





## Programme de la formation

**Stratégie d'emailing rentable - 2 jours**

-  En groupe sur site
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant, Bénévole · De 2 à 6 participants
-  875 € Net de taxe par participant

**Description courte**

Cette formation est un condensé de la formation Stratégie d'Emailing Rentable, sur une durée de 2 journées. Cette version se concentre sur la stratégie pour mettre en place des campagnes par email et les bonnes pratiques pour créer du contenu engageant. Elle se concentre par ailleurs sur la prise en main de la plateforme Brevo.

**Profil des participants**

Dirigeants de TPE/PME, personnes en charge du marketing, responsables communication, chargés de communication.

**Prérequis**

- Avoir des connaissances en communication digitale- Être en charge d'une stratégie de communication et/ou marketing digital- Avoir un projet de stratégie par email est un plus

**Objectifs**

Cette formation a pour objectif de Créer une stratégie d'emailing pour atteindre une audience ciblée.

**Aptitudes et compétences visées / attestées**

- Prendre en main un outil d'emailing adapté à ses enjeux
- Créer une campagne par email
- Segmenter une audience
- Attirer des abonnés vers cette newsletter
- Construire une stratégie éditoriale
- Analyser et interpréter les résultats

**Contenu**

I- Prendre en main Brevo  
Créer un e-mail  
Paramétrer une campagne  
Segmenter l'audience  
Appréhender le CRM

II- Attirer des abonnés

Créer des articles de blog (focus SEO)

Publier sur LinkedIn et engager la conversation

Diversifier ses contenus (webinaires, partenariats)

III - Construire une stratégie de contenus

Définir une ligne éditoriale

Rédiger des objets engageants

Rédiger des intros source d'ouvertures

IV - Analyser et interpréter les résultats

Comprendre les KPI clé

Identifier et mettre en oeuvre les actions correctives

## Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques en présentiel : Démonstrative, découverte, magistrale

Méthodes distanciel et E-learning : Démonstrative, découverte, magistrale

Matériel pédagogique : Diaporama de présentation, guide d'apprentissage, modèle de calendrier éditorial

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont (obligatoire) : Quizz sur les grandes notions de l'email marketing.

Evaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis :

Être capable de segmenter une audience : réalisation de trois segments d'audience

Analyser et interpréter les résultats : Identification des 5 principaux KPI

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement)

## Mode de validation

Attestation de fin de formation

## Financements possibles

OPCO

## Modalités et délai d'accès

Durée, Dates et horaires de la formation : 2 jours

Effectif (minimum et maximum) : 2 à 6

Lieu de la formation et accès: Dans les locaux de l'entreprise ou à défaut dans un lieu préalablement défini

Plateforme visioconférence Elearning et accès : Zoom, création d'un lien pour la session.

Conditions d'accueil : Accès aux locaux de 9h à 18h30

Modalités d'inscription et délais d'accès : Minimum 10 jours en avance.

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : (*mise en place de compensation...*)

**Contact** : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Mise en place de compensation.

Choix prioritaire d'un lieu accessible pour la formation.

## Intervenant

- François-Xavier Priou, Master 2 management de la communication
- 10 ans d'expérience en marketing digital auprès de PME et grands comptes
- Construction et mise en place de stratégies de contenus
- Construction et mise en oeuvre de stratégies d'emailing

## Évaluations

2 inscriptions depuis le 17/07/2025

**Taux d'acquisition des compétences** :  **90 %** (2 évaluations)

**Satisfaction des apprenants** :  **5/5** (2 évaluations)