

Programme de la formation

L'IA utile pour un consultant ou formateur

-  En groupe sur site
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste · De 2 à 6 participants
-  990 € HT / 1 188 € TTC par participant

Description courte

Une journée intensive adaptée au besoin du participant, alternant apports, démonstrations, cas pratiques et mises en situation avec l'IA générative.

Le participant apprend à comprendre le fonctionnement des modèles, formuler des prompts efficaces et produire leurs premiers livrables professionnels.

Méthode simple, opérationnelle et accessible.

Formation à la méthodologie d'usage de l'IA générative, avec une approche écosystème et non centrée sur un outil unique.

Un temps minimum d' 1 heure en amont de la formation est prévu pour identifier le besoin du participant.

Cette formation est personnalisée en fonction de chaque participant.

Profil des participants

Consultant, formateur, indépendant ou salarié.

Niveau débutant, et intermédiaire.

Pour tous ceux qui utilisent l'IA à seulement 20 % de ses capacités.

Prérequis

Un usage informatique régulier et ordinateur à disposition.

Un premier usage d'un outil IA (Chat GPT, Claude, Copilot, Mistral, Gemini....)avant la formation.

Recommandé : un accès à un outil IA payant ou Business lors de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer les principes essentiels, les usages, les limites et les impacts de l'IA générative dans les métiers du conseil, de la formation et de l'accompagnement.

- Identifier les situations professionnelles où l'IA peut apporter une valeur ajoutée : préparation de mission, analyse de besoin, conception pédagogique, production de livrables ou accompagnement client.
- Analyser ses activités de consultant ou de formateur afin de repérer les tâches pouvant être assistées, optimisées ou structurées avec l'IA.
- Formuler des prompts clairs, structurés et contextualisés pour obtenir des résultats adaptés à des besoins professionnels concrets.
- Utiliser l'IA pour préparer une mission, concevoir une intervention, produire des supports, formaliser des synthèses, comptes rendus, plans d'action ou recommandations.
- Vérifier, corriger et adapter les contenus générés afin de garantir leur pertinence, leur fiabilité, leur conformité au contexte client et leur exploitabilité professionnelle.
- Appliquer les bonnes pratiques d'usage responsable de l'IA, notamment en matière de confidentialité, RGPD, protection des données, propriété intellectuelle, biais et risques d'erreur.
- Structurer une méthode personnelle d'utilisation de l'IA dans ses missions, capitaliser ses prompts et identifier ses axes de progression post-formation.

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, le participant aura développé les compétences et aptitudes suivantes :

- **Compréhension des usages professionnels de l'IA générative**
Capacité à expliquer les principaux usages, limites et impacts de l'IA dans les missions de conseil, de formation et d'accompagnement.
- **Identification des cas d'usage IA à forte valeur ajoutée**
Capacité à analyser ses activités afin de repérer les tâches pouvant être préparées, optimisées ou enrichies avec l'aide de l'IA.
- **Utilisation opérationnelle de l'IA dans ses missions**
Capacité à mobiliser l'IA pour préparer une intervention, concevoir des supports, formaliser des synthèses, comptes rendus, plans d'action ou recommandations.
- **Maîtrise du prompting professionnel**
Capacité à formuler des consignes claires, structurées et contextualisées pour obtenir des résultats adaptés à un besoin client ou pédagogique.
- **Fiabilisation et sécurisation des productions IA**
Capacité à vérifier, corriger et adapter les contenus générés, tout en respectant les règles de confidentialité, de RGPD, de protection des données et d'usage responsable.
- **Autonomie et amélioration continue des pratiques**
Capacité à intégrer progressivement l'IA dans son organisation de travail, capitaliser ses prompts et identifier ses axes de progression.

Contenu

Module 1 — Comprendre l'IA générative et ses usages dans les métiers du conseil et de la formation

- Comprendre simplement le fonctionnement d'une IA générative, ses possibilités et ses limites.
- Identifier les usages concrets pour un consultant ou un formateur : préparer une mission, structurer une intervention, concevoir un support, synthétiser une information, produire des livrables.
- Repérer les situations où l'IA apporte une réelle valeur ajoutée, sans remplacer l'expertise métier.

- Comprendre les risques à maîtriser : erreurs, biais, données sensibles, dépendance à l'outil.

Mise en pratique : démonstration commentée à partir d'exemples issus du conseil et de la formation.

Module 2 — Construire des prompts efficaces pour obtenir des résultats professionnels

- Apprendre à formuler une demande claire, structurée et contextualisée.
- Utiliser une méthode simple et reproductible : contexte, rôle, objectif, public cible, contraintes, format attendu.
- Améliorer progressivement une réponse IA par reformulation, précision et itération.
- Créer ses premiers prompts réutilisables pour gagner du temps dans ses missions.

Mise en pratique : exercices guidés sur des besoins réels : préparer une séquence, rédiger une synthèse, structurer une recommandation, créer un support.

Module 3 — Produire des livrables utiles pour ses missions de consultant ou formateur

- Utiliser l'IA pour préparer une mission : analyse de besoin, questionnaire client, note de cadrage, plan d'intervention.
- Concevoir des éléments pédagogiques : objectifs, déroulés, activités, exercices, quiz, études de cas, supports d'animation.
- Produire des documents professionnels : proposition d'intervention, compte rendu, synthèse, plan d'action, recommandations, support de présentation.
- Adapter les productions au contexte client, au public visé et au niveau attendu de qualité professionnelle.

Mise en pratique : atelier de production d'un livrable directement exploitable dans l'activité du participant.

Module 4 — Sécuriser, fiabiliser et intégrer l'IA dans ses pratiques professionnelles

- Vérifier, corriger et fiabiliser les contenus générés avant toute utilisation.
- Appliquer les bonnes pratiques de confidentialité, RGPD, protection des données et propriété intellectuelle.
- Identifier les usages autorisés, les usages sensibles et les situations à éviter dans un contexte client ou pédagogique.
- Organiser ses usages : bibliothèque de prompts, méthode personnelle, contrôle qualité, amélioration continue.

Mise en pratique : analyse de cas, grille de vérification et sécurisation d'un livrable produit avec l'IA.

Résultat attendu à l'issue de la formation

À la fin de la formation, chaque participant repart avec une méthode claire pour utiliser l'IA dans ses missions, des prompts réutilisables et un premier livrable professionnel adapté à son activité de consultant ou de formateur.

Pédagogie et organisation

La formation repose sur une approche **progressive, opérationnelle** et **hautement pratique**, alternant :

- **Apports pédagogiques courts et vulgarisés** sur le fonctionnement de l'IA générative.
- **Démonstrations en temps réel** : exploration d'outils IA, exemples de prompts, cas d'usage.
- **Ateliers pratiques** : formulation de prompts, création de contenus, adaptation à son usage métier.
- **Mises en situation guidées** : reproduction d'un cas concret (communication, administratif, métier).
- **Feedback individualisé** pour améliorer la qualité des productions.
- **Temps d'échange et questions-réponses** pour ancrer les bonnes pratiques.
- **Supports projetés** + exercices personnalisés fournis au participant.

Cette pédagogie s'appuie sur :

- une méthode simple et accessible,
- des cas concrets directement exploitables en entreprise,
- une forte alternance théorie/pratique pour favoriser l'appropriation immédiate.
- mon expérience et expertise à des postes de direction, ou en tant qu'indépendante, ainsi que mon expérience de formatrice.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Évaluation diagnostique** : échange individuel et attentes.
- **Évaluation formative** : exercices, ateliers, mises en situation.
- **Évaluation finale** : réalisation d'un prompt + production IA.
- **Satisfaction** : questionnaire en fin de session.

Mode de validation

La validation des acquis s'appuie sur :

- **Une évaluation diagnostique** en début de session (attentes, niveau, usages actuels).
- **Une évaluation formative continue** au travers des exercices, démonstrations et mises en pratique réalisées pendant la journée.
- **Une évaluation finale** consistant à formuler un prompt structuré et produire une sortie IA en autonomie, conformément aux objectifs du module.
- **Un questionnaire de satisfaction** en fin de formation.

La formation est validée dès lors que le participant a réalisé l'ensemble des activités pédagogiques prévues et démontré sa capacité à utiliser l'IA générative dans un contexte professionnel.

Financements possibles

Cette formation peut être financée selon plusieurs modalités, en fonction du statut du participant et du financeur mobilisable.

Elle peut être prise en charge par l'entreprise dans le cadre du plan de développement des compétences des salariés.

Elle peut également faire l'objet d'une demande de financement auprès de l'OPCO de rattachement de l'entreprise, sous réserve des critères, plafonds et conditions de prise en charge en vigueur.

Pour les travailleurs indépendants, consultants, formateurs, auto-entrepreneurs, professions libérales ou dirigeants non salariés, une demande de prise en charge peut être déposée auprès du fonds d'assurance formation compétent. Selon le statut, l'activité déclarée et le code APE/NAF, le participant peut notamment relever du FIF PL, de l'AGEFICE, du FAFCEA ou d'un autre fonds compétent.

La prise en charge reste soumise à l'éligibilité du participant, au versement de la contribution à la formation professionnelle, aux délais de dépôt du dossier et à l'accord préalable du financeur.

Un financement direct par le participant est également possible, notamment en cas d'absence de prise en charge, de prise en charge partielle ou de souhait de financement personnel.

La formation n'est pas certifiante et n'est pas éligible au CPF en l'état actuel des référencements.

Modalités et délai d'accès

- **Inscription possible toute l'année**, sous réserve de disponibilité.
- Les demandes sont traitées sous **48 heures ouvrées**.
- L'accès à la formation est confirmé dès réception :
 - du devis signé,
 - des informations administratives nécessaires,
 - et, le cas échéant, de l'accord de prise en charge OPCO.
- La formation peut être planifiée **entre 7 et 30 jours** après la demande, selon les créneaux disponibles et les besoins du client (distanciel ou présentiel).

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Un **entretien préalable** permet d'identifier les besoins d'adaptation éventuels : aménagement du rythme, accessibilité numérique, support adapté, assistance technique.

En cas d'impossibilité matérielle ou pédagogique, une solution alternative ou un réorientation peut être proposé.

Un référent handicap est disponible pour accompagner toute demande spécifique.

Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Experte en IA appliquée et transformation des usages professionnels.

Détient une certification IA + Usage depuis 2 ans en entreprise. En veille de manière permanente sur tous les sujets et évolution IA.

Accompagne les dirigeants, indépendants et les équipes et organisations dans l'intégration de l'IA générative grâce à une approche simple, concrète et opérationnelle.

Intégration pas à pas avec sensibilisation et prévention avec l'IA.

Expérience en formation, facilitation et accompagnement au changement. Intervient en présentiel ou en distanciel.

Adapte ses formations en fonction de chaque participant.