





Programme de la formation

Prendre la Parole en Public

-  En groupe sur site
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 6 à 8 participants
-  À partir de 800 € HT / 960 € TTC par participant

Description courte

Il n'a jamais été aussi important de **capter l'attention d'un auditoire et de la garder** active, notre société et nos smartphones, à cause de leurs sollicitations constantes, ont drastiquement altéré nos **capacités de concentration**.

Qu'il s'agisse de promouvoir un projet innovant, d'accompagner le changement ou la transformation dans son entreprise, de présenter les résultats de son équipe, de valoriser son activité ou son entreprise, de soutenir une offre ; ou simplement d'exprimer son point de vue.

S'exprimer de façon accessible pour tous et être convaincant à l'oral est devenue un must.

Cette formation est faite pour **tous ceux qui veulent informer, former, convaincre ou faire agir en un minimum de temps avec un maximum d'efficacité**.

Les effets secondaires constatés sont l'augmentation de l'**estime de soi** et le développement du **leadership**.

Elle peut se dérouler en plusieurs demi-journées espacées ou continues. Lorsque les demies journées sont espacées, pendant les temps présentiels, les participants acquièrent des connaissances et s'entraînent, puis les expérimentent pendant les intersessions.

Elle est organisée autour de phases **théoriques**, réflexions personnelles, **partage** et autocoaching en binôme, atelier de théâtralisation, travail sur la gestion du stress lié à la prise de parole.

Cette formation prend en compte les **attentes de chacun** des participants grâce à une interview située en amont des deux journées.

Elle se déroule en groupe inter ou intra entreprise

[Image de la vignette par Vectorjuice sur Freepik](#)



Profil des participants

Les participants, sont, ou seront amenés à prendre la parole devant un public, dans l'objectif d'informer et/ou de former et/ou de convaincre, et/ou de faire agir.

Prérequis

Siège social 144 Rue Paul Bellamy - 44000 NANTES

SAS au capital de 1 000 000 € - SIRET 424 151 678 00051 - 02 51 84 95 55 - contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 52 44 03429 44 auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

CADRES

EN MISSION

Être amené à prendre la parole devant un groupe.

Objectifs

Progresser dans de l'**aisance**, lors de prise de parole en public,

Se faire comprendre, convaincre, faire agir ses interlocuteurs.

Pouvoir intervenir **en prenant la parole** devant un auditoire, en s'étant **préparé, comme à l'improviste**.

Aptitudes et compétences visées / attestées

Construire un discours clair et compréhensif en fonction de son auditoire.

Captiver dès les premières secondes.

Acquérir les techniques qui gardent un auditoire attentif

Convaincre, faire agir.

Conclure.

Gérer son public, traiter les questions et les objections.

Contenu

En amont de la formation

- Questionnaire de positionnement en ligne et de réflexion sur les enjeux de la formation

Pendant la formation

- Installer le groupe et le déroulement de la formation
- Préparer sa communication
- Éléments de crédibilité : introduction, le message, les preuves et la conclusion.
- Congruence verbale, non verbale, paraverbale.
- Gagner le droit de poursuivre
- Conserver l'attention se faire comprendre, convaincre, faire agir.
- Conclure
- Gérer son auditoire (questions-réponses)
- Traiter les objections — agressions
- Gérer le trac
- Ne pas se laisser prendre au dépourvu
- Comment bien utiliser les supports (Slides)
- Techniques de storytelling.

Entre les sessions présentiels quand les demies journées sont espacées

- Expérimentation sur le terrain de la théorie et des entraînements.
- Quizz en ligne d'acquisition des connaissances

Pédagogie et organisation

Siège social 144 Rue Paul Bellamy - 44000 NANTES

SAS au capital de 1 000 000 € - SIRET 424 151 678 00051 - 02 51 84 95 55 - contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 52 44 03429 44 auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

CADRES

EN MISSION

- Questionnaire en ligne en amont de la formation.

- Présentation de support pédagogique PowerPoint, alternée de mise en situation et de jeux.
- Coaching en binôme.
- Coaching **interactif** des participants.
- Chaque participant prendra plusieurs fois la parole devant le groupe.
- Jeux de rôle théâtral.
- Présentation de vidéos.
- Facilitation.
- Quizz intermédiaire et de fin de formation.
- Expérimentation sur le terrain.
- Feedback de l'expérimentation auprès du groupe.
-

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Quizz de connaissances

Évaluation 360° : par le participant en début et en fin de formation, par ses pairs lors de ses interventions, par le formateur sous forme d'appréciation en fin de formation. (**grille d'évaluation en ligne**)

Mode de validation

Attestation de fin de formation.

Financements possibles

OPCO

Modalités et délai d'accès

15

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Serge Gras