CADRES EN MISSION

Programme de la formation

Promouvoir son activité sur Instagram

En groupe sur site

3 heures

Tout public · 5 participants maximum

Sur devis

Description courte

Dans le contexte d'une pandémie mondiale, nombreux sont ceux qui ont pris conscience de la place qu'occupent les réseaux sociaux. Cette formation a été développée pour former des entrepreneurs, commerçants, ecommerçants, artisans, créateurs, TPE /PME, prestataires de services, community managers, experts Marketing à la communication professionnelle sur le réseau social Instagram.

Elle se caractérise par une approche simplifiée, orientée sur l'aspect pratique :

- spécialement conçue pour des personnes qui ne sont pas des professionnels de la communication
- focalisée sur le réseau social plébiscité par la génération Z (Source : Étude Harris Interactive - internautes français âgés de 15 ans et plus. Social Life 2019 et Social Life 2020 avec l'EBG

Profil des participants

Cette formation a été développée pour former des entrepreneurs, commerçants, ecommerçants, artisans, créateurs, TPE /PME, prestataires de services, community managers, experts Marketing à la communication professionnelle sur le réseau social Instagram.

Prérequis

- Être utilisateur de Facebook et Instagram à titre personnel ou professionnel
- Avoir une certaine habilité sur smartphone (ex : téléchargement d'une application...)

Objectifs

Adaptée aux spécificités des profils professionnels, cette formation a pour objectif de vous familiariser avec les usages et contraintes propres à Instagram, et de vous donner les clés d'une communication professionnelle réussie sur ce réseau social.

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont :

- décliner son identité visuelle pour se démarquer de la concurrence
- explorer des astuces permettant d'avoir un feed harmonieux
- rapporter et tirer une conclusion depuis les statistiques de son compte Instagram
- repérer les Insta faux-pas

- réaliser un montage rapide et professionnel (vidéo et photo) depuis son téléphone
- citer les nouveautés de l'application et énumérer leurs caractéristiques (Reel, guide, live rooms, stickers)

Contenu

1. Trouvez votre identité visuelle et cultivez la !
2. Astuces pour avoir un feed original et harmonieux
3. Analysez vos statistiques !
4. Quand et comment poster ?
5. Engagez votre audience et créez du lien !
6. Les nouveautés : reels / guides / live rooms…
7. Bonnes pratiques ou insta faux pas ?
8. Applis et astuces
9. Audit & conseils personnalisés pour votre compte

Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques – Blended learning :

- méthode démonstrative et interrogative
- Quizz destinés à l'apprentissage
- Courtes périodes de travail individuel

Matériel pédagogique :

- Support de cours : à télécharger
- Outils digitaux – vidéos
- Quizz et exercices

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont :** Questionnaire et/ou Quiz /QCM
- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :** Quiz d'évaluation à la fin des modules
- **Fiche d'évaluation qualitative de la formation** (à chaud)
- **Evaluation à froid après formation** (3 mois plus tard) - évolution avant et après formation, pour les professionnels qui communiquaient déjà sur Instagram avant la formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Spécialités de la consultante formatrice : Cointreau Guénolée social media manager spécialisée sur le réseau social Instagram

- 5 ans d'expérience en community management (dont 2 ans en Freelance)

- Diplômée de l'EFAP Paris - Responsable Communication certifié niveau 2.
- Master de Philosophie option psychologie – IPC Paris