





Programme de la formation

Créer un mini-site pro sur Canva, accessible à tous, pour convaincre des recruteurs ou des prospects

-  Formation tutorée à distance
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

- Cette formation offre une **solution concrète et accessible pour créer un mini-site impactant** avec Canva - **sans codage, ni compétences informatiques** -
- Objectif : se démarquer efficacement, valoriser son parcours, ses compétences et ses offres de service, et capter l'attention des recruteurs ou des prospects
- Un **mini-site** pour **candidater, prospecter, ou alimenter son profil sur les réseaux professionnels**
- À l'issue de la formation, chaque participant repart avec un **mini-site**, à la fois **professionnel, personnalisable** et **prêt à l'emploi**
- Mini-site déclinable aux formats **PDF** ou **PPTX**, sur-mesure pour accompagner une candidature ou une démarche commerciale

Profil des participants

- **Cadres ou non-cadres demandeurs d'emploi**, souhaitant améliorer leur présentation professionnelle et leur visibilité auprès des recruteurs.
- **Consultants, Consultant-Manager**, cherchant à valoriser leur expertise et attirer de nouveaux clients.
- **Managers de transition**, souhaitant se présenter de manière impactante auprès des entreprises en recherche de compétences spécifiques.
- **Consultants-formateurs**, visant à promouvoir leurs offres de formation et services de conseil.
- **Professionnels en reconversion ou réorientation**, souhaitant mettre en avant leurs compétences et leur projet professionnel de façon dynamique.
- **Travailleurs indépendants (freelances, consultants, etc.)**, cherchant à promouvoir leurs services de manière percutante auprès de prospects.
- **Dirigeants de petites PME**, désireux de renforcer leur communication et leur présence numérique pour mieux se faire connaître et attirer de nouveaux clients.
- **Entrepreneurs en phase de création**, ayant besoin de se présenter clairement et efficacement pour susciter l'intérêt des investisseurs, partenaires ou clients.

Prérequis

- Être à l'aise avec son ordinateur (PC ou Mac)

- Privilégier l'emploi d'une souris plus que du trackpad de son ordinateur portable
- Disposer d'une caméra et d'un micro
- Connexion Internet
- Avoir un compte [canva.com](https://www.canva.com)
- Une première expérience des outils de base de Canva est préférable

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- **Créer** un mini-site, **clé en main**, adapté au téléphone mobile
- **Structurer** une présentation de profil professionnel **cohérent, interactif et prête à être diffusée**,
- **Comprendre et intégrer** une **approche mobile-first** adaptée aux **usages professionnels actuels**
- **Appliquer** des principes simples de stratégie, design et ergonomie mobile pour favoriser la mise en relation
- **Capitaliser** sur le mini-site en le déclinant sur d'autres supports pour gagner en efficacité dans sa recherche d'emploi ou d'offre de prestation.

Aptitudes et compétences visées / attestées

■ Design et création

- S'initier au design adapté aux écrans mobiles
- Créer des interactions simples (liens, boutons)
- Adapter l'identité visuelle au format mobile

■ Gestion de contenu

- Sélectionner et organiser efficacement les contenus
- Développer une communication claire et concise

■ Outils numériques

- Utiliser Canva sur smartphone et ordinateur
- Gérer la diffusion via QR codes, liens et réseaux sociaux

■ Ergonomie et évaluation

- Évaluer lisibilité et ergonomie sur différents appareils
- Intégrer les retours pour améliorer les supports

■ Productivité et posture

- Être à l'aise dans la création et la modification de contenus

Contenu

■ Jour 1. Créer un mini-site responsive, interactive et multi-supports

- Poser les bases d'une communication via un mini site, interactif et adaptable à d'autres formats numériques
- Clarifier son objectif : valoriser un profil, une offre ou une démarche de prospection

- Découvrir des exemples inspirants : mini-sites, CV interactifs, présentations adaptées au téléphone mobile
- Explorer Canva en version ordinateur et téléphone portable et ses modèles optimisés pour une lecture interactive sur écran
- Réaliser une maquette finalisée d'un mini-site interactif et cohérent sur le fond et la forme

■ Jour 2. Feedbacks & Plan d'action

- Ajuster le contenu du mini-site dans sa version finale : message, clarté, hiérarchie des informations
- Optimiser l'ergonomie mobile et l'interactivité
- Recevoir un feedback personnalisé incluant un plan d'action pour l'évolution et la déclinaison future du support
- Approfondir l'utilisation de Canva et tester les versions multi-supports
- Partager son mini-site sur les réseaux professionnels

Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique : Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Questionnaire de positionnement en amont (obligatoire) : **Oui**
- Évaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis : **Oui, plan d'action**

■ Compétence 1

Identifier ses objectifs et besoins afin de concevoir un mini-site adapté

→ Modalités d'évaluation

Travail individuel - Mise en situation - Analyse - Feedbacks formatifs

→ Critères et preuves d'évaluation

Brainstorming - Livrable remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

■ Compétence 2

Développer les outils numériques ciblés de Canva pour créer un mini-site attractif pour valoriser son profil auprès des recruteurs ou des prospects.

→ Modalités d'évaluation

Atelier pratique (Canva, IA et réseaux sociaux) • Travail individuel • Mise en situation • Feedbacks formatifs

→ Critères et preuves d'évaluation

Pratique des outils numériques - Livrable(s) remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

■ Compétence 3

Présenter son mini-site, recueillir des retours constructifs, et mettre en œuvre un plan d'action

→ Modalités d'évaluation

Clarté de l'argumentation, participer à des **échanges constructifs** (retours croisés) avec les pairs et la formatrice, et **formaliser les apprentissages acquis**.

→ Critères et preuves d'évaluation

Plan d'action structuré - Livrable remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

Mode de validation

• Attestation de fin de formation : **Oui**

Ou Attestation de compétences

Ou Certificat de compétences (si fixé dans les objectifs).

Financements possibles

Selon les statuts des participants / Demander les conditions de financements possibles. voir coordonnées en bas de page

Modalités et délai d'accès

Horaires de la formation : 9h00 à 12h30 ou 13h30 à 17h00

Conditions d'accueil : envoi d'un lien de connexion Zoom

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Oui, avec l'aval du référent handicap.

Intervenant

Nathalie PECQUET, Direction artistique en stratégie et design de marque

BTS de communication visuelle, graphisme, édition, publicité • CREFAC Formation communication et publication assistée par ordinateur • CNA CEFAG Formation infographie web • Formation de formateur Cadres en mission • Référente AFEST certifiée C-Campus • WordPress focus thème Divi Formation Lycia Diaz • Certifiée Tosa WordPress • Formation Udemy Canva IA fonctionnalités & outils.

www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/

Évaluations

1 inscriptions depuis le 01/12/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (1 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (1 évaluations)