





## Programme de la formation

### Communiquer avec impact à l'oral

-  En groupe sur site
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste · De 2 à 8 participants
-  Sur devis

### Description courte

Cette formation s'adresse à des professionnels amenés à intervenir à l'oral devant des instances de décision dans des contextes à fort enjeu.

Elle vise à renforcer l'impact des prises de parole en travaillant exclusivement sur la structuration du message et la qualité de l'intervention orale, sans aborder les supports de présentation.

### Profil des participants

Professionnels amenés à prendre la parole en contexte décisionnel.

### Prérequis

Apporter avec soi son dernier support de présentation.

### Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Structurer une prise de parole claire et orientée décision
- Capter et maintenir l'attention d'un auditoire
- Renforcer l'impact et la mémorisation des messages clés
- Adopter une posture favorisant la confiance
- Adapter sa prise de parole aux contextes distanciels

### Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire un message structuré et impactant
- Mobiliser les dimensions verbale, paraverbale et non verbale dans sa communication
- Utiliser des techniques d'accroche et de narration

- Maintenir l'engagement en présentiel et à distance

## Contenu

### 1. Diagnostic des pratiques oratoires :

- Auto-évaluation des compétences
- Identification des points forts et axes de progression

### 2. Construction stratégique de la prise de parole :

- Clarification des objectifs et structuration des messages
- Identification des leviers d'impact et de mémorisation

### 3. Expression orale et impact :

- Travail sur les dimensions verbale, paraverbale et non verbale de la communication
- Techniques d'accroche
- Introduction au storytelling

### 4. Prise de parole en distanciel :

- Adaptation aux contraintes de la visioconférence
- Maintien de l'engagement et de l'attention
- Optimisation de l'impact à distance

## Pédagogie et organisation

Pédagogie active, interrogative et magistrale.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique en sous-groupe.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont et en aval.

Modalité d'évaluation : mise en situation individuelle.

Critères d'évaluation : progression selon les axes de développement individuels identifiés en introduction.

## Mode de validation

Attestation de fin de formation.

## Financements possibles

Financement par OPCO possible.

## Modalités et délai d'accès

Dernière inscription au plus tard 2 semaines avant le début de la formation.

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

- Yohan Boilleaut, consultant-formateur en vente et en prise de parole en public.
- Champion d'éloquence (Olympia 2023).
- Expertise : prise de parole en public adaptée au contexte de l'entreprise.
- Diplômes : Master 2 en management – école de commerce SKEMA Business School.
- Certifications :
  - Coach professionnel certifié ICF/RNCP-SIMACS.
  - Animateur de groupes de CODEV professionnels.
  - Certifié DISC.