





Programme de la formation

Création et utilisation de contenus pour l'usage responsable de l'IA en milieu professionnel.

-  Mixte sur site et à distance
-  7,5 heures sur 1 jour(s)
-  Tout public · De 1 à 5 participants
-  Sur devis

Description courte

Cette formation permet de maîtriser l'utilisation des outils d'IA générative en contexte professionnel, de la rédaction de prompts à la production de contenus fiables, tout en garantissant un usage conforme aux exigences réglementaires (RGPD, IA Act). Antérieurement à la formation, en présentiel ou en distanciel, une prise de contact informelle est proposée pour traiter des attentes plus spécifiques de ou des apprenants..

Profil des participants

Professionnels souhaitant intégrer l'usage de l'IA dans leur activité.
Niveau débutant à intermédiaire.

Prérequis

Utilisation courante d'un ordinateur et d'Internet.
Activité professionnelle impliquant la production ou l'analyse de contenus, tous secteurs.

Objectifs

- À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :
 - Utiliser l'IA générative pour produire des contenus professionnels adaptés à leur contexte métier
 - Analyser et vérifier la fiabilité des contenus générés en appliquant une méthode de contrôle structurée
 - Distinguer les usages conformes des usages à risque dans leur activité professionnelle
 - Appliquer les règles de conformité réglementaire (RGPD, IA Act, CNIL) à leur usage de l'IA
 - Construire un cas d'usage métier opérationnel et l'intégrer dans leur pratique quotidienne

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Analyser ses usages actuels et potentiels de l'IA
- Distinguer les usages conformes et à risque
- Rédiger un prompt basique structuré et exploitable
- Produire un contenu professionnel avec l'IA
- Vérifier la fiabilité d'un contenu généré
- Appliquer les règles de conformité (RGPD, IA Act)

- Définir son périmètre de responsabilité
- Identifier un cas d'usage métier pertinent

Contenu

I – Analyse des pratiques et identification des besoins

- Identification des usages actuels de l'IA
- Analyse des opportunités et des limites
- Définition d'objectifs d'usage professionnels

II – Cadre d'usage de l'intelligence artificielle

- Fonctionnement des IA génératives
- Identification et gestion des biais, hallucinations et erreurs factuelles
- Bonnes pratiques d'utilisation en contexte professionnel

III – Maîtrise du prompting

- Structure d'un prompt efficace et techniques d'optimisation
- Techniques d'itération et d'amélioration des résultats
- Adaptation du prompt à un objectif métier

IV – Production de contenus professionnels avec l'IA

- Rédaction de contenus professionnels (emails, synthèses, documents)
- Adaptation du ton, du format et du niveau de détail
- Application à des cas concrets métiers

V – Vérification et validation des contenus générés

- Méthodes d'analyse critique et de validation des contenus
- Détection des incohérences et erreurs
- Mise en place d'un processus de contrôle

VI – Cadre réglementaire et responsabilité professionnelle

- RGPD appliqué à l'usage de l'IA (notions)
- IA Act : principes et impacts (notions)
- CNIL : principes et impacts (notions)
- Principes de protection des données et gestion des informations sensibles
- Définition du périmètre de responsabilité de l'utilisateur et de l'organisation

VII – Intégration dans l'activité professionnelle

- Formalisation d'un cas d'usage métier individuel (aperçu)
- Construction d'un plan d'intégration opérationnel (aperçu)
- Identification des bonnes pratiques

VIII – Mise en situation finale (évaluation)

- Réalisation d'un cas complet :
 - rédaction d'un prompt

CADRES

EN MISSION

- production d'un contenu
- vérification et validation
- Présentation du livrable et justification des choix

Chaque participant produit :

- un prompt structuré
- un contenu exploitable
- une méthode de vérification formalisée

Pédagogie et organisation

- Apports théoriques courts,
- Etudes de cas,
- Exercices pratiques guidés,
- Mises en situation et échanges à partir des contextes professionnels des participants.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques courts
- Études de cas
- Exercices pratiques guidés
- Échanges sur retour d'expérience
- Jeux de rôle
- Mises en situation à partir des contextes professionnels des participants

Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès internet
- Outils IA générative
- Support PowerPoint remis aux participants
- Fiches prompts personnalisées (livrable final)

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont de la formation.

Évaluation des acquis / compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

1 Compétences / Connaissances

- **Distinguer usages conformes et usages à risque de l'IA**
 - **Modalités Evaluation** : Quiz de validation des connaissances (QCM — 70 % de réussite requis)
 - **Critères Evaluation** Score \geq 70 % sur les questions RGPD, IA Act et identification des risques

2 Compétences / Connaissances

- **Rédiger un prompt structuré et exploitable**
 - **Modalités Evaluation** Rédiger un prompt structuré et exploitable Modules 3, 4
 - **Critères Evaluation** Prompt construit et pertinent.

3 Compétences / Connaissances

- Produire un contenu professionnel et fiable avec l'IA
 - Modalités d'évaluation : Module 8 , mise en situation
 - Critères d'évaluation : Contenu pertinent, expliqué.

4 Compétences / Connaissances

- Appliquer les règles de conformité (RGPD, IA Act)
 - Modalités d'évaluation : Quiz et fil de l'eau de la seance
 - Critères d'évaluation : Absence d'erreur sur les regles de bonne pratique données

5 Compétences / Connaissances

- Identifier et formaliser un casd'usage métier
 - Modalités d'évaluation Livrable produit en fin de formation
 - Critères d'évaluation : Cas d'usage documenté, réaliste et intégrant une méthode de contrôle

Fiche d'évaluation qualitative à chaud

Mode de validation

- Attestation de fin de formation basée sur l'atteinte des objectifs..

Financements possibles

OPCO

Interne entreprise développement des compétences.

Auto-financement

Modalités et délai d'accès

- Inscription après validation du besoin.
Envoi de la convocation et des documents administratifs.
Accès selon le planning défini.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap avec adaptation des modalités pédagogiques

Intervenant

Pierre Lavaud : 30 ans d'expérience dans différentes formations : Internet, Infographie, action commerciale, IA

Formateur expert en usage professionnel de l'IA

Formé Compétens et Cadre en Mission en ingénierie pédagogique.