CADRES EN MISSION BRETAGNE

Programme de la formation

Deskiñ - Crée ta formation en ligne

Formation tutorée à distance

31 heures

Indépendant et dirigeant · De 4 à 8 participants

À partir de 1 750 € HT / 2 100 € TTC par participant

Description courte

Deskiñ : Crée ta première formation en ligne !

Pas juste une formation en ligne. **Une expérience qui transforme les pratiques de tes stagiaires.**

Tu es indépendant·e ou entrepreneur·e, passionné·e par ton expertise, et tu veux **la transmettre autrement** ?

Avec **Deskiñ**, tu ne regarderas pas des vidéos les unes après les autres et ce n'est pas non plus ce que tu viens créer !

Tu conçois de A à Z, tu **testes** avec les autres participants et tu **lances** ta propre formation digitalisée, avec **un accompagnement sur-mesure**.

Profil des participants

- Tu es indépendant·e ou entrepreneur·e et tu veux capitaliser sur ton expertise.
- Tu veux partager ton savoir, même si tu n'es pas formateur ou formatrice.
- Tu veux créer une formation engageante, vraiment transformatrice.
- Tu cherches un accompagnement humain / un groupe pour avancer ensemble.

Prérequis

Tu disposes d'une expertise à partager et tu as déjà réfléchi à ton projet de formation.

Afin de suivre ce parcours de formation, il est nécessaire de disposer de :

- **Un ordinateur équipé d'un micro et d'une webcam.**
- **Un accès à internet suffisant pour suivre les classes virtuelles.**
- **Un projet de formation à digitaliser**.

Objectifs

Cette formation a pour objectif de t'accompagner dans **la digitalisation d'une première formation** : de l'analyse du marché avec le choix d'une plateforme à la configuration adaptée de celle-ci, en passant par la conception détaillée des contenus.

***Attention** : Elle ne comprend pas la production complète des contenus.*

CADRES EN MISSION BRETAGNE

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les objectifs pédagogiques principaux de cette formation sont :

- **Analyser le marché de la formation digitale dans son domaine d'intervention**
- **Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants**
- **Sélectionner les solutions et outils pour son offre de formation digitalisée**
- **Concevoir les scénarios détaillés pour les parties e-learning**
- **Concevoir deux activités : ressource interactive et quiz**
- **Identifier les paramètrages de sa plateforme de formation**
- **Définir son tunnel de vente**

À la fin du parcours, chaque candidat·e aura développé tous les livrables de conception :

- **note de cadrage du projet.**
- **conception générale**
- **dossier de conception détaillée**

et deux contenus a minima : **une ressource interactive** et **un quiz formatif**.

Iel aura également sélectionné et paramétré **une plateforme de diffusion** de sa formation.

Contenu

La formation se déroule sur 12 semaines (adaptable en fonction des disponibilités).

Elle se décline de la manière suivante :

- Une partie de définition de la stratégie pédagogique, avec choix du LMS
- Une partie de conception pédagogique

Les caractéristiques de la formation

L'organisation proposée est la suivante :

- **3 modules e-learning** associant acquisition de connaissances et travaux personnels
- **4 classes virtuelles de 2h** qui viendront compléter les apports e-learning et accompagner la structuration.

Tout au long de la formation, un **tutorat en asynchrone** permet de compléter pour répondre à toutes les questions.

Pédagogie et organisation

Dans cette formation, la réalisation des activités et la production de contenus se fait en autonomie.L'acquisition des connaissances et des compétences se répartit sur les temps asynchrones et synchrones.

La formation est répartie selon le programme suivant :

Module 1 - Découverte du monde e-learning (10h)

- Analyser son marché : se positionner sur le marché

- Identifier les besoins
- Définir la stratégie pédagogique
- Sélectionner le LMS

- 2 heures d'acquisition de connaissances

- 5 heures de recherches personnelles et analyses

- 2 heures de classe virtuelle

- Rédaction de la stratégie : 1 heure

Module 2 - Concevoir une formation (16h)

- Gérer son projet de conception
- Créer les contenus pédagogiques
- Structurer ses contenus en choisissant ses formats de diffusion
- Prévoir les adaptations nécessaires pour répondre aux enjeux d'accessibilité

- 3 heures de découvertes et acquisitions de connaissances

- 5 heures de recherchers personnelles et analyses

- 4 heures de classe virtuelle

- Rédaction des livrables : 4 heures

Module 3 – Implémenter et diffuser (5h)

- Définir sa stratégie marketing
- Paramétrer son LMS
- Préparer son tunnel de vente
- Préparer le lancement de sa formation avec un test utilisateur

- 1h de découvertes et acquisitions de connaissances

- 1h30 de recherches personnelles et analyses

- 2 h de classe virtuelle

- Rédaction des livrables : 30'

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont (obligatoire) :** quiz de 30 questions environ, repris à l'identique en fin de parcours.

- **Evaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis :**

Compétences	Modalités d'évaluation (QUIZ, exercices...)	Critères et preuves d'évaluation (% de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage,	
Analyser le marché de la formation digitale	Quiz : acteurs du e-learning Note de cadrage du projet	Note test > 6/10 Note de cadrage cohérente avec l'analyse du public et du marché	
Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants	Quiz : accessibilité Cahier des charges pour plateforme	Note test > 6/10 Cahier des charges complété	
Sélectionner les solutions de digitalisation pour son offre de formation	Rédaction d'une analyse de la plateforme choisie Fichier de conception générale	Analyse et justification des choix Respect des critères de conception à 80%	
Concevoir les stratégies détaillées des modules pédagogiques digitaux	Quiz : modalités pédagogiques Dossier de conception détaillée	Note test > 6/10 Conception respectant la grille de critères à 80% mini	
Identifier les fonctionnalités de sa plateforme de formation.	Production d'une note sur les fonctionnalités du LMS et adaptations prévues (si justifié)	Rédaction selon le template fourni.	
Préparer son tunnel de vente	Quiz : tunnel de vente Partage de la page de vente	Note test > 6/10 Lien de la page de vente	

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Questionnaire de satisfaction + connaissances acquises et projet d'usage
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Bilan des pratiques réelles, productions réalisées, à 3 mois environ.

Mode de validation

La validation de cette formation donnera lieu à l'attribution d'une attestation de fin de formation par la formatrice.

Financements possibles

- OPCO
- Fonds personnels

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Référent handicap Cadres en Mission : **Nadia Hadjeri**

Contact :

- Tél. : 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28
- e-mail : nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Geneviève LE GALL

Contact :

- Tél . : 06 43 19 50 29
- e-mail : genevieve.le-gall@proton.me