





Programme de la formation

RÉALISER UNE VIDÉO D'UNE MINUTE CHRONO POUR CONVAINCRE !

-  Formation tutorée à distance
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

Cette formation a pour **objectif de réaliser et maîtriser la création d'une vidéo d'une minute pour renforcer l'employabilité et/ou la visibilité commerciale**, en s'adaptant aux **attentes des recruteurs et clients**. Cela inclut la **structuration d'un discours** percutant, **l'enregistrement et le montage**, tout en développant **l'autonomie** avec des **outils numériques accessibles**. **L'accent est mis sur l'optimisation du discours, de la posture, du ton et de la gestuelle pour captiver l'attention efficacement.**

Profil des participants

- **Cadres ou non-cadres demandeurs d'emploi**, souhaitant améliorer leur présentation professionnelle et leur visibilité auprès des recruteurs.
- **Consultants, Consultant-Manager**, cherchant à valoriser leur expertise et attirer de nouveaux clients.
- **Managers de transition**, souhaitant se présenter de manière impactante auprès des entreprises en recherche de compétences spécifiques.
- **Consultants-formateurs**, visant à promouvoir leurs offres de formation et services de conseil.
- **Professionnels en reconversion ou réorientation**, souhaitant mettre en avant leurs compétences et leur projet professionnel de façon dynamique.
- **Travailleurs indépendants (freelances, consultants, etc.)**, cherchant à promouvoir leurs services de manière percutante auprès de prospects.
- **Dirigeants de petites PME**, désireux de renforcer leur communication et leur présence numérique pour mieux se faire connaître et attirer de nouveaux clients.
- **Entrepreneurs en phase de création**, ayant besoin de se présenter clairement et efficacement pour susciter l'intérêt des investisseurs, partenaires ou clients.

Prérequis**Pré-requis obligatoire :**

- Ordinateur obligatoire et fonctionnel
- PC ou Mac
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que le trackpad
- Avoir une connexion Internet fiable et stable
- Un smartphone garantissant une bonne qualité (1080p) d'image et de son
- Avoir un compte canva.com - une première expérience des outils de base de Canva est préférable -

Objectifs

- 1. Construire un discours impactant et synthétique.
- 2. Renforcer l'employabilité et la visibilité commerciale.
- 3. Acquérir les compétences nécessaires pour réaliser une vidéo courte de A à Z.
- 4. Développer l'autonomie dans l'utilisation des outils numériques.
- 5. Optimiser l'impact de son pitch vidéo.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- 1. Élaborer un message structuré, clair et adapté à une communication de vidéo professionnelle courte
- 2. Communiquer efficacement grâce à une vidéo professionnelle pour valoriser un profil ou une offre.
- 3. Réaliser en autonomie une vidéo professionnelle
- 4. Utiliser des outils numériques adaptés à la production vidéo en autonomie.
- 5. Adapter sa communication verbale et non verbale pour capter l'attention en vidéo.

Contenu

Atelier 1/4 > Pitch vidéo : de l'idée à la structuration

Comprendre les étapes clés d'un pitch efficace et structurer son message pour optimiser son impact en intégrant les concepts de storytelling et personal branding.

Atelier 2/2 > Production vidéo : de la structuration à la mise en image

Acquérir les règles de base pour concevoir un récit visuel adapté au format vidéo court, et travailler son image, sa posture et son discours pour obtenir un résultat professionnel et cohérent.

Atelier 3/4 > Montage vidéo : Outils Canva

Maîtriser les fonctionnalités de Canva pour créer une vidéo de qualité, et réaliser son projet en autonomie.

Atelier 4/4 > Plan d'action : Présentation et Feedback

Présenter sa vidéo et obtenir des feedbacks afin de construire un plan d'action pour améliorer sa communication.

Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique : Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Questionnaire de positionnement en amont (obligatoire) : Oui
- Évaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis : Oui, plan d'action.

Compétences	Modalités d'évaluation	Critères et preuves d'évaluation
Élaborer pitch vidéo: de l'idée à la structuration	Travail individuel, Travail en équipe, mise en situation, feedbacks formatifs	Brainstorming : Livrables remis conforme aux consignes et validé par les deux formatrices
Produire une vidéo : de la structuration à la réalisation	Travail individuel, Mise en situation, feedbacks formatifs	Projet vidéo : Livrable remis conforme aux consignes et validé par les deux formatrices
Réaliser un montage vidéo sur Canva	Utilisation des outils numériques	Montage vidéo : Training en conditions réelles, avec évaluation orale et retour formatif
Présenter et donner des feedbacks constructifs, associés à un plan d'action clair.	Présentation finale des vidéos, retours croisés, formalisation des acquis et perspectives	Vidéo et plan d'action : 2 Livrables remis conforme aux consignes et validé par les deux formatrices

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui
 - Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Non
- NB : Rappel des objectifs de l'évaluation à froid – Observer la présence des résultats attendus et mettre en place une autre action complémentaire

Mode de validation

- Attestation de fin de formation : Oui
- Ou Attestation de compétences
- Ou Certificat de compétences (si fixé dans les objectifs).

Financements possibles

Selon les statuts des participants / Demander les conditions de financements possibles. voir coordonnées en bas de page

Modalités et délai d'accès

Horaires de la formation : 9h00 à 12h30 ou 13h30 à 17h00

Conditions d'accueil : envoi d'un lien de connexion Zoom

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Oui, avec l'aval du référent handicap.

Intervenant

Ambroisine MEIGNANT

- Photographe (spécialisation portraits)

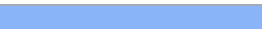
- Comédienne et responsable d'une troupe de création de spectacle, spectacle vivant et audiovisuelle
- Intervention en entreprise : techniques de théâtre appliquée aux organisations (team, building, prise de parole, animation d'équipe, négociations ...)
- Consultante formatrice - <https://www.linkedin.com/in/ambroisinemignant/>

Nathalie PECQUET

- Direction artistique en stratégie et design de marque,
- Référente Afest certifiée C. Campus
- Consultante formatrice communication visuelle et digitale
Diplômes : BTS de communication de visuelle
- Formations : Communication (CREFAC) • Webdesign et Webmaster (CNA - CEFAG) • Word press (Lycia Diaz) www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/

Évaluations

2 inscriptions depuis le 15/12/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (2 évaluations)**Satisfaction des apprenants :**  **5/5** (2 évaluations)