





Programme de la formation

L'IA au bénéfice de ma com'digitale

-  Mixte sur site et à distance
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public · De 2 à 6 participants
-  980 € HT / 1 176 € TTC par participant

Description courte

Cette formation fait partie du **PASS DIGITAL : "Booster son marketing"** du [Passeport Formation](#).

Profil des participants

Consultant, Indépendant, Cadre, Manager, en début d'activité freelance ou non

Prérequis

- Être à l'aise avec son ordinateur (PC ou Mac)
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que du trackpad de son ordinateur portable
- Disposer d'une caméra et d'un micro
- Connexion Internet
- Avoir un compte [canva.com](https://www.canva.com)
- Une première expérience des outils de base de Canva est préférable

Objectifs

- Développer la capacité à intégrer l'IA dans sa stratégie de communication consultant, en travaillant tant le fond que la forme, pour maximiser l'impact de sa com'digitale.
- Optimiser son personal branding
- Exploiter son storytelling
- Optimiser sa productivité pour construire une identité visuelle professionnelle
- Réaliser une présentation aligner à son personal branding consultant et de son storytelling.
- Optimiser sa visibilité réseaux sociaux

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Identifier les principales ressources du digital pour communiquer.
- Développer les axes essentiels de son identité visuelle (numérique).
- Réaliser et argumenter une maquette (template) d'un support web.
- Identifier ses forces, compétences clés, et valeurs
- Définir une stratégie de positionnement professionnel claire et différenciée.
- Élaborer une image de marque consultant alignée avec ses objectifs professionnels.
- Synthétiser et articuler son identité professionnelle de manière cohérente et attrayante
- Adopter une approche cohérente dans la communication (voix, ton, style visuel).



Contenu

1 | Conseil sur l'utilisation d'un compte Canva:

- Possibilité de souscription à l'application Canva
- Conseil sur les outils de l'IA et leurs limitations avec un compte Canva gratuit
- Utilisation de l'application Canva : outils et fonctionnalités adaptés au contenu de la formation

2 | Élaborer sa com' digitale à l'aide de l'IA

Introduction à la communication digitale via l'IA

- État des lieux de la communication digitale et de l'importance de l'IA en termes de productivité.
- Outils d'automatisation pour la création de contenu et la publication sur LinkedIn.
- Atelier pratique : Présentation et objectifs

Personal Branding et Storytelling

- Personal branding : Identifier ses compétences et aligner sa marque avec ses valeurs.
- Storytelling : Techniques de narration adaptées aux services de conseil et utilisation de l'IA pour générer du contenu.
- Atelier pratique : mise en application

3 | Plan d'action com' digitale

- Finalisation de la maquette de présentation
- Atelier pratique : finalisation
- Atelier pratique : feedback, auto-évaluation et perfectionnement des présentations.

Auto-évaluation et élaboration d'un plan d'action individuel.

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques en présentiel :
 - Échanges sur les cas des apprenants
 - Travaux dirigés au travers des cas des apprenants
 - Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
 - Démarche individualisée sur les apprenants, sur leurs besoins et leurs interactions lors de la formation
 - Espace d'intelligence collective et de co-construction
 - Travail en binôme et retour d'expérience collective.
- Méthodes distanciel :

idem. présentiel

- Matériel pédagogique :
 - Ordinateur et accès internet,
 - micro et caméra pour les apprenants.
 - Application Canva.



Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont (obligatoire) :** OUI - Formulaire Google Forms
- **Evaluation des acquis liées aux objectifs pédagogiques définis :**
- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Compétences	Modalités d'évaluation (QUIZ, exercices...)	Critères et preuves d'évaluation (% de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage,	
Identifier les principales ressources de l'IA dans la communication digitale	Quiz	1 Livrable remis	
Aligner son personal branding et son storytelling	Training + prise de parole	1 Livrable remis	
Réaliser une présentation professionnelle avec l'IA	Training + prise de parole	1 Livrable remis	
Identifier les priorités des actions à mener pour développer sa productivité	Auto-Évaluation Plan d'action (test fin de formation)	2 Livrables remis	

- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : NON

NB : Rappel des objectifs de l'évaluation à froid – Observer la présence des résultats attendus et mettre en place une autre action complémentaire

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Modalités et délai d'accès

- **Durée, Dates et horaires de la formation :**

14 heures en distanciel modulable, 2 jours consécutifs ou 1 jour plein et 2 demi-journées rapprochées
En présentiel (Nantes et Lyon) : 1 jour sur place + 2 demi-journées rapprochées en distanciel

- **Effectif (*minimum et maximum*) :**

En distanciel de 2 personnes à 6 personnes et en présentiel de 4 personnes à 6 personnes



- Lieu de la formation et accès:

En distanciel via une plateforme de visioconférence - type Zoom

Présentiel possible à Nantes ou à Lyon

- Plateforme visioconférence Elearning et accès : Zoom
- Modalités d'inscription et délais d'accès :

Délais : Au plus tard 5 jours avant la date de la formation sous réserve de la disponibilité des places.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant


Nathalie PECQUET, Directrice artistique en stratégie et design de marque - Diplômes : Bac. Littératures et Arts Plastiques, BTS communication visuelle - Certification : Référente Afest certifiée C-Campus - Formations : Communication (CREFAC) – Webdesign et webmaster (CNA - CEFAG) Formation WordPress Lycia Diaz. <https://www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/>

Prochaines sessions

Du 16/09/2026 au 17/09/2026 à distance Du 13/10/2026 au 14/10/2026 à distance Du 04/11/2026 au 05/11/2026 à distance Du 07/12/2026 au 08/12/2026 à distance

Évaluations

58 inscriptions depuis le 20/01/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **96 %** (41 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.5/5** (52 évaluations)