





Programme de la formation

Communiquer avec impact à l'oral

-  En groupe sur site
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste · De 2 à 8 participants
-  Sur devis

Description courte

Cette formation s'adresse à des professionnels amenés à intervenir à l'oral devant des instances de décision dans des contextes à fort enjeu.

Elle vise à renforcer l'impact des prises de parole en travaillant exclusivement sur la structuration du message et la qualité de l'intervention orale, sans aborder les supports de présentation.

Profil des participants

Professionnels amenés à prendre la parole en contexte décisionnel.

Prérequis

Apporter avec soi son dernier support de présentation.

Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Structurer une prise de parole claire et orientée décision
- Capter et maintenir l'attention d'un auditoire
- Renforcer l'impact et la mémorisation des messages clés
- Adopter une posture favorisant la confiance
- Adapter sa prise de parole aux contextes distanciels

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire un message structuré et impactant
- Mobiliser les dimensions verbale, paraverbale et non verbale dans sa communication
- Utiliser des techniques d'accroche et de narration

- Maintenir l'engagement en présentiel et à distance

Contenu

1. Diagnostic des pratiques oratoires :

- Auto-évaluation des compétences
- Identification des points forts et axes de progression

2. Construction stratégique de la prise de parole :

- Clarification des objectifs et structuration des messages
- Identification des leviers d'impact et de mémorisation

3. Expression orale et impact :

- Travail sur les dimensions verbale, paraverbale et non verbale de la communication
- Techniques d'accroche
- Introduction au storytelling

4. Prise de parole en distanciel :

- Adaptation aux contraintes de la visioconférence
- Maintien de l'engagement et de l'attention
- Optimisation de l'impact à distance

Pédagogie et organisation

Pédagogie active, interrogative et magistrale.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique en sous-groupe.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont et en aval.

Modalité d'évaluation : mise en situation individuelle.

Critères d'évaluation : progression selon les axes de développement individuels identifiés en introduction.

Mode de validation

Attestation de fin de formation.

Financements possibles

Financement par OPCO possible.

Modalités et délai d'accès

Dernière inscription au plus tard 2 semaines avant le début de la formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

- Yohan Boilleaut, consultant-formateur en vente et en prise de parole en public.
- Champion d'éloquence (Olympia 2023).
- Expertise : prise de parole en public adaptée au contexte de l'entreprise.
- Diplômes : Master 2 en management – école de commerce SKEMA Business School.
- Certifications :
 - Coach professionnel certifié ICF/RNCP-SIMACS.
 - Animateur de groupes de CODEV professionnels.
 - Certifié DISC.