





Programme de la formation

Développer une communication RSE pour son entreprise

-  En groupe sur site
-  28 heures sur 4 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 5 participants
-  1 000 € Net de taxe par participant

Description courte

Cette formation vise à comprendre les enjeux de la communication RSE et donne des clefs pour bâtir une communication RSE pertinente s'appuyant sur un discours de preuves

Profil des participants

- Gérants et dirigeants d'entreprise
- Professions libérales
- Managers et Associés

Prérequis

Société ou entreprise déjà créée (non en phase de création)

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication institutionnelle d'entreprise
- Comprendre les enjeux de la communication environnementale et diversité et inclusion
- Analyser l'existant, les preuves et les informations clefs
- Identifier les publics
- Définir les bons messages
- Choisir les actions de communication pertinentes

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Stratégie de communication
- Veille
- Communication opérationnelle
- Conception-rédaction de messages

Contenu

JOUR 1 : La communication institutionnelle de l'entreprise

- Enjeux de la communication institutionnelle
- Objectifs de communication
- Les parties prenantes de l'entreprise (identification, cartographie, définition des attentes, besoins et relations avec l'entreprise)

JOUR 2 : La communication environnementale

- Enjeux de la communication environnementale : législation, revue d'actualité, les normes CSRD, un enjeu pour les TPE / PME demain ?
- Qu'est-ce que le greenwashing ?
- de la preuve à la communication : identifier les bonnes informations, vérifier, établir une plateforme de messages-clefs

JOUR 3 : La communication diversité & inclusion

- Enjeux de la communication diversité & inclusion : législation, revue d'actualité,
- Pourquoi adopter une communication inclusive ? (thématiques handicap, égalité hommes-femmes)
- Comment adopter une communication inclusive ? Accessibilité numérique, discours inclusif

JOUR 4 : Etude de cas appliquée à l'entreprise

- Formalisation des enjeux externes et internes, analyse des pratiques
- Définition des axes de communication, des publics cibles, des messages
- Définition des actions de communication RSE à mettre en oeuvre et identification des KPI

Pédagogie et organisation

- présentiel
- magistral
- recherche appliquée
- travaux dirigés

Mode de validation

Etude de cas appliquée à l'entreprise : oral

Modalités et délai d'accès

4 jours

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (mise en place de compensation...)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 49 75 97 71 / elodiefaure@cadresenmission.com

Intervenant

Karine Pho

Consultante en stratégie de marque et communication, enseignante, formatrice et conférencière

- Classe préparation HEC scientifique et Diplôme de l'ICN Ecole de Management de Nancy – Master Grande Ecole en Management BAC + 5
- Depuis septembre 2021 : Maîtresse de conférences associée à l'Université Grenoble Alpes auprès de Masters en Communication d'Entreprise
- 2014-2021 : Enseignante à Sciences Po Grenoble, Université Grenoble Alpes et Grenoble Ecole de Management section Mastère Entrepreneuriat (également école Univeria et Sup de Com Grenoble)

Depuis 2015 : Formatrice ou intervenantes auprès d'entrepreneurs / porteurs de projet de Start-up :

- Linksium (SATT de Grenoble)

- Village by CA (Crédit Agricole)

- Réseau professionnel d'entrepreneures : Réseau Mampreneures France

Depuis 2015 : Formatrice en formation continue au sein du Master Communication des Organisations pour professionnels de l'Université Grenoble Alpes.

Évaluations

2 inscriptions depuis le 27/12/2024

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (2 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (2 évaluations)