





Programme de la formation

Individualisez votre communication avec le Process Communication Model

-  En groupe sur site
-  35 heures sur 5 jour(s)
-  Tout public · De 4 à 8 participants
-  À partir de 2 300 € Net de taxe par participant

Description courte

En avons-nous toujours pleinement conscience ? **La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite tant dans notre vie professionnelle que personnelle.**

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Profil des participants

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Objectifs

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & préparer la certification en communication interpersonnelle à partir de :

- **La connaissance de soi et des autres :**

1. Connaître sa structure de personnalité

2. Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
3. Repérer ses sources de motivation et les développer
4. Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
5. Gérer les comportements sous stress

- **Gérer la relation en individualisant sa communication:**

1. Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
2. Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
3. Gérer les comportements sous stress

Aptitudes et compétences visées / attestées

Certification en Communication Interpersonnelle.

Contenu

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation.
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Entraînement pédagogique

Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux

propositions faites par le participant

Pédagogie et organisation

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec la formatrice, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Visio avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, le candidat peut repasser 2 fois l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué. Un troisième passage à l'oral est possible au coût de 75€ HT (à voir avec Kahler Communication France).
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - apmg-international.com -

Financements possibles

OPCO

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Aurélié PIRON

De formation ingénieur en informatique et diplômée d'un Master RH, **après plus de 16 ans** au sein de l'industrie aéronautique où j'ai tenu les fonctions d'ingénieure développement, Responsable Formation et **Responsable Ressources Humaines** de diverses Directions Générales, j'ai choisi **d'accompagner les hommes et les femmes dans leur développement professionnel et/ou personnel.**

Master Coach diplômée de l'Institut de Coaching International de Genève et certifiée en Process Communication Model, j'interviens auprès d'entreprises, de particuliers et de jeunes souhaitant acquérir une meilleure connaissance d'eux-mêmes, optimiser leur potentiel en communication, développer leur posture managériale et la cohésion de leurs équipes.