




Programme de la formation

Automatiser son Business avec l'IA — n8n, Make, Agents IA & Workflows pour Indépendants et Agences Formation tutorée à distance 35 heures Tout public, Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant, Jeune en insertion professionnelle · De 1 à 5 participants À partir de 1 490 € Net de taxe par participant Éligible au CPF (Code : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/RNCP38363>) Formation certifiante [RNCP38363](#) gérée par France Compétences**Description courte**

Cette formation intensive s'adresse aux professionnels du digital qui veulent passer à la vitesse supérieure : indépendants, agences, e-commerçants et TPE qui perdent des heures sur des tâches répétitives — qualification de leads, onboarding clients, reporting, emails, synchronisation d'outils — et qui savent que l'automatisation intelligente est le prochain levier de compétitivité.

En 4 semaines denses et 100 % hands-on, les participants construisent des systèmes d'automatisation réels avec **n8n** (fil rouge principal) et **Make**, intègrent des **agents IA** (GPT-4o, Claude) dans leurs workflows, connectent leurs outils métier (CRM, email, e-commerce) et livrent **3 workflows d'automatisation opérationnels** directement déployés dans leur activité.

La formation est ancrée dans les enjeux réels de cette cible : chaque atelier est construit sur des cas concrets d'agences, d'indépendants et d'e-commerçants. Rien n'est fictif — tout est déployable le lendemain.

Elle prépare à l'obtention du bloc de compétences **RNCP38363 BC02 — Participer à la gestion des risques de la PME (veille, opportunités)** : l'automatisation intelligente est ici abordée comme levier de réduction des risques opérationnels (erreurs humaines, délais, surcharge), d'identification des opportunités de compétitivité et de veille technologique sur les outils d'automatisation IA du marché.

Profil des participants

Cette formation s'adresse en priorité aux :

- **Indépendants et freelances tech-savvy** (consultants, développeurs, designers, marketeurs) souhaitant automatiser leur prospection, leur onboarding client et leur reporting pour scaler sans recruter.
- **Agences digitales** (marketing, web, SEO, social media) voulant industrialiser leurs processus internes et livraisons clients grâce à l'automatisation IA.
- **E-commerçants** cherchant à automatiser la gestion des commandes, des emails transactionnels, du service client et du reporting sans développement coûteux.

- **Fondateurs de TPE / micro-entrepreneurs** souhaitant intégrer l'IA dans leurs opérations pour gagner en efficacité et en réactivité.
- **Profils ops et growth** en startup ou PME voulant prendre en main les outils d'automatisation no-code pour réduire la dépendance aux équipes techniques.

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques et navigation web avancée.
- Connaissance de base des outils SaaS utilisés dans son activité (CRM, email, outils de gestion de projet).
- Compréhension des processus métier de son activité — savoir décrire précisément ce que l'on fait au quotidien.
- Aucune compétence en programmation n'est requise — la formation est no-code/low-code.
- Un compte n8n Cloud (essai gratuit) et Make (plan gratuit) seront nécessaires — guides de configuration fournis avant le démarrage.
- Appétence pour l'expérimentation, la logique et la résolution de problèmes techniques simples.

Objectifs

À l'issue du parcours, les participants seront capables de :

- Cartographier leurs processus métier et identifier les opportunités d'automatisation à fort ROI (gain de temps, réduction des erreurs, amélioration de la réactivité).
- Construire des workflows d'automatisation fonctionnels avec n8n et Make — déclencheurs, actions, conditions, boucles et gestion des erreurs.
- Intégrer des APIs d'IA générative (OpenAI GPT-4o, Anthropic Claude) dans des workflows pour la qualification, la synthèse, la génération de contenu et la prise de décision automatisée.
- Connecter leurs outils métier dans des chaînes d'automatisation cohérentes via API et webhooks.
- Monitorer, déboguer et maintenir leurs automatisations en production (logs, alertes, gestion des échecs, documentation).
- Évaluer les risques et les opportunités liés à l'automatisation IA pour leur activité et construire une feuille de route d'adoption.
- Présenter et défendre leur stratégie d'automatisation devant un jury dans le cadre de la certification RNCP38363 BC02.

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, le candidat sera capable de :

- Analyser et cartographier ses processus automatisables
- Maîtriser n8n comme outil d'automatisation principal
- Utiliser Make comme plateforme complémentaire
- Déployer des agents IA dans des workflows
- Connecter et synchroniser les outils métier
- Gérer les automatisations en production
- Évaluer les risques et opportunités liés à l'automatisation IA

Contenu

La formation repose sur un accompagnement individuel sur mesure. Elle se déroule sur 4 semaines intensives et combine **10 heures de mentorat personnalisé** en visioconférence avec un expert automatisation et IA, des ateliers pratiques denses sur des cas réels de la cible, ainsi qu'un accès illimité à la plateforme e-learning regroupant **plus de 25 heures de ressources pédagogiques**.

Principe fondateur — 100 % hands-on : Chaque module produit des workflows fonctionnels déployés dans l'environnement réel de l'apprenant. Pas de démonstrations passives — à chaque session, l'apprenant construit, teste, débogue et déploie. Les 3 workflows livrables finaux sont définis dès le positionnement selon les processus réels de l'activité.

MODULE 1 — Fondamentaux de l'Automatisation & Audit de Processus

MODULE 2 — Maîtriser n8n & Make — Construire ses Premiers Workflows

MODULE 3 — Agents IA & Intégration des APIs LLM dans les Workflows

MODULE 4 — Automatisation Avancée, Intégration CRM & Production

MODULE 5 — Projet Final & Certification RNCP38363 BC02

Pédagogie et organisation

Ce dispositif garantit une montée en compétences rapide et directement applicable à la stratégie de contenu de chaque apprenant.

La formation repose sur une **pédagogie orientée production** : chaque heure de formation débouche sur un livrable concret et publié. L'apprenant ne fait pas des exercices fictifs — il produit du vrai contenu pour sa vraie audience. Le mentor valide, critique et améliore chaque livrable en session individuelle.

Elle est proposée **100 % à distance**, et s'appuie sur une **plateforme e-learning** proposant plus de 25 heures de ressources pédagogiques (tutoriels vidéo n8n/Make, bibliothèque de workflows templates, documentation API, guides de sécurité). L'accompagnement est renforcé par **10 heures de mentorat individuel** en visioconférence, réparties sur les 4 semaines.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Positionnement** : Entretien de positionnement obligatoire avant l'entrée en formation pour analyser la stratégie de contenu actuelle, vérifier les attentes et prérequis, et personnaliser le parcours.
- **Évaluations formatives** : Auto-évaluations par module, livrables intermédiaires soumis et commentés par le mentor.
- **Évaluations sommatives** : Livrables de module présentés et validés en session mentorat.
- **Évaluation finale** : certification selon une grille d'évaluation conforme aux critères du RNCP38363 BC02.

Mode de validation

- **Attestation de fin de formation** délivrée par MyDataMentor à l'issue du parcours.
- **Portfolio de 3 workflows d'automatisation** présenté en démo live devant le formateur.
- La formation prépare au bloc de compétences **RNCP38363 BC02 — Participer à la gestion des risques de la PME (veille, opportunités)**.

- L'évaluation de la certification est organisée par l'organisme certificateur conformément aux modalités définies par France Compétences.
- Le candidat peut se présenter à la certification en tant que **candidat libre**. Une procédure détaillée est transmise en fin de formation.

Financements possibles

Cette formation est éligible à plusieurs dispositifs de financement, sous réserve des critères propres à chaque organisme :

- **Financement public** : CPF (Mon Compte Formation), OPCO (selon branche professionnelle — particulièrement adapté au financement via plan de développement des compétences entreprise), AGEFICE (TNS du commerce), FIF-PL (professions libérales), France Travail (demandeurs d'emploi).
- **Financement entreprise** : Prise en charge possible dans le cadre du plan de développement des compétences de l'employeur — devis sur demande pour les entreprises souhaitant former plusieurs collaborateurs.
- **Financement personnel** : Possibilité d'échelonnement et de facilités de paiement pour les apprenants finançant la formation à titre individuel.

Modalités et délai d'accès

- **Inscriptions** : Ouvertes en continu tout au long de l'année.
- **Duree & Rythme** : 35 heures en distanciel sur 4 semaines. Rythme flexible recommandé: 6h de formation autonome par semaine. Format compatible avec une activité à plein temps.
- **Délais d'accès** : Démarrage possible sous 14 jours après validation administrative et entretien de positionnement. Planning adaptable et individualisé dès l'entrée en formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Personnes en situation de handicap : On s'engage pour l'inclusion de tous les apprenants. Un protocole d'adaptation aux modalités pédagogiques et de passation à la certification est mis en place pour chaque situation individuelle (aménagement du temps, supports adaptés, accompagnement renforcé).

Contactez notre référent handicap pour toute demande d'aménagement avant l'entrée en formation.

Intervenant

Manel Boumaiza — Ingénieure spécialisée en Data, Business Intelligence et transformation digitale. Forte de plus de 15 ans d'expérience en pilotage de projets et optimisation des performances en entreprise, ancienne responsable innovation en R&D, elle conduit des initiatives stratégiques mêlant agilité, data et amélioration des processus. Formatrice et mentore, elle accompagne professionnels et organisations dans le développement de compétences en automatisation IA, intégration no-code et transformation numérique des opérations, avec une approche structurée, opérationnelle et résolument orientée vers les résultats business concrets.