





## Programme de la formation

# Equipes multigénérationnelles : Renforcer la relation de confiance, favoriser la coopération et augmenter la performance collective

-  En groupe sur site
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste · De 3 à 8 participants
-  450 € Net de taxe par participant

## Description courte

La diversité générationnelle est une richesse inestimable pour innover, s'adapter et réussir ensemble. Pourtant, elle est souvent source de tensions et d'incompréhensions.

Cette formation vous propose des clés concrètes pour transformer ces défis en opportunités :

- Dépasser les stéréotypes pour bâtir une véritable relation de confiance.
- Découvrir comment valoriser les complémentarités de vos équipes.
- Agir pour booster la collaboration et la performance collective.

## Profil des participants

Tout salarié en entreprise, équipes multigénérationnelles

## Prérequis

Pas de prérequis

## Objectifs

- Identifier les caractéristiques distinctives et les points communs des différentes générations pour mieux collaborer
- Formuler les principes fondamentaux de la relation de confiance dans le cadre professionnel
- Elaborer un plan d'action visant à renforcer la relation de confiance, sur le plan individuel, au sein de l'équipe et avec la hiérarchie
- S'approprier les outils d'une communication efficace en équipe.
- Proposer des pratiques adaptées pour favoriser un management opérationnel harmonieux.

## Aptitudes et compétences visées / attestées

- Connaître des différences intergénérationnelles, des complémentarités et forces
- Acquérir une grille de lecture pour créer la relation de confiance avec les différentes générations
- Développer ses compétences relationnelles : écouter, donner et recevoir des feed-backs, communiquer avec bienveillance

## Contenu

- A - Les stéréotypes et dépasser les idées reçues de l'approche générationnelle
- B - Créer une relation de confiance, un préalable pour mieux travailler ensemble
- C - Ma contribution et celle du collectif pour établir la relation de confiance et coopérer au travail
- D - Les clés de la communication pour coopérer avec les différentes générations
- E - Les bonnes pratiques développées facilitant la coopération intergénérationnelle

## Pédagogie et organisation

Méthode magistrale 30%, Pédagogie active : 70% environ : Etudes de cas - Retour d'expérience - Analyse des situations de travail - Jeu de rôle

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire

## Mode de validation

QCM, évaluation multimodales, individuelles et collectives

## Financements possibles

OPCO

Plan de formation

## Modalités et délai d'accès

En inter ou intra

Présentiel ou distanciel

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : (*mise en place de compensation...*)

**Contact** : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

Virginie MARY est consultante, formatrice et coach. Elle accompagne les individus et organisations à créer les conditions de bien-être et de santé au travail par des prestations de formation, de coaching individuel et collectif, et d'ateliers collaboratifs.

Elle s'appuie sur 15 années d'expérience dans les Ressources Humaines et la RSE pour le compte de Grands Groupes et PME.

Virginie MARY est à son compte depuis plus de 5 ans et intervient à partir de Nantes, dans le grand Ouest et à Paris.