



Programme de la formation

Déployer des solutions média et digitales performantes avec l'appui de l'intelligence artificielle

 Formation tutorée à distance

 91 heures sur 28 jour(s)

 Tout public, Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant

 4 320 € Net de taxe par participant

Description courte

Formation professionnalisante pour concevoir, valoriser et déployer des solutions média et digitales innovantes intégrant l'intelligence artificielle. Idéale pour les entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet ou profils en reconversion vers le digital.

Profil des participants

Créateurs et repreneurs d'entreprise, freelances, communicants, salariés en évolution de poste, étudiants ou personnes en reconversion souhaitant développer une activité numérique ou accompagner des clients dans leur stratégie digitale.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet
- Avoir une connexion Internet stable
- Aucune formation technique préalable n'est requise

Objectifs

- Construire une offre digitale innovante intégrant les leviers de l'intelligence artificielle
- Identifier les outils IA utiles à la création de contenu, à l'analyse de marché et à la prospection
- Conseiller un client ou une organisation dans la mise en œuvre de solutions média et digitales
- Anticiper les mutations du numérique, notamment liées à l'IA

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Réaliser une veille stratégique sur les écosystèmes média et digital
- Élaborer une offre média innovante avec des outils IA
- Accompagner la valorisation commerciale d'une solution digitale
- Conseiller efficacement dans le choix et le déploiement des solutions

Contenu

- Cartographie des usages digitaux et des mutations IA
- Création de persona, branding et offre de valeur augmentée par IA

- WordPress, SEO, Ads, scraping, automation, email, CRM IA
- Growth Hacking, framework AARRR, éthique des données (RGPD)

Pédagogie et organisation

- **24h** de visioconférences interactives (cours théoriques + ateliers collaboratifs)
- **10h** d'exercices pratiques accompagnés (en individuel ou en groupe)
- **67h** de modules en ligne à suivre en autonomie : vidéos, quizz, simulations, plateforme dédiée
- **Accès illimité** aux replays, aux modèles professionnels, et aux outils pratiques

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation continue : ateliers pratiques, projets réels, quiz
- Évaluation finale : étude de cas ou livrable IA + présentation

Mode de validation

Attestation de formation avec mention du bloc RNCP37198BC03

Financements possibles

CPF, OPCO, France Travail, AGEFICE, FIF PL, Autofinancement

Modalités et délai d'accès

- Délais : entre 48h et 2 mois selon le financement
- Sessions ouvertes chaque trimestre

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Bryan RASSEN

Consultant en marketing digital, automatisation et IA

Formateur en écoles et universités (ISCOM, Université de Strasbourg)

Fondateur de l'agence Unixel