

## Programme de la formation

## Deskiñ - Crée ta formation en ligne

-  Formation tutorée à distance
-  31 heures
-  Indépendant et dirigeant · De 4 à 8 participants
-  À partir de 1 750 € HT / 2 100 € TTC par participant

## Description courte

**Deskiñ : Crée ta première formation en ligne !**

Pas juste une formation en ligne. **Une expérience qui transforme les pratiques de tes stagiaires.**

Tu es indépendant·e ou entrepreneur·e, passionné·e par ton expertise, et tu veux **la transmettre autrement ?**

Avec **Deskiñ**, tu ne regarderas pas des vidéos les unes après les autres et ce n'est pas non plus ce que tu viens créer !

Tu **conçois de A à Z**, tu **testes** avec les autres participants et tu **lances** ta propre formation digitalisée, avec **un accompagnement sur-mesure**.

## Profil des participants

- Tu es indépendant·e ou entrepreneur·e et tu veux capitaliser sur ton expertise.
- Tu veux partager ton savoir, même si tu n'es pas formateur ou formatrice.
- Tu veux créer une formation engageante, vraiment transformatrice.
- Tu cherches un accompagnement humain / un groupe pour avancer ensemble.

## Prérequis

Tu disposes d'une expertise à partager et tu as déjà réfléchi à ton projet de formation.

Afin de suivre ce parcours de formation, il est nécessaire de disposer de :

- Un ordinateur équipé d'un micro et d'une webcam.
- Un accès à internet suffisant pour suivre les classes virtuelles.
- Un projet de formation à digitaliser.

## Objectifs

Cette formation a pour objectif de t'accompagner dans **la digitalisation d'une première formation** : de l'analyse du marché avec le choix d'une plateforme à la configuration adaptée de celle-ci, en passant par la conception détaillée des contenus.

**Attention** : Elle ne comprend pas la production complète des contenus.

## Aptitudes et compétences visées / attestées

Les objectifs pédagogiques principaux de cette formation sont :

- Analyser le marché de la formation digitale dans son domaine d'intervention
- Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants
- Sélectionner les solutions et outils pour son offre de formation digitalisée
- Concevoir les scénarios détaillés pour les parties e-learning
- Concevoir deux activités : ressource interactive et quiz
- Identifier les paramétrages de sa plateforme de formation
- Définir son tunnel de vente

À la fin du parcours, chaque candidat·e aura développé tous les livrables de conception :

- note de cadrage du projet.
- conception générale
- dossier de conception détaillée

et deux contenus a minima : **une ressource interactive** et **un quiz formatif**.

Il aura également sélectionné et paramétré **une plateforme de diffusion** de sa formation.

## Contenu

La formation se déroule sur 12 semaines (adaptable en fonction des disponibilités).

Elle se décline de la manière suivante :

- Une partie de définition de la stratégie pédagogique, avec choix du LMS
- Une partie de conception pédagogique

### Les caractéristiques de la formation

L'organisation proposée est la suivante :

- **3 modules e-learning** associant acquisition de connaissances et travaux personnels
- **4 classes virtuelles de 2h** qui viendront compléter les apports e-learning et accompagner la structuration.

Tout au long de la formation, un **tutorat en asynchrone** permet de compléter pour répondre à toutes les questions.

## Pédagogie et organisation

Dans cette formation, la réalisation des activités et la production de contenus se fait en autonomie. L'acquisition des connaissances et des compétences se répartit sur les temps asynchrones et synchrones.

La formation est répartie selon le programme suivant :

### Module 1 - Découverte du monde e-learning (10h)

- Analyser son marché : se positionner sur le marché

- Identifier les besoins
- Définir la stratégie pédagogique
- Sélectionner le LMS

- 2 heures d'acquisition de connaissances

- 5 heures de recherches personnelles et analyses

- 2 heures de classe virtuelle

- Rédaction de la stratégie : 1 heure

## Module 2 - Concevoir une formation (16h)

- Gérer son projet de conception
- Créer les contenus pédagogiques
- Structurer ses contenus en choisissant ses formats de diffusion
- Prévoir les adaptations nécessaires pour répondre aux enjeux d'accessibilité

- 3 heures de découvertes et acquisitions de connaissances

- 5 heures de recherches personnelles et analyses

- 4 heures de classe virtuelle

- Rédaction des livrables : 4 heures

## Module 3 – Implémenter et diffuser (5h)

- Définir sa stratégie marketing
- Paramétrer son LMS
- Préparer son tunnel de vente
- Préparer le lancement de sa formation avec un test utilisateur

- 1h de découvertes et acquisitions de connaissances

- 1h30 de recherches personnelles et analyses

- 2 h de classe virtuelle

- Rédaction des livrables : 30'

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont (obligatoire)** : quiz de 30 questions environ, repris à l'identique en fin de parcours.
- **Evaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis :**

| Compétences                                                                      | Modalités d'évaluation<br>(QUIZ, exercices...)                                            | Critères et preuves d'évaluation<br>(% de réussite, ou comparaison<br>entrée et sortie de stage, |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Analyser le marché de la formation digitale                                      | Quiz : acteurs du e-learning<br>Note de cadrage du projet                                 | Note test > 6/10<br>Note de cadrage cohérente avec l'analyse du public et du marché              |  |
| Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants | Quiz : accessibilité<br>Cahier des charges pour plateforme                                | Note test > 6/10<br>Cahier des charges complété                                                  |  |
| Sélectionner les solutions de digitalisation pour son offre de formation         | Rédaction d'une analyse de la plateforme choisie<br>Fichier de conception générale        | Analyse et justification des choix<br>Respect des critères de conception à 80%                   |  |
| Concevoir les stratégies détaillées des modules pédagogiques digitaux            | Quiz : modalités pédagogiques<br>Dossier de conception détaillée                          | Note test > 6/10<br>Conception respectant la grille de critères à 80% mini                       |  |
| Identifier les fonctionnalités de sa plateforme de formation.                    | Production d'une note sur les fonctionnalités du LMS et adaptations prévues (si justifié) | Rédaction selon le template fourni.                                                              |  |
| Préparer son tunnel de vente                                                     | Quiz : tunnel de vente<br>Partage de la page de vente                                     | Note test > 6/10<br>Lien de la page de vente                                                     |  |

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Questionnaire de satisfaction + connaissances acquises et projet d'usage
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Bilan des pratiques réelles, productions réalisées, à 3 mois environ.

## Mode de validation

La validation de cette formation donnera lieu à l'attribution d'une attestation de fin de formation par la formatrice.

## Financements possibles

- OPCO
- Fonds personnels

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Référent handicap Cadres en Mission : **Nadia Hadjeri**

Contact :

- Tél. : 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28
- e-mail : [nadahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

**Geneviève LE GALL**

Contact :

- Tél. : 06 43 19 50 29
- e-mail : [genevieve.le-gall@proton.me](mailto:genevieve.le-gall@proton.me)

## Prochaines sessions

Du 05/10/2026 au 03/01/2027 à distance