





## Programme de la formation

**WIX : Réaliser un site web - Débutant / Faux-débutant**

-  Formation tutorée à distance
-  12 heures
-  Tout public · De 1 à 3 participants
-  Sur devis

**Description courte**

Formation Wix intensive permettant de réaliser une maquette de site web prédéfinie de 5 pages : Accueil, À propos, Services, Contact et Blog à partir de gabarits minimalistes et duplicables avec une sélection de fonctionnalités de base. Les apprenants appliquent les fonctionnalités dans un processus guidé, ce qui leur permet de comprendre la mécanique des outils et fonctionnalités de Wix et d'ouvrir les portes de l'autonomie par étapes, tout en prenant conscience des risques liés à des manipulations hors cadre. Ils adaptent le design, organisent la structure, appliquent les réglages SEO essentiels et suivent une gestion guidée du site, avec l'initiation à l'assistance technique et à la relation client Wix. Le travail de calibrage des textes et des images, selon un processus défini pour le référencement, est également guidé. Un travail personnel entre les modules est prévu. Aucun contenu définitif, textes, image, vidéo, n'est produit durant la formation.

**Profil des participants**

- Cadres ou non-cadres demandeurs d'emploi, souhaitant améliorer leur présentation professionnelle et leur visibilité auprès des recruteurs.
- Consultants, Consultant-Manager, cherchant à valoriser leur expertise et attirer de nouveaux clients.
- Managers de transition, souhaitant se présenter de manière impactante auprès des entreprises en recherche de compétences spécifiques.
- Consultants-formateurs, visant à promouvoir leurs offres de formation et services de conseil.
- Professionnels en reconversion ou réorientation, souhaitant mettre en avant leurs compétences et leur projet professionnel de façon dynamique.
- Travailleurs indépendants (freelances, consultants, etc.), cherchant à promouvoir leurs services de manière percutante auprès de prospects.
- Dirigeants de petites PME, désireux de renforcer leur communication et leur présence numérique pour mieux se faire connaître et attirer de nouveaux clients.
- Entrepreneurs en phase de création, ayant besoin de se présenter clairement et efficacement pour susciter l'intérêt des investisseurs, partenaires ou clients.

**Prérequis**

- Disposer au minimum d'un compte Wix gratuit
- Ordinateur fonctionnel (PC ou Mac), préférence pour l'usage d'une souris
- Caméra et micro de bonne qualité pour les sessions à distance
- Connexion Internet stable

- Remarque : La formation ne couvre pas la création du contenu rédactionnel et iconographique. Elle peut toutefois être suivie en utilisant du contenu en cours de rédaction ou de recherche iconographique.

## Objectifs

Réaliser un site web Wix à partir d'un modèle prédéfini, opérationnel et responsive dans l'éditeur Wix, et personnaliser les pages, le design et la structure, tout en appliquant les fonctionnalités de base dans un processus guidé, avec des notions fondamentales en SEO et webdesign.

## Aptitudes et compétences visées / attestées

### Aptitudes techniques :

- Réaliser une maquette de site web fonctionnelle avec 4 pages + 1 page blog à partir d'un gabarit vierge préétabli, responsive
- Structurer et organiser les pages et la navigation
- Appliquer une charte graphique cohérente et intégrer contenus (textes, images, vidéos, formulaires)
- Mettre en œuvre les bases du SEO
- Publier et maintenir le site en autonomie avec le support Wix

### Compétences transversales :

- Organiser son travail pour produire un site complet dans le temps imparti
- Travailler de manière autonome et collaborative
- Être capable de dupliquer ou enrichir son site après la formation

## Contenu

- Réalisation à partir de la maquette prédéfinie dans Wix
- Création et configuration des pages, menu et hébergement
- Design et charte graphique (couleurs, polices, images)
- Insertion de contenu (textes, médias, liens)
- Fonctionnalités de base et SEO
- Mise en place de la page Blog avec 1 article modèle et publication
- Gestion et initiation à l'assistance technique Wix

## Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique

- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique :
- Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

### Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Connaissances / Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<b>1. Prise en main &amp; Structure</b>	Quiz	Livrable 1
- Prise en main de Wix		
- Structure navigation - Template		
<b>2. Design &amp; Contenu</b>	Quiz	Livrable 2
- Design et charte graphique		
- Insertion de contenu		
<b>3. Fonctionnalités et publication</b>	Google Forms	Livrable 3
- Fonctionnalités de base et SEO		
- Optimisation, tests, publication & maintenance.		
- Plan d'action		

### Mode de validation

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui
- Évaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Non.

### Financements possibles

Prise en charge possible par son OPCO

### Modalités et délai d'accès

- Formation organisée en 3 demi-journées de 4 heures à suivre sur une période maximale de 5 semaines.
- Un temps de consolidation individuel, d'environ 14 heures, est recommandé entre chaque module. Il est conseillé de le répartir en petites sessions afin de renforcer progressivement les acquis et de faciliter la progression vers les modules suivants.
- Horaires indicatifs : 9h00 – 12h30 ou 13h30 – 17h00, selon planning.
- Chaque participant doit disposer de son ordinateur, d'un compte Wix gratuit, d'une connexion Internet stable et d'un micro/caméra fonctionnels.
- La formation peut être suivie avec du contenu en cours de rédaction ou de recherche iconographique.

### Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

### Intervenant

Nathalie PECQUET, Direction artistique en stratégie et design de marque Diplômes : BTS de communication de visuelle Formations : Communication (CREFAC) – Webdesign et Webmaster (CNA - CEFAG). Référente Afest certifiée C-Campus, WordPress/ Tosa certification. [www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/](http://www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/)

### Évaluations

1 inscriptions depuis le 03/12/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **80 %** (1 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.5/5** (1 évaluations)