





### Programme de la formation

## La méthode complète avec InDesign · Photoshop · Illustrator : Créez des supports de communication cohérents et impactants

-  En groupe sur site
-  21 heures sur 3 jour(s)
-  Salarié en poste · De 1 à 3 participants
-  À partir de 2 001 € HT / 2 401,20 € TTC par participant

### Description courte

Cette formation permettra à l'apprenant(e) de maîtriser les bases des logiciels Adobe InDesign, Photoshop et Illustrator pour concevoir des documents éditoriaux professionnels. À l'issue des 3 jours, il/elle sera capable d'optimiser ses visuels, de structurer des mises en page claires et de créer des éléments graphiques simples pour enrichir ses supports.

### Profil des participants

Chargés de communication souhaitant gagner en autonomie sur les outils Adobe pour réaliser des supports variés.

### Prérequis

Utilisation de Indesign et Photoshop niveau grand débutant.

### Objectifs

- Découvrir les fonctionnalités essentielles d'Adobe InDesign, Photoshop et Illustrator.
- Concevoir des documents éditoriaux complets, prêts pour l'impression et le numérique.
- Acquérir une méthodologie pour structurer des mises en page et enrichir les visuels avec des éléments graphiques simples.

### Aptitudes et compétences visées / attestées

- Créer des documents éditoriaux finalisés pour l'impression et le numérique.
- Utiliser efficacement les outils Adobe pour la mise en page, l'optimisation d'images et la création d'éléments graphiques simples.

### Contenu

#### Jour 1 matin – Photoshop : Optimiser des images pour les supports

- Comprendre les notions clés : résolution, formats, profils colorimétriques
- Ajuster la **luminosité**, le **contraste** et recadrer une image efficacement

- Exporter des fichiers adaptés à l'impression et au web

### Jour 1 matin et après-midi – Illustrator : Illustrations simples et habillages graphiques

- Prise en main des outils de base (formes, contours, couleurs, calques)
- Création de **fonds texturés**, **illustrations simples** ou **éléments graphiques de charte**
- Composition d'un **élément visuel cohérent** à intégrer dans une mise en page (ex : habillage de titre, encart, bandeau)
- Export propre vers InDesign (transparence, formats, résolution)

### Jours 2 & 3 – InDesign : Construire une mise en page éditoriale solide

- Structuration du document (gabarits, marges, colonnes)
- Insertion et habillage des visuels Photoshop + éléments Illustrator
- Utilisation avancée des styles, grilles et habillage texte
- Préparation des fichiers pour l'impression et l'export web
- Projet final personnalisé : création de quelques pages avec visuels intégrés

## Pédagogie et organisation

- **Théorie et démonstrations** : Les concepts théoriques sont introduits avec des démonstrations concrètes, mises en contexte par des exemples.
- **Exercices pratiques progressifs** :
  - Exercices génériques pour maîtriser les bases.
  - Projets spécifiques liés à son environnement professionnel.
- **Documentation structurée via Notion** : Incluant tutoriels vidéo et fiches explicatives pour révision continue.
- **Alternance théorie/pratique** : Chaque concept est immédiatement appliqué à travers des exercices pratiques.
- **Mode projet en autonomie partielle** : Dernière journée dédiée à un projet concret, intégrant les compétences acquises.
- **Évaluation continue et grille de critères** : Grille détaillée pour autoévaluation et feedback en temps réel.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Retours sur les exercices pratiques avec ajustements immédiats.
  - Utilisation d'une grille de critères pour l'autoévaluation et la progression.
- Évaluation théorique** : QCM couvrant les notions clés.

## Mode de validation

- Réussite des exercices pratiques tout au long de la formation.
- Questionnaire à choix multiple pour évaluer la compréhension théorique.

- Délivrance d'une attestation de formation après validation des compétences.

### Financements possibles

OPCO

### Modalités et délai d'accès

Programme sur mesure. Inscription dès validation.

### Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Adaptation possible sur simple demande.

### Intervenant

Je suis Stéphanie Mahelin, consultante en communication stratégique et design, avec plus de 15 ans d'expérience dans la création graphique, la formation professionnelle et l'accompagnement des équipes communication.

Ma spécialité : rendre les outils complexes accessibles et directement opérationnels, pour aider les professionnels à concevoir des supports percutants et cohérents.

J'interviens principalement auprès de chargés de communication, collectivités, TPE/PME, avec une approche orientée projet, qui articule maîtrise technique, regard stratégique et montée en autonomie.

Formée en design graphique (ESAM Caen, École Bellecour), je combine expertise Adobe, culture de la communication visuelle et pédagogie active. Mon objectif : faire progresser sans complexifier.

### Évaluations

1 inscriptions depuis le 08/01/2026

**Taux d'acquisition des compétences :**  **100 %** (1 évaluations)