CADRES EN MISSION Formation

Programme de la formation

Accompagner le changement dans la bienveillance

Mixte sur site et à distance

14 heures sur 2 jour(s)

Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant, Agent de la fonction publique · 3 participants minimum

À partir de 600 € Net de taxe par participant

Description courte

Notre société est plus que jamais en constante mutation. Les entreprises et leurs salariés doivent constamment s'adapter aux changements imposés par l'évolution technologique, humaine, sociétale et désormais sanitaire.

Comment aborder ces changements dans la sérénité ?

Une formation qui intègre en outre des méthodes de relaxation issues de la sophrologie.

Les managers pourront les utiliser au fil de l'eau en parallèle de l'apport plus théorique de la formation pour maintenir le cap et accroître leur productivité. Et cela, dans le respect de leur bien-être et de celui de leurs collaborateurs.

Profil des participants

Managers, cadres dirigeants et toute personne concernée par des modifications de structure, de poste, de fonction dans l'entreprise.

Prérequis

Aucun

Objectifs

Accompagner ses collaborateurs au changement dans la bienveillance

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Permettre au personnel de s'adapter aux situations nouvelles qui induisent les modifications de l'organisation et des processus
- Faire face aux résistances naturelles et aider à les surmonter
- Savoir faire adhérer les personnes au changement
- Réussir l'engagement des collaborateurs dans les changements

Contenu

CADRES EN MISSION Formation

1.**Comprendre ses équipes**

- Appréhender les différentes personnalités (notions sur les modèles de personnalités)
- Identifier et gérer les émotions (intelligence émotionnelle)
- Identifier son propre style (forces, faiblesses, ressentis)
- Pratiquer le lâcher prise pour mieux accompagner son équipe (exercices pratiques)
- Savoir communiquer (voir, écouter, percevoir, ressentir pour mieux transmettre)

2.**Comprendre et accompagner le changement**

- Causes, formes et degrés du changement : pourquoi changer ?
- Processus (modèle Lewin) et phases du changement
- Pourquoi accompagner la transformation ?
- Quelques outils de gestion du changement (courbe du deuil, force field analyse, SWOT, Diamant de Leavitt ...)

3.**Organiser et piloter le changement**

- Diagnostiquer
  - Analyse des facteurs du changement
  - Diagnostic organisation, comportements, sociologique, stratégique
- Analyser l'impact du changement
  - Avant / après
  - Domaines impactés
- Intégrer les collaborateurs à la démarche
  - L'individu face au changement
  - Faire vivre le changement, fédérer, inspirer la confiance
  - Résistance au changement : comment la désamorcer ?
  - Méthodes de relaxation (exercices pratiques)
- Préparer et lancer le processus
- Facteurs d'échecs / Facteurs de succès

Pédagogie et organisation

- Pédagogie participative
- Apports théoriques
- Remise d'un support pédagogique, d'exercices et de corrigés
- Mini exercices de relaxation tout au long de la formation

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire (taux de réponses correctes supérieur à 80%)

Mode de validation

Remise d'une attestation de fin de formation

Financements possibles

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre de la formation professionnelle par votre OPCO ou tout autre acteur du financement de la formation en France.

Modalités et délai d'accès

- Immédiat

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Inter-entreprises : Dans mes locaux à Ammerschwihr (68 770), tarif par stagiaire indiqué sur la fiche, ou en salle en location (frais de location en sus)
- Intra-entreprise : Sur site, tarifs sur devis
- A distance

Intervenant

Consultante évaluatrice formatrice démarche QVT certifiée AFNOR
Sophrologue Praticien RNCP
16 ans d'expérience dans l'encadrement dans les achats en grande distribution.