





## Programme de la formation

### Les fondamentaux du marketing pour entrepreneur débutant

-  Formation tutorée à distance
-  6 heures
-  Tout public · 8 participants maximum
-  À partir de 250 € HT / 300 € TTC par participant

### Profil des participants

Entrepreneur débutant ou en création

### Prérequis

Aucun

### Objectifs

Cette action a pour objectif d'acquérir les bases d'une démarche marketing adapté pour les entrepreneurs solo vendant un service

### Aptitudes et compétences visées / attestées

les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation de:

- Savoir développer une offre qui attire son public cible
- Savoir créer son système d'acquisition de clients

### Contenu

I- Créer une offre de service irrésistible

a- Comprendre les notions d'offre, de valeur, de produits et leurs différences

b- Définir sa cible de manière la plus possible

c- Savoir décrire son persona (client idéal)

d- Savoir créer son offre à partir de son avatar

Atelier pratique: écrire son persona

III-Savoir se faire acheter

a-Comprendre la notion de tunnel de vente

b-Choisir ses moyens de prospection

- Techniques d'approche directe
- Techniques d'approche indirecte
- Réseaux sociaux

Atelier pratique: définir ma méthode de prospection

## Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques: La formation sera à distance en alternant durant les séquences de 2h des temps de classe virtuelle et des temps de travail individuel. Elle comprend des: exercices pratiques, et des échanges entre pairs.

Matériel pédagogique: plateforme zoom, mises à disposition d'exercices pratiques, mise en place de sous groupe de travail

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation des acquis liées aux objectifs opérationnels définis:

- Savoir développer une offre qui attire son public cible
- Savoir créer son système d'acquisition de clients

Modalités d'évaluation:

- Quizz
- Exercices pratique pendant la formation: Définition de son offre / Créer son plan d'action

Critères d'évaluation:

- 80% de bonnes réponses aux quizz
- 75% de réussite exercice pratique

Fiche d'évaluation qualitative de la formation(à chaud)

## Mode de validation

Attestation de fin de formation

## Modalités et délai d'accès

- **Conditions d'accueil** : Envoi de la convocation avec programme, règlement intérieur applicable aux stagiaires et annexe « Conditions sanitaires COVID-19 ».
- **Délai d'accès** : Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : (*mise en place de compensation...*)

**Contact** : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

---

Marc BRUNET

- Consultant formateur expert en entrepreneuriat, marketing, communication, management, développement personnel
- Formateur certifié

## Évaluations

1 inscriptions depuis le 28/10/2020

Taux d'acquisition des compétences :  100 % (1 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  5/5 (1 évaluations)