





Programme de la formation

PERSONAL BRANDING & IA : VOTRE IDENTITÉ DIGITALE EN UNE MARQUE CONSULTANT AUTONOME

-  Mixte sur site et à distance
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Tout public · De 2 à 6 participants
-  490 € HT / 588 € TTC par participant

Description courte

Cette formation fait partie du **PASS DIGITAL : "Booster son marketing"** du [Passeport Formation](#).

Profil des participants

Consultant, Indépendant, Cadre, Manager, en début d'activité freelance ou non

Prérequis

- Être à l'aise avec son ordinateur (PC ou Mac)
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que du trackpad de son ordinateur portable
- Disposer d'une caméra et d'un micro
- Connexion Internet
- Avoir un compte [canva.com](https://www.canva.com)
- Une première expérience des outils de base de Canva est préférable
- Avoir construit son offre commerciale

Objectifs

Cette formation a pour objectif de :

- Modéliser et incarner une marque-consultant forte, singulière et alignée avec sa personnalité, ses valeurs et son positionnement.
- Renforcer sa présence digitale grâce à des outils et fonctionnalités spécifiques de Canva/IA avec un design de marque cohérent et impactant.
- Structurer un plan d'action durable et influent.

Aptitudes et compétences visées / attestées

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Explorer leurs valeurs profondes et affirmer un positionnement authentique et différenciateur
- Exprimer leur singularité à travers une identité de marque cohérente, visuelle et narrative



→ Cultiver leur créativité et productivité grâce à Canva/IA pour renforcer leur autonomie.

→ Ancrer leur marque-consultant dans un plan d'action durable et évolutif.

Contenu

PARTIE 1 : Fondation de sa marque consultant

Prendre conscience de son identité, poser les bases stratégiques et émotionnelles de sa marque personnelle.

- Accueil et présentation des objectifs de la formation (feuille de route)
- Mobilisation des ressources Canva IA, incluant les options de souscription, les limites des outils d'IA en version gratuite, ainsi que les fonctionnalités les plus pertinentes, notamment pour la rédaction et la recherche de ressources pour la marque-consultant autonome.
- Analyse de son profil pro : valeurs, forces, récit professionnel
- Design émotionnel : couleurs, typographies, symboles

PARTIE 2 : Analyse de l'identité et de la narration de sa marque-consultant

Structurer le positionnement, affiner la narration, découvrir les outils.

- Présentation de la plateforme Canva et des outils et fonctionnalités IA associés
- Voix de marque et storytelling : Définir un ton et une narration cohérente
- Positionnement stratégique : Trouver son angle de marque-consultant

PARTIE 3 : Training Canva / IA & : Plan d'action : stratégie de marque-consultant

- Atelier pratique sur Canva - Training
- Écosystème de marque : Vision long terme et cohérence
- Plan d'action, feedbacks et auto-évaluation

Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques en présentiel :

- Échanges sur les cas des apprenants
- Travaux dirigés au travers des cas des apprenants
- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée sur les apprenants, sur leurs besoins et leurs interactions lors de la formation
- Espace d'intelligence collective et de co-construction
- Travail en binôme et retour d'expérience collective.

Méthodes distanciel :

idem. présentiel

Matériel pédagogique :

- Ordinateur et accès internet,
- micro et caméra pour les apprenants.



- Application Canva.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont (obligatoire) : **oui**
- Evaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis : **oui le plan d'action**

| Compétences | Modalités d'évaluation (QUIZ, exercices...) | Critères et preuves d'évaluation (% de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage, | |
|---|--|---|--|
| Identifier ses valeurs, forces et éléments d'un récit professionnel authentique | Google forms | Livrable remis | |
| Formuler un storytelling aligné avec sa marque-consultant | Training ds Outils IA et fonctionnalités | Livrable remis | |
| Formaliser son plan d'action marque-consultant | Plan d'action - Évaluation des acquis | Livrable remis | |

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : **oui**
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : **non**

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Financements possibles

Akto et les OPCO des entreprises

France Travail

Entreprise

Modalités et délai d'accès

Durée, Dates et horaires de la formation : 7 heures en distanciel modulable, 1 jours consécutifs

En présentiel (Nantes et Lyon) : 1 jour sur place + 2 demi-journées rapprochées en distanciel

Effectif (minimum et maximum) :

En distanciel de 2 personnes à 6 personnes et en présentiel de 4 personnes à 6 personnes



Lieu de la formation et accès :

En distanciel via une plateforme de visioconférence - type Zoom

Présentiel possible à Nantes où à Lyon

Plateforme visioconférence Elearning et accès : Zoom

Modalités d'inscription et délais d'accès :

Délais : Au plus tard 5 jours avant la date de la formation sous réserve de la disponibilité des places

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Nathalie PECQUET, Directrice artistique en stratégie et design de marque - Diplômes : Bac. Littératures et Arts Plastiques, BTS communication visuelle - Certification : Référente Afest certifiée C-Campus - Formations : Communication (CREFAC) – Webdesign et webmaster (CNA - CEFAG) Formation WordPress Lycia Diaz. <https://www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/>

Prochaines sessions

Le 11/06/2026 à distance Le 23/09/2026 à distance Le 20/10/2026 à distance Le 17/11/2026 à distance

Évaluations

20 inscriptions depuis le 06/10/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **98 %** (9 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.4/5** (16 évaluations)