CADRES EN MISSION ACTRMC

Programme de la formation

Diversification, Création d'une nouvelle marque: Comment adapter sa stratégie Communication et Marketing?

En groupe sur site

28 heures sur 4 jour(s)

Indépendant et dirigeant · De 1 à 5 participants

1 100 € Net de taxe par participant

Profil des participants

Dirigeant d'entreprise, Profession libérale

Prérequis

Cette formation s'adresse à des dirigeants ayant déjà créé leur entreprise, non à des porteurs de projet.

Objectifs

Cette action a pour objectif de:

- Donner des repères méthodologiques au dirigeant pour accompagner la diversification de son offre d'un point de marketing et communication
- Donner des clefs au dirigeant afin de penser la stratégie marketing et communication de son entreprise dans le cadre de la création d'une nouvelle marque
- Permettre au dirigeant de mettre en place des actions de communication pertinente visant à promouvoir la nouvelle marque

Aptitudes et compétences visées / attestées

- La stratégie de développement des marques
- La stratégie de communication marketing
- La veille technologique et concurrentielle

Contenu

JOUR 1: Connaitre l'environnement

- Contexte marché/ Maitrise Pestel
- Tendances offre
- Tendances demande/consommateurs
- Tendances sociologiques
- Analyse des concurrents: mettre en, place une veille

JOUR 2: Identifier les points forts de la nouvelle offre

- Forces/atouts de l'entreprise
- Atouts différenciants de l'offre

JOUR 3: Création d'une marque fille: enjeux et stratégie

- Comment faire vivre la marque mère et la marque fille: cohérence , filiation et attribution
- Identité de la nouvelle marque: positionnement de marque, naming, identité visuelle

JOUR 4:Déploiement de la marque fille

- Penser sa stratégie de communication marketing
- Cadencer les actions et planifier
- Budgéter le plan d'actions
- Les indicateurs de suivi/ KPI

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques:

Théorie/ mise en application

Pédagogie inversée

- Matériel pédagogique:

Quiz, cas pratique appliqué à l'entreprise

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Connaissances ou compétences:

- La stratégie de développement des marques
- La stratégie de communication marketing
- La veille technologique et concurrentielle

Modalités d'évaluation:

- Etude de cas

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Modalités et délai d'accès

Conditions d'accueil: Sur site

Délais d'inscription: 10 jours

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 49 75 97 71 / elodiefaure@cadresenmission.com

Intervenant

Karine PHO

Consultante en stratégie de marque et communication, enseignante, formatrice et conférencière

Évaluations

2 inscriptions depuis le 04/02/2021

Taux d'acquisition des compétences : **100 %** (2 évaluations)

Satisfaction des apprenants : **4.7/5** (2 évaluations)