





## Programme de la formation

**L'IA, Canva et les Réseaux Sociaux : 3 outils stratégiques pour candidater et se démarquer**

-  Formation tutorée à distance
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

**Description courte**

- **Elaborer des supports de communication afin de renforcer l'employabilité et/ou la visibilité commerciale**, en s'adaptant aux **attentes des recruteurs et prospects**.
- Les participants sont formés à la **réalisation de supports professionnels** selon leurs **besoins spécifiques** : présentation, bannière, carrousel, CV - toujours **alignés avec leur objectif professionnel** - emploi, offre de services
- Développer **une identité visuelle cohérente et acquérir un savoir-faire opérationnel** en exploitant et en combinant efficacement les **3 outils essentiels : Canva, l'intelligence artificielle et les réseaux sociaux**, pour **gagner en efficacité et rapidité** dans leur communication et **valoriser leur profil auprès des recruteurs ou prospects**.

**Profil des participants**

- **Cadres ou non-cadres demandeurs d'emploi**, souhaitant améliorer leur présentation professionnelle et leur visibilité auprès des recruteurs.
- **Consultants, Consultant-Manager**, cherchant à valoriser leur expertise et attirer de nouveaux clients.
- **Managers de transition**, souhaitant se présenter de manière impactante auprès des entreprises en recherche de compétences spécifiques.
- **Consultants-formateurs**, visant à promouvoir leurs offres de formation et services de conseil.
- **Professionnels en reconversion ou réorientation**, souhaitant mettre en avant leurs compétences et leur projet professionnel de façon dynamique.
- **Travailleurs indépendants (freelances, consultants, etc.)**, cherchant à promouvoir leurs services de manière percutante auprès de prospects.
- **Dirigeants de petites PME**, désireux de renforcer leur communication et leur présence numérique pour mieux se faire connaître et attirer de nouveaux clients.
- **Entrepreneurs en phase de création**, ayant besoin de se présenter clairement et efficacement pour susciter l'intérêt des investisseurs, partenaires ou clients.

**Prérequis**

- Être à l'aise avec son ordinateur (PC ou Mac)
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que du trackpad de son ordinateur portable

- Disposer d'une caméra et d'un micro
- Connexion Internet
- Avoir un compte [canva.com](https://www.canva.com)
- Une première expérience des outils de base de Canva est préférable

### Objectifs

- **Identifier les supports de communication pertinents en fonction de son objectif professionnel :** candidature, repositionnement, offre de prestation, publication.
- **Elaborer un support de communication** impactant sur Canva sur le **fond et la forme** en lien avec son identité professionnelle et sa marque de A à Z.
- **Utiliser l'IA et les Réseaux Sociaux** comme **leviers de différenciation** pour valoriser son profil ou son offre.
- **Devenir autonome** dans la création future de **supports de communication adaptés au marché du travail**.

### Aptitudes et compétences visées / attestées

- **Analyser** son projet professionnel et **identifier** les supports de communication pertinents : candidature, offre de services
- **Faire preuve d'adaptabilité** et de **réflexion critique** pour choisir des outils adaptés à ses besoins spécifiques.
- **Élaborer des supports visuels impactants** - Présentation, CV, Bannière, carrousel, etc - en cohérence avec son identité digitale.
- **Développer le potentiel de créativité et de productivité** dans les étapes de conception ou d'optimisation avec les principaux outils de Canva, IA compris.
- **Exploiter efficacement les différentes sources de l' IA** : ChatGPT, Mistral, Perplexity,
- **Publier de manière pertinente sur les réseaux sociaux** pour valoriser son profil et se différencier sur le marché.
- **Acquérir un savoir-faire opérationnel** pour créer et adapter sa communication digitale en répondant aux nouvelles exigences des recruteurs et des prospects.

### Contenu

#### ■ Jour 1. Pratique intensive : Élaboration de supports de communication digitale & Appropriation des outils numériques

- Comprendre le rôle stratégique de l'outil Canva, de l'IA et des réseaux sociaux pour valoriser son profil.
- Identifier le support de communication adapté à son projet professionnel.
- Découvrir et s'approprier les outils numériques clés.
- Atelier pratique intensif sur Canva avec accompagnement personnalisé
- Élaborer ou optimiser une charte graphique cohérente avec les supports choisis.

#### ■ Jour 2. Feedbacks & Plan d'action opérationnel

- Analyser et ajuster les supports créés lors du jour 1.
- Recevoir un feedback personnalisé pour optimiser l'impact visuel et le message.
- Approfondir l'utilisation des outils numériques (Canva, IA, réseaux sociaux)
- Finaliser et décliner son identité visuelle

- Elaborer un plan d'action pour la création et l'adaptation future de sa com'digitale.

### Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique : Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

### Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Questionnaire de positionnement en amont (obligatoire) : **Oui**
- Évaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis : **Oui, plan d'action**

#### ■ Compétence 1

Être capable de **mener une analyse approfondie de son projet professionnel** afin d'identifier les **supports de communication adaptés à ses objectifs**, tout en faisant preuve **d'adaptabilité et de réflexion critique** pour ajuster sa stratégie en fonction du contexte, des retours reçus et des évolutions du marché.

→ Modalités d'évaluation

**Travail individuel - Mise en situation - Analyse - Feedbacks formatifs**

→ Critères et preuves d'évaluation

**Brainstorming** - Livrable remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

#### ■ Compétence 2

**Élaborer ou améliorer une identité visuelle** avec créativité, en mobilisant des outils comme **Canva**, tout en **utilisant l'intelligence artificielle et les réseaux sociaux** de manière stratégique pour **valoriser son profil** et **se démarquer dans un environnement professionnel concurrentiel**.

→ Modalités d'évaluation

Atelier pratique (Canva, IA et réseaux sociaux) • Travail individuel • Mise en situation • Feedbacks formatifs

→ Critères et preuves d'évaluation

**Pratique des outils numériques** - Livrable(s) remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

#### ■ Compétence 3

**Présenter son support de communication professionnel, recueillir des retours constructifs, et mettre en œuvre un plan d'action pour sa diffusion efficace ainsi que ses mises à jour.**

→ Modalités d'évaluation

**Clarté de l'argumentation**, participer à des **échanges constructifs** (retours croisés) avec les pairs et la formatrice, et **formaliser les apprentissages acquis**.

→ Critères et preuves d'évaluation

**Plan d'action structuré** - Livrable remis conforme aux consignes - Validation par la formatrice

### Mode de validation

- Attestation de fin de formation : **Oui**
- Ou Attestation de compétences

Ou Certificat de compétences (si fixé dans les objectifs).

## Financements possibles

Selon les statuts des participants / Demander les conditions de financements possibles. voir coordonnées en bas de page

## Modalités et délai d'accès

Horaires de la formation : 9h00 à 12h30 ou 13h30 à 17h00

Conditions d'accueil : envoi d'un lien de connexion Zoom

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : (*mise en place de compensation...*)

**Contact** : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Oui, avec l'aval du référent handicap.

## Intervenant

Nathalie PECQUET, Direction artistique en stratégie et design de marque Diplômes : BTS de communication de visuelle Formations : Communication (CREFAC) – Webdesign et Webmaster (CNA - CEFAG). Référente Afest certifiée C-Campus, WordPress/ Tosa certification. [www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/](https://www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/)