CADRES EN MISSION BRETAGNE

Programme de la formation

Le Management Augmenté

En groupe sur site

35 heures sur 5 jour(s)

Tout public · 15 participants maximum

5 500 € HT / 6 600 € TTC par participant

Description courte

Apporter d'autres outils en terme de management pour traiter des situations apparues notamment durant cette période exceptionnelle d'après crise sanitaire

Profil des participants

Middle, Top Management Cadres - de 8 ans d'expériences en entreprises ; secteur privé ou public

Cadres 3 à 5 ans ; secteur privé ou public

Prérequis

Expériences en Management d'au moins 3 ans : secteur privé ou public

Objectifs

- Partager un état des lieux du contexte, des enjeux et objectifs d'une stratégie, d'une chaîne de valeur, des modèles économiques, des organisations et du management pour une entreprise et sa filière
- Consolidation du rôle et des missions du Manager, Du leader et de leur agilité
- Consolidation des outils existant et à acquérir pour le manager ou le leader (Mini-diag, Diagnostic 360, Reporting, Aide à l'analyse ou à la décision à base d'Intelligence Articielle, ...)

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Changer ou consolider ses savoir-être (Soft-skills)
- Avoir des méthodes et des réflexes dans la gestion de collectifs
- Contribuer aux plans stratégiques, à la performance et à l'efficacité de l'entreprise

Contenu

I-Le contexte, les environnement, les enjeux et les objectifs de l'entreprise dans sa filière

Les différents paramètres entrant dans la chaîne de valeur de l'entreprise (le sens, la marque , les types d'organisations matricielles, en silos, les macro-processus, les circuits de décisions, les types de reportings, …

Les acteurs de la filières ; fournisseurs, les partenaires, les clients B2B, B2C, …

Les différents aspects des offres de services, des produits pour construire ou consolider le(s) modèle(s) économique

Les points forts et les axes d'amélioration d'une entreprise

Les objectifs (Stratégie, Schéma Directeur, Plan d'Actions) et les moyens (humains et technique / outils)

II- Rappels sur les best-pratices managériales actuelles

Partager une vision, et mettre en œuvre collectivement un plan d'action

Anticiper les risques et les analyser pour consolider une stratégie

Décliner la stratégie en plan d'actions opérationnels pour donner du sens

Gestions des postures pour garantir transparence, éthique et équité.

Créer et entretenir un climat de confiances réciproques ; de motvivations, d'impkications

Gestion des émotions et des conflits, et le management inclusif pour aboutir à du leadership

Faire monter en compétences les managés et repérer les talents pour garantir la performance et le bien être ; aticiper ou identifier les non performances mangériales avec coachings / formations récurrentes

III- Les outils / les moyens nouveaux

Les différents tyes de données, les biais cognitifs, l'intelligence émotionnelle

Les collectes / extractions, les traitements et l'analyse des données ; l'Intelligence Artificielle pour automatiser et performer dans les corrélations, les différents types de bases de données, de modèles, les algorithmes, les Robots Processing Automations…

Un focus sur les best pratices en gestion des risques (analyse, anticipations multi-scénarios) et des aléas

La mise en place d'équipes projets pluridisciplinaires (Métiers, et techniques) transverses aux organisations en silos

IV- Les outils de reporting et de pilotage

Un focus sur les best pratices sur les avancements / progression, sur les documents de références (les livrables, les mesures / monitorings, les reportings)

V- Les procesus d'améliorations continues

Lean, Lean Management, Lean Manufacturing et Six sigma

VI- Etudes de Cas

Cas fournit par l'intervenant ou par les apprenants

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques

Cours magistraux avec échanges sur les contextes / cas des apprenants (2,5 Jours)

Travaux dirigés au travers d'études de cas (1 Jour)

Préparation d'un cas par groupe / Binôme / Trinômes d'apprenant puis Présentation du cas à l'oral (Evaluation n°1) ; 1 Jour

Contrôle de connaissance lors d'un devoir surveillé (Evaluation n°2) avec documents du cours autorisés ; 3 heures

Evaluation qualitative individuelle de formation

- Matériel pédagogique :

Slides, Support papier pour les apprenants, vidéo projecteur, accès internet

Ordinateur pour les apprenants

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

-

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices…)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage…)	
Théorique	QUIZZ de 20 questions (durée de 30 minutes)	Donne une note sur 20 points	
Pratique	Préparation d'un cas par groupe / Binôme / Trinômes d'apprenant (1 heure) puis Présentation du cas à l'oral (Evaluation n°1) ; 15 minutes Jour	Prestation orale Contenu de l'exposé	

Mode de validation

- Attestation de fin de formation: Certificat de compétence de titre RNCP

Devant être complétée par :

- Ou Attestation de compétences

- Ou Certificat de compétences (si fixé dans les objectifs).

Modalités et délai d'accès

- Durée, Dates et horaires de la formation :

Sur une semaine en heures ouvrables (7 Heures / jour)

- Effectif *(minimum et maximum)* :

15 personnes maximum

- Lieu de la formation et accès :

Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau / d'un paper board

- Conditions d'accueil:

Dans les locaux d'une entreprise ou d'un établissement scolaire ou d'un centre de formation

- Délais d'inscription :

7 semaines minimum

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap Cadres en Mission 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28

Intervenant

- DEWEVRE Dominique / Manager de Transition en Transformations numériques
- 30 ans dans l'IT en entreprises ou collectivités ou opérateurs
- MBA en Management des Entreprise (MAE à IAE de Paris) en 2016
- Ingénieur en Electronique et Télécom (IMA à Polytech Lille) en 1989
- **DEA en** Electronique et Télécom (Université de Lille) en 1989