

Programme de la formation

Claude pour indépendants : Starter

-  En groupe sur site
-  13 heures sur 2 jour(s)
-  Indépendant et dirigeant · De 4 à 8 participants
-  450 € Net de taxe par participant

Description courte

Apprenez à utiliser Claude AI comme assistant de votre activité au quotidien. En 13 heures, vous créez votre environnement personnalisé, formulez des demandes efficaces et produisez vos premiers contenus professionnels avec l'IA. Aucun prérequis technique requis.

Profil des participants

Indépendants et travailleurs à leur compte (freelances, consultants, coachs, formateurs, solopreneurs) exerçant en TPE ou en portage salarial. Débutants ou grands débutants avec l'IA : ils ont peut-être entendu parler de ChatGPT ou Claude, mais n'en font pas encore un usage professionnel structuré.

Prérequis

- Un ordinateur avec accès à internet
- Un compte Claude AI (la version gratuite suffit pour démarrer)
- Aucun prérequis de niveau en informatique ou en intelligence artificielle

Objectifs

- Configurer Claude AI pour son activité en créant projets, skills et instructions personnalisées
- Formuler des demandes structurées (méthode CTFC) pour obtenir des réponses directement utilisables
- Créer et alimenter un Projet Claude avec ses propres documents métier
- Produire des contenus professionnels adaptés à son activité (emails, publications, fiches)
- Identifier et prioriser ses cas d'usage IA dans son quotidien professionnel

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Configurer et personnaliser Claude AI pour son activité spécifique
- Rédiger des prompts structurés et obtenir des résultats professionnels sans tâtonnements
- Organiser ses documents et références dans un Projet Claude opérationnel
- Créer des Skills réutilisables adaptées à ses tâches récurrentes
- Produire des contenus métier (emails, posts LinkedIn, fiches clients) avec l'IA
- Combiner Skill et Projet pour travailler plus vite sur les tâches à forte répétition
- Identifier les prochaines intégrations utiles à son environnement de travail

Contenu

Module initial (7h) — Comprendre et personnaliser Claude AI

- Introduction à Claude AI : fonctionnement, positionnement par rapport aux autres outils, prise en main de l'interface
- La méthode CTFC : formuler une demande structurée (Contexte, Tâche, Format, Contrainte) et mesurer l'impact sur la qualité des réponses
- Créer et alimenter un Projet Claude : uploader ses documents métier, paramétrer les instructions permanentes
- Créer sa première Skill : définir un comportement permanent pour Claude adapté à un usage précis
- Combiner Skill et Projet pour produire un livrable métier complet en autonomie
- Introduction aux connecteurs : aperçu des intégrations possibles avec d'autres outils (Google Drive, Notion, Gmail...)

Module 2 — Ancrer et documenter (3h)

- Structurer sa base documentaire dans Claude pour un usage quotidien
- Créer un système de templates réutilisables (emails, comptes rendus, fiches clients...)
- Automatiser la production de documents récurrents
- Atelier : produire trois livrables métier réels avec ses propres contenus

Module 3 — Produire du contenu (3h)

- Définir sa charte éditoriale dans Claude (ton, vocabulaire, structure)
- Générer des contenus professionnels : publications LinkedIn, emails de prospection, newsletters
- Analyser et améliorer des contenus existants avec Claude
- Atelier : construire son premier pipeline de contenu récurrent

Pédagogie et organisation

La formation alterne apports théoriques courts et mises en pratique immédiates sur les propres cas des participants. Chaque séquence débouche sur un livrable concret produit par le participant dans son propre Claude AI.

Ressources pédagogiques :

- Support de présentation projeté
- Fiches mémo des concepts clés (CTFC, Skill, Projet, connecteurs)
- Templates réutilisables fournis en livret numérique
- Carnet de bord individuel (captures d'écran, notes, livrables produits)

Techniques d'animation :

- Démonstrations live sur l'interface Claude en temps réel
- Ateliers pratiques individuels avec accompagnement du formateur
- Échanges en binômes et sous-groupes pour partager les cas d'usage
- Missions intersessions pour ancrer les apprentissages entre chaque module
- Feedback individualisé du formateur à chaque étape de production

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation diagnostique en ouverture du module initial : questionnaire de positionnement (niveau, attentes, contexte professionnel) permettant d'adapter les exemples au groupe
- Évaluation formative tout au long de la formation : observations directes lors des ateliers, checkpoints

à chaque étape clé (projet créé, skill activée, livrable produit), échanges en binômes

- Évaluation sommative en fin de parcours : quiz de connaissances et production d'un livrable métier attestant la maîtrise des compétences visées
- Tour de table de clôture : chaque participant présente une compétence acquise et une action qu'il met en place dès le lendemain

Mode de validation

Attestation de fin de formation.

Financements possibles

OPCO / FAF

Modalités et délai d'accès

Formation dispensée en présentiel, en groupe interentreprises. Inscription possible jusqu'à 7 jours avant la date de début de la session. Pour toute demande de financement OPCO, prévoir un délai supplémentaire lié aux délais de traitement de votre opérateur de compétences.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Les supports peuvent être adaptés sur demande. Merci de contacter l'intervenant en amont de la formation pour étudier ensemble les aménagements nécessaires.

Intervenant

François-Xavier Priou est consultant-formateur indépendant, basé dans la région nantaise. Architecte de systèmes marketing, il accompagne depuis 13 ans les TPE et PME dans la structuration de leur marketing, de leur relation client et de leurs outils : emailing et CRM (notamment Brevo), organisation et production de contenu avec Notion et l'IA. Il conçoit et anime des formations pratiques, centrées sur la mise en application directe dans l'activité des participants. Pour cette formation, il s'appuie sur son usage quotidien de Claude AI dans sa propre activité de conseil et de création de contenu.

Prochaines sessions

Du 03/11/2026 au 27/11/2026 à Nantes