





Programme de la formation

Exploiter le réseau social LinkedIn et s'en servir pour être visible !

-  En groupe sur site
-  21 heures sur 3 jour(s)
-  Tout public · De 5 à 8 participants
-  Sur devis

Profil des participants

Personne souhaitant développer sa pratique du réseau social professionnel LinkedIn et mettre en place une image digitale cohérente

Prérequis

Disposer d'un compte LinkedIn

Objectifs

Cette action a pour objectif de : permettre de comprendre l'outil et d'optimiser son profil LinkedIn.

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de:

- Savoir optimiser son profil LinkedIn
- Savoir développer et animer son réseau
- Savoir gagner en visibilité

Contenu

I - Compréhension des enjeux

- Historique
- Pourquoi utiliser LinkedIn pour se rendre visible et développer son réseau?

II - Aspects pratiques

- Comment fonctionne LinkedIn ?
- Comment s'y rendre visible?
- Quels leviers utiliser ?

III - Comment développer une stratégie digitale

- Etre actif sur LinkedIn pour devenir un expert référent dans son domaine d'activité

Pédagogie et organisation

- Présentation magistrale

- Etude de cas
- Echanges
- Mises en situation et mises en pratique
- Evaluation des acquis
- Evaluation de la formation

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont : entretien téléphonique

Evaluation des acquis / compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

Compétence 1 : De l'outil LinkedIn

- Modalités d'évaluation : Exercices
- Critères d'évaluation : Bonne maîtrise de l'outil LinkedIn

Compétence 2 : Maîtriser la mise en place de son profil

- Modalités d'évaluation : Mise en situation
- Critères d'évaluation : Bonne maîtrise de son profil LinkedIn

Compétence 3 : Savoir interagir avec sa communauté

- Modalités d'évaluation : Exercices
- Critères d'évaluation : Bonne maîtrise des différentes interactions

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Suivi avec veille sur le profil LinkedIn

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Financements possibles

OPCO

Modalités et délai d'accès

- **Conditions d'accueil :** Envoi de la convocation avec programme, règlement intérieur applicable aux stagiaires et annexe « Conditions sanitaires COVID-19 ».

- **Délai d'accès** : Au plus tard 15 jours avant la date de début de la formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Virginie MOSNERON DUPIN

Consultante Formatrice en communication 360°, global digital, de crise, réputation, relations presse

Évaluations

1 inscriptions depuis le 08/12/2020

Satisfaction des apprenants : ★★★★★ 4.9/5 (1 évaluations)