
Programme de la formation

LinkedIn Advanced Speed Training

 Formation tutorée à distance

 7 heures sur 2 jour(s)

 Salarié en poste, Indépendant et dirigeant, Agent de la fonction publique · De 4 à 8 participants

 412,50 € HT / 495 € TTC par participant

Description courte

Formation multimodale d'une durée totale de 11H réparties en 2 sessions de 3H30 en face à face pédagogique (en présence ou à distance) et 4H de travail personnel.

Profil des participants

: Salariés souhaitant utiliser LinkedIn de façon régulière pour développer leur activité, ou développer des relations professionnelles dans leurs écosystèmes.

Prérequis

- Pré-requis (*obligatoire*) : Utiliser l'outil de façon régulière, (avoir défini son objectif, son profil utiliser les fonctions commenter, avoir publier un contenu original et avoir un réseau actif) un PC un smartphone une connexion internet. Une évaluation du profil sera faite en amont pour maintenir une homogénéité entre apprenants.

Objectifs

Utilisez la force de LinkedIn pour développer son activité de manière maîtrisée

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Etablir un profil en accord avec ses objectifs
- Contrôler son fil d'actualité
- Maîtriser la notion de mots clés et serrures
- Créer un contenu pertinent avec sa ligne éditoriale
- Construire son réseau sur LinkedIn et l'activer dans la vie réelle

Contenu

1. Etablir un profil en accord avec ses objectifs
-

Vérification de l'adéquation entre l'objectif et la stratégie

Les trois parties du profil et leurs objectifs

1. Comprendre et modifier son fil d'actualité

Les différentes informations reçues

Modifier ses actualités

1. Lister ses mots clés et les utiliser dans les veilles et recherches

La recherche simple & booléenne

Se définir par mots clés

1. Créer un contenu pertinent avec sa ligne éditoriale

Définir sa ligne éditoriale

Se servir du compte entreprise

Publier (formes et effets)

1. Comprendre les implications de ses actions

Où va mon clic (Réaction commentaire et Partage)

Les outils @ et #

1. Construire son réseau sur LinkedIn et l'activer dans la vie réelle

La démarche de réseau

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques
- Analyse des pratiques professionnelles étude de cas pédagogie active
- Matériel pédagogique :
- Quizz Kahoot Tableau blanc

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :
-

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)	
Etablir son profil	Exercice et quizz	Comparaison entrée sortie + % de réussite	
Produire un contenu	exercice	Comparaison entrée sortie (voir pré-requis)	
Construire un réseau	Quizz	% de réussite	

Financements possibles

OPCO

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

- Hervé KERCRET
- Formateur certifié spécialiste de LinkedIn depuis 2018. Ex Animateur bénévole du « SocialSellingForum » réunissant plusieurs centaines de participants autour des pratiques pour se vendre sur les réseaux sociaux
- 25 ans expérience en développement Commercial International pour des marques du Luxe
- Chef d'entreprise pendant 6 ans