'une entreprise avec réalisation de 4 productions (avec compte de résultat) où les stagiaires analysent et mettent en œuvre les outils de bases du Lean, exercices en sous-groupes avec mise en commun.
- Matériel pédagogique : Serious game « Shaddock », vidéoprojecteur et écran (présentation PPT), 2 paperboards.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

1. **Un test de positionnement** sera réalisé par chaque participant en amont de la formation.
2. **Evaluation des compétences** sera réalisée à l'issue de la formation par un QCM et à travers la réalisation de mise en situation avec le Serious game, comme suit :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> • Situer le Lean et ses enjeux dans le contexte économique et industriel actuel. 	QCM	- Très satisfaisant >= 75% - Satisfaisant de 50% à 75% - Insuffisant < 50%
<ul style="list-style-type: none"> • Eliminer les gaspillages (MUDAS) et les opérations avec ou sans valeur ajoutée. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Connaitre certains les outils et leur usage : Standards 5S et qualité, management visuel, ... 		
<ul style="list-style-type: none"> • Rationnaliser des flux pour répondre au besoin du client (Kanban, réimplantation, ...). 		
<ul style="list-style-type: none"> • Savoir qui est impacté par le changement de culture Lean. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le Lean (Serious game). 	Simulation 3 et/ou 4 bénéficiaire	

3. Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : oui

Mode de validation

Une attestation de compétences sera remise précisant le niveau d'obtention de la compétence (Très satisfaisant, Satisfaisant, Insuffisant).

Financements possibles

OPCO et autres financements d'entreprise.

Modalités et délai d'accès

Intra-entreprise (dans l'entreprise ou autre lieu à définir).

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Xavier BLAIS

- Ingénieur de formation avec 25 ans d'expérience industrielle multi-secteur.
- Expert et Coach en Lean management (Manufacturing, Office et Engineering).
- Formateur et pratiquant le Lean depuis 1996.