

Programme de la formation

**STRUCTURER ET SÉCURISER VOS PROJETS D'ENTREPRISE À IMPACT :
une méthode systémique et ludique pour les dirigeants et leurs
équipes.** En groupe sur site 21 heures sur 3 jour(s) Salarié en poste, Indépendant et dirigeant, Agent de la fonction publique · De 4 à 8 participants 1 500 € Net de taxe par participant**Description courte**

Une **formation courte, collaborative et accessible** pour **accompagner les décideurs dans la transformation de leurs organisations**. En 3 jours, cette formation permet de structurer, redynamiser et sécuriser vos projets d'entreprise à impact, en s'appuyant sur une **méthode holistique et opérationnelle**.

Avec 20 ans d'expérience, **Françoise DAVIAUD** vous guide pour gagner en clarté, avancer ensemble et prendre les bonnes décisions, tout en intégrant les enjeux RSE, ODD et économie circulaire.

Résultat : **autonomie renforcée** pour vous et vos équipes, et un **plan d'actions concrets** pour dépasser les difficultés et pérenniser votre activité.

Profil des participants

Dirigeants, managers et collaborateurs des secteurs de l'industrie et du BTP, souhaitant :

- Monter en compétences en stratégie entrepreneuriale ;
- Piloter des projets à impact avec une vision claire et des outils concrets ;
- Intégrer les principes de RSE, ODD et économie circulaire dans leur organisation.

Prérequis

Avoir un projet d'entreprise en cours ou en développement. **Être motivé** à analyser, synthétiser et collaborer pour construire une stratégie durable.

Chaque journée de formation peut être suivie indépendamment des autres. Pour accéder au jour 2, il faut avoir validé le jour 1, et pour accéder au jour 3, il faut avoir validé le jour 2.

Objectifs

Cette action de formation a pour objectifs :

Jour 1 (PASSION + TALENTS) :

- **Illustrer** la représentation holistique de **l'activité** pour une vision claire.

- **Structurer l'organisation** en identifiant les talents et compétences clés.

Jour 2 (BESOIN + VALEURS) :

- **Comprendre les besoins du marché** et leur urgence pour un ciblage précis.
- **Ajuster** les messages commerciaux et les financements **pour maximiser l'impact**.

Jour 3 (SYNTHÈSE + ACTIONS) :

- **Relier** vision, talents, marché et valeurs **pour une stratégie alignée**.
- **Construire un plan d'actions** concret pour pérenniser l'activité et dépasser les difficultés.

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de cette formation, en vous appuyant sur la méthode Ikigai, vous serez capable de :

Jour 1 (PASSION + TALENTS) :

- **Clarifier votre vision**, ambition et valeurs pour une stratégie holistique.
- **Identifier vos talents** et ceux de vos équipes pour une meilleure répartition des rôles.

Jour 2 (BESOIN + VALEURS) :

- Analyser et **prioriser les besoins du marché** (filtre CIU).
- **Adapter vos messages** commerciaux et cibles pour un impact maximal.

Jour 3 (SYNTHÈSE + ACTIONS) :

- **Synthétiser les apprentissages** pour un plan d'action aligné avec l'Ikigai.
- **Mettre en œuvre des outils de gestion** (matrice d'Eisenhower, indicateurs clés) pour sécuriser votre activité.

Contenu

Programme détaillé de la formation sur 3 jours : cf. document déroulé pédagogique.

Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques :

Format court, concret et visuel : alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de travaux collaboratifs.

Ludique et accessible : utilisation de jeux de rôle, d'études de cas et d'outils visuels pour faciliter l'apprentissage.

Analyse et synthèse : temps dédiés à la restitution et à la capitalisation des connaissances.

Organisation :

La formation se déroule dans une salle équipée de tables, chaises, tableau blanc, écran et/ou vidéoprojecteur, fenêtres donnant sur l'extérieur.

Une présentation sera diffusée à partir de l'ordinateur portable de l'animatrice. Les participants doivent **venir avec leur support de prise de notes** (cahier papier et crayons, tablette ou ordinateur portable, etc.).

Nous déjeunerons ensemble, sur place (prévoir son repas) ou dans un restaurant à proximité. Prévoyez votre gourde d'eau ; boissons chaudes à disposition sur place.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Positionnement en amont :

Formulaire en ligne (lien envoyé par mail) à compléter :

- Préciser les motivations et le type d'activité.
- Évaluer les connaissances en stratégie entrepreneuriale.
- **Exprimer les attentes** vis-à-vis de la formation.

Évaluation des acquis, compétences liées aux objectifs opérationnels :

Jour 1 (PASSION + TALENTS) :

- **Maîtriser les outils de clarification** de la vision (fresque des nouveaux récits).
- **Savoir identifier** et valoriser **les talents** (méthode FFRPR).

Jour 2 (BESOIN + VALEURS) :

- **Comprendre** et appliquer **le filtre CIU** pour prioriser les besoins.
- **Adapter les messages** commerciaux en fonction des bénéficiaires et financeurs.

Jour 3 (SYNTHÈSE + ACTIONS) :

- **Construire un plan d'action** concret aligné avec l'Ikigaï.
- **Utiliser des outils de gestion** (matrice d'Eisenhower, indicateurs clés).

Modalités d'évaluation :

Exercices d'analyse (quiz, tableau à compléter, etc.).

Exercices pratiques (transposition à des situations réelles).

Restitutions orales des travaux en groupe.

Critères d'évaluation :

Attestation de réalisation des exercices.

Plan d'action fourni et validé.

Participation active aux ateliers collaboratifs.

Évaluation de la formation :

Quiz d'évaluation des acquis et formulaire d'évaluation qualitative (à chaud) de la formation.

Questionnaire de retour d'expérience et formulaire d'évaluation à froid (1 à 3 mois après la formation).

L'objectif est d'observer la présence des résultats attendus et de définir une action complémentaire si nécessaire.

Mode de validation

Attestation de fin de formation validée par la formatrice et délivrée par l'organisme de formation

Financements possibles

Modalités : les coûts pédagogiques sont finançables via les **OPCO** et **fonds de formation TNS** (FAFCEA, AGEFICE, FIF-PL, ...). La formation entre dans le critère "conseil et d'accompagnement pour démarrer un projet de création ou de reprise d'entreprise, puis pour **assurer un avenir fiable à son entreprise.**"

Modalités et délai d'accès

Durée, dates et horaires de la formation :

21 heures, soit 3 jours en présentiel, de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, avec **1 jour par semaine sur 1 mois.**

Cf. planning des sessions et sur demande.

Effectif (minimum et maximum) :

De **4 à 8 personnes** pour un accompagnement personnalisé.

Lieu de la formation et accès :

Sur Nantes ou périphérie ; parking sur place et/ou accès via transports en commun. Localisation exacte en fonction du nombre de participants et des disponibilités des lieux).

Délais d'inscription :

Jusqu'à 15 jours ouvrés avant la session.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Françoise DAVIAUD, consultante et formatrice, **stratégie** entrepreneuriale et développement **durable**.

Compétences techniques :

Stratégie, gestion de projet, développement économique, devis, **gestion d'entreprise**, travail de bureau, travail de terrain, **coordination** de projet, relations avec les prestataires, accompagnement de projet, veille réglementaire, **développement durable**, économie circulaire, animation de réunions, communication, pédagogie, **management**, RSE, coordination-planning, **suivis financiers**, connaissance en informatique, bureautique, tableau de bord, marchés publics, analyse appel d'offres, **organisation**, écoute active, réactivité, autonomie, ...

Diplômes, certifications :

Diplôme d'ingénieur Bâtiment et Travaux Publics.
BTS Gestion de la PME.

Formations et ateliers :

Lean Management, analyse stratégique, ludo-pédagogie, communication constructive, intelligence collective.