CADRES EN MISSION

Programme de la formation

Attirer une clientèle ciblée par les médias et l'événementiel

Mixte sur site et à distance

14 heures sur 2 jour(s)

Tout public, Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant · De 1 à 5 participants

Sur devis

Description courte

Vous souhaitez faire rayonner votre marque ou votre établissement d'exception ? Cette formation vous permet de concevoir et piloter, de manière globale et totalement autonome, une stratégie de communication à 360°, de relations presse, réseaux sociaux et d'événementiel haut de gamme. L'objectif : optimiser votre impact médiatique et capter une clientèle ciblée, en adoptant les exigences et les codes des plus grandes Maisons de luxe.

Profil des participants

Entrepreneurs, hôteliers, directeurs généraux, propriétaires, créateurs de marques premium (beauté, mode, joaillerie, décoration, vins & spiritueux), hôtels, chalets, écolodges, villas, spas, yachts, plages privées, boutiques et responsables de communication du secteur luxe. Ce programme est conçu pour ceux qui souhaitent acquérir une véritable autonomie pour piloter leur image de marque, leurs campagnes médias et leurs événements de prestige.

Prérequis

- Avoir un projet professionnel concret : un produit, une marque ou un établissement haut de gamme à promouvoir.
- Maîtriser les bases de l'outil informatique et posséder des connaissances sur les principaux réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn).
- Avoir un réel intérêt pour les leviers de visibilité : communication, médias, relations presse internationales, réseaux sociaux et événementiel.

Objectifs

À l'issue de cette formation, vous serez capable de structurer et de déployer vous-même une stratégie de communication complète. Vous saurez comment attirer l'attention des médias, organiser des événements mémorables et bâtir une image de marque forte pour séduire et fidéliser votre clientèle ciblée, tout en optimisant vos budgets.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Comprendre et actionner le rôle stratégique des relations presse pour décupler la notoriété de votre marque.

- Rédiger des supports de communication percutants (communiqués et dossiers de presse) respectant les codes du premium.
- Cibler avec précision les relais d'opinion (journalistes, influenceurs, blogueurs) et décrypter un kit média afin d'investir aux bons endroits.
- Nouer des collaborations éthiques et durables avec les créateurs de contenu pour briller sur les réseaux sociaux.
- Organiser de A à Z des événements de prestige (lancements, voyages de presse) en maîtrisant les budgets et le cadre légal (droit à l'image).
- Élaborer un plan média annuel stratégique et savoir mesurer concrètement son retour sur investissement (ROI).

Contenu

- **Modules 1 & 2 :** L'écosystème médiatique et l'optimisation des budgets. Comprendre le fonctionnement des relations presse, différencier la publicité du rédactionnel organique pour maximiser la visibilité à moindre coût.
- **Modules 3 & 4 :** Les outils de presse premium. Création du chemin de fer de votre dossier de presse, rédaction d'accroches percutantes et analyse stratégique des kits médias (lectorat, tarifs, calendriers éditoriaux).
- **Modules 5 & 6 :** Réseau d'influence et réseaux sociaux. Techniques pour identifier, approcher et collaborer avec les journalistes et influenceurs clés de votre secteur. Maîtriser l'art du storytelling sur Instagram, LinkedIn et TikTok.
- **Modules 7 & 8 :** L'événementiel de luxe et le cadre légal. Planifier rigoureusement un événement presse ou de prestige (coordination, prestataires, budget) tout en sécurisant votre communication avec les règles juridiques (droit à l'image, credits photos).
- **Modules 9 & 10 :** Déploiement stratégique et mesure des résultats. Construction de votre plan d'action annuel sur mesure, fixation d'objectifs clairs, création d'un Press Book et utilisation des nouveaux outils de veille (incluant l'Intelligence Artificielle) pour valoriser vos retombées médiatiques.

Pédagogie et organisation

Une approche immersive et 100% sur mesure ! La session débute par un audit de votre marque. La méthode combine des apports théoriques ciblés (méthode magistrale), l'analyse de véritables supports d'agences professionnelles (méthode démonstrative), et des ateliers pratiques directement appliqués à votre établissement ou votre marque (méthodes analogique et découverte).

- **Matériel pédagogique :**
  - **Pour le formateur :**Ordinateur portable, supports de présentations PowerPoint complets, magazines physiques et en ligne.
  - **Pour les clients :**Ordinateurs, vidéoprojecteur ou grand écran de diffusion et/ou paperboard.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Pour garantir l'atteinte de vos objectifs et répondre aux plus hautes exigences de qualité, l'évaluation est continue et personnalisée :

- En amont : Un test de positionnement (obligatoire) pour évaluer votre niveau et adapter la pédagogie.

- Pendant la formation (mises en situation) : Ateliers d'écriture (rédaction d'accroches presse et de pitchs e-mails), exercices d'analyse de vrais kits médias, création de mini-fichiers de contacts ciblés, élaboration de rétroplannings (Gantt) pour l'événementiel, et exercices de budgétisation.
- Validation continue : Quiz et QCM réguliers sur les fondamentaux (cadre juridique, formats RP) avec un seuil d'exigence de 80% de bonnes réponses.

En fin de parcours : Analyse d'un document de reporting (PR Report), quiz de validation globale des compétences et questionnaire de satisfaction à chaud

Mode de validation

Attestation de fin de formation délivrée par l'organisme Cadres en Mission.

Financements possibles

Prise en charge totale ou partielle possible par les organismes financeurs compétents (OPCO, France Travail, etc.) sous réserve d'éligibilité du bénéficiaire. Organisme de formation certifié Qualiopi.

Modalités et délai d'accès

- Durée : Modulable selon vos besoins (2 jours / 14 heures pour le cycle complet de 10 modules ou 1 jour / 7 heures de 5 modules) et plus si nécessaire.
- Format : Formation intra-entreprise, en sessions individuelles ou en petits groupes (1 à 5 participants) pour garantir un accompagnement sur mesure.
- Lieu : Directement sur votre site (recommandé pour une immersion totale au cœur de votre projet) ou à distance en visioconférence.
- Inscription : Sur simple demande par e-mail ou formulaire, suivi de la signature d'un devis et de la convention de formation.

Conditions d'accueil : connexion internet et équipement informatique

Tarifs sur devis

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

- Nom et prénom du Consultant Formateur : **Burnet Merlin Sylvie**
- Experte en communication, relations presse internationales, réseaux sociaux et événementiel.
- Plus de 25 ans d'expérience dans les secteurs de l'hôtellerie de luxe, de la beauté, de la mode, de la joaillerie et de la décoration.
- Un savoir-faire reconnu en stratégie de visibilité et relations médias en s'appuyant sur un réseau étendu de journalistes, blogueurs et influenceurs en France et à l'International.

Contact e-mail et téléphonique : sylvie@saburnet-collection.com - +33 (0)6 50 23 95 33