





Programme de la formation

Déployer des solutions média et digitales performantes avec l'appui de l'intelligence artificielle

 Formation tutorée à distance

 198 heures sur 60 jour(s)

 Tout public, Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant · 1 participant maximum

 4 920 € Net de taxe par participant

Description courte

Une formation immersive pour apprendre à intégrer concrètement l'intelligence artificielle et les outils no-code dans les processus de l'entreprise : automatisation des tâches, production de contenus, organisation, prospection, marketing, service client, gestion de projet, RH...

Profil des participants

Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME, freelances, responsables marketing ou communication, chefs de projet digital, consultants, ou toute personne souhaitant moderniser ses processus grâce à l'IA et au no-code.

Prérequis

- Pouvoir utiliser des logiciels simples en anglais
- Avoir des notions de base en informatique
- Avoir un ordinateur (PC ou MAC)
- Avoir une connexion internet suffisante.

Objectifs

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
 - Élaborer une **stratégie marketing digital multicanale** performante (SEO, emailing, réseaux sociaux, tunnel de vente, content marketing, etc.)
 - **Automatiser les actions marketing récurrentes** à l'aide d'outils no-code (Make, Zapier, Airtable, Notion...)
 - Utiliser les **IA génératives** pour produire des contenus engageants et personnalisés à grande échelle
 - Créer un **écosystème marketing automatisé** de A à Z : génération de leads, nurturing, conversion, suivi client
 - Mesurer, analyser et piloter la performance avec des outils numériques

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Savoir concevoir et déployer une **stratégie de marketing digital structurée**
- Maîtriser les fondamentaux du **growth hacking** et du content marketing
- Créer des automatisations sans coder (no-code) pour améliorer l'efficacité
- Exploiter l'intelligence artificielle pour **optimiser la production de contenu** (visuel, textuel, vidéo, audio)
- Savoir configurer un entonnoir de conversion digital automatisé
- Mesurer le ROI des campagnes digitales via des tableaux de bord dynamiques

Contenu

- **□ Contenu de la formation**

Module 1 : Fondamentaux du marketing digital

- Inbound vs outbound marketing
- Personas, tunnel de vente, matrices stratégiques
- SEO, SEA, emailing, réseaux sociaux, automatisation du contenu
- Cas pratiques : stratégie d'acquisition

Module 2 : Automatiser le marketing sans coder

- Présentation des outils no-code (Make, Zapier, Notion, Airtable)
- Automatisations classiques : nurturing, onboarding, relance, CRM
- Cas pratiques : création de scénarios automatisés

Module 3 : IA générative appliquée au marketing

- Rédaction assistée par ChatGPT et autres
- Création d'images
- Création de vidéos
- Automatiser la production de newsletters, posts, scripts vidéos, ads

Module 4 : Création d'un système marketing complet

- Mise en œuvre complète d'un système IA + no-code + marketing
- CRM connecté – tunnel de vente automatisé – tableau de bord

- Tests, ajustements, feedback

Module 5 : Projet personnel

- Élaboration d'un projet d'automatisation marketing spécifique
- Accompagnement en visio avec coaching
- Soutenance finale devant le formateur

☐☐ Pédagogie et organisation

- Formation **hybride** : alternance e-learning + ateliers live
- Plateforme interactive, accessible 24/7
- **Templates prêts à l'emploi** à dupliquer dans Make, Airtable, Notion...
- Sessions de **co-développement** entre participants

Pédagogie et organisation

- 24h d'atelier en formation individuelle
- +174h de cours asynchrone et replays d'approfondissement visionnables sur notre plateforme d'e-learning growth-hacking.org

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation continue : évaluation de la progression par le formateur au cours des ateliers
- Évaluation finale : questionnaire d'évaluation final en ligne (30 minutes environ), évaluant chaque compétence définie dans les objectifs pédagogiques ci-dessus

Mode de validation

Validation de la formation:

- Suivi de l'assiduité par feuille de présence par demi-journée
- Evaluation continue durant les sessions par des exercices pratiques

Délivrance d'une attestation de réussite à la fin de la formation pour les participants ayant complété tous les modules et réussi l'évaluation finale.

Information sur la certification RNCP :

La formation vise l'obtention du bloc de compétences du référentiel **RNCP**, accessible en tant que candidat libre.

- Pour vous inscrire en candidat libre, vous devez être dans l'une des situations suivantes :
 - Justifier d'1 an d'activités professionnelles dans un emploi en rapport avec la finalité du BTS.
 - Avoir déjà échoué au BTS

- Être candidat de l'enseignement à distance

- Le parcours de formation est sanctionné par l'évaluation prévue par l'Education Nationale en respectant les critères d'inscription prévus pour la personne qui se présente en candidat libre. Les candidats reçoivent leur convocation à leur domicile ou depuis le portail Cyclades.

<https://candidat.examens-concours.gouv.fr/cyccandidat/portal/login>

- Vous serez incité à vous inscrire et à participer aux épreuves du bloc de compétences de la certification.

Une procédure détaillée vous sera communiquée par courriel en fin de formation. Nous vous accompagnons étape par étape.

- L'examen en fin de formation donnera lieu à une évaluation écrite en ligne examen oral de 30 minutes. Une note moyenne supérieure à 10/20 doit être obtenue à l'ensemble des épreuves.

Seul le ministère de l'Education Nationale peut organiser les épreuves et est compétent pour remettre un certificat de réussite à un bloc ou le diplôme.

Financements possibles

OPCO

CPF

AGEFICE

FIFPL

FAFCEA

Paielement en 4 fois

Paielement en 10 fois

Autofinancement

Modalités et délai d'accès

Les délais d'accès sont de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé. Nous proposons une formation par trimestre, veuillez nous contacter pour connaître les prochaines dates des prochaines sessions de formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Expert en marketing digital, growth hacking et intelligence artificielle appliquée.

Cofondateur de l'agence **Unixel SAS** et fondateur de **Growth-Hacking.org**, il est reconnu pour son approche combinant **stratégie, créativité et analyse data-driven**. Il accompagne les entreprises dans leur transformation numérique en intégrant **automatisation, IA générative** et **outils no-code** pour optimiser l'acquisition, la conversion et la fidélisation.

Formateur à l'**ISCOM**, intervenant pour **La French Tech**, enseignant vacataire à l'**Université de Haute-Alsace**, il est également l'ancien Chief Marketing Officer de la plateforme écologique **VERSUS**.

Il collabore régulièrement avec des institutions telles que la **Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)**, le **CCI Campus Alsace**, **Pépité Etena** ou encore la **FSEG Strasbourg** pour former étudiants, indépendants et dirigeants aux **méthodes de croissance digitale low-cost**, via des campagnes innovantes (SEO, Ads, IA, social selling...).