


Programme de la formation

Créer son entreprise numérique avec WordPress et Certification Tosa

 Formation tutorée à distance

 119 heures

 Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant

 4 320 € Net de taxe par participant

Description courte

Formation complète et certifiante sur WordPress, couvrant de l'installation à la personnalisation avancée, optimisation SEO, sécurité et utilisation de WooCommerce. Prépare à la certification Tosa WordPress.

Profil des participants

Professionnels du web, rédacteurs, et toute personne souhaitant maîtriser WordPress pour la création et la gestion de sites web professionnels.

Prérequis

Connaissance de base en informatique et intérêt pour le web. Aucune expérience préalable en programmation n'est nécessaire.

Objectifs

- Maîtriser WordPress pour la création et la gestion de sites web professionnels.
- Construction d'une stratégie de croissance virale.
- Appliquer les techniques de growth hacking pour l'acquisition client et le développement d'affaires.
- Développer une stratégie de marketing digital intégrée incluant SEO, Google Ads, et les réseaux sociaux.
- Préparer et réussir la certification Tosa WordPress.
- Mettre en œuvre des campagnes de marketing digital automatisées.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Création, gestion et optimisation de sites WordPress professionnels
- Maîtrise des outils de personnalisation et d'extension de WordPress
- Compétences avancées en SEO, sécurité, et conformité légale
- Certification Tosa WordPress attestant d'un niveau professionnel de compétence

Contenu

Fondamentaux de WordPress

Siège social 144 rue Paul Bellamy – 44000 NANTES

SAS au capital de 100 000 € - SIRET 452 558 893 00049 – 02 51 84 95 55 – contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 52 44 06368 44 auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

-
- Présentation de WordPress : Découverte de l'écosystème WordPress.

- Installation de WordPress : Guide pas à pas pour installer et configurer WordPress.

Gestion de Contenu WordPress

- Gestion du backoffice : Navigation et utilisation du tableau de bord WordPress.
- Articles et pages : Création, édition, et gestion.
- Utilisation de l'éditeur classique et Gutenberg.
- Gestion des archives : Catégories et tags.

Médias et Personnalisation

- Gestion des médias : Ajout et organisation des images, vidéos, et documents.
- Personnalisation des thèmes : Sélection et modification des thèmes.
- Création de menus et utilisation de widgets.
- Utilisation de page builders (comme Elementor) pour une personnalisation avancée.

Extensions et Gestion Utilisateur

- Utilisation des plugins : Installation et configuration des plugins essentiels.
- Gestion des utilisateurs : Rôles et permissions.

Sécurité et Maintenance

- Sécurité WordPress : Pratiques recommandées pour sécuriser votre site.
- Création de formulaires sécurisés.
- Optimisation des performances : Techniques pour accélérer votre site.
- Conformité au RGPD.

Avancées WordPress

- SEO WordPress : Optimisation pour les moteurs de recherche.
- Champs et types de contenus personnalisés.
- Localisation et multilingue.
- Gestion de sites multisites et introduction à WooCommerce.

Formation Marketing Digital et Growth Hacking

Fondamentaux du Marketing Digital

- Introduction au marketing digital et au growth hacking.

- Maîtrise de l'image de marque et du référencement.

Stratégies de Growth Hacking

- Optimisation des campagnes Google Ads.
- Stratégies de contenu pour engendrer des résultats exponentiels.
- Exploitation du potentiel des réseaux sociaux.
- Automatisation des actions de marketing digital.

Techniques Avancées

- Construction d'une stratégie de croissance virale.
- Utilisation de techniques de scrapping et de mailing automation.
- Atelier sur la création d'image de marque et initiation au SEO.
- Réalisation d'audits SEO et maîtrise de Google Ads.

Pédagogie et organisation

En suivant d'abord la formation WordPress, les participants acquièrent les compétences techniques nécessaires pour créer et gérer un site web efficacement. Ensuite, la partie sur le marketing digital et le growth hacking leur permet d'appliquer ces compétences dans un contexte d'acquisition client et de croissance d'entreprise, en utilisant des stratégies numériques avancées pour maximiser leur impact en ligne.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Formation combinant théorie, études de cas réelles, travaux pratiques, et préparation spécifique au test Tosa. Suivi personnalisé et accès à une plateforme d'apprentissage en ligne.

Mode de validation

Certificat de réussite de la formation et certification Tosa WordPress délivrée par ISOGRAD.

Financements possibles

CPF, plan de formation de l'entreprise, Pôle Emploi, financement personnel.

Modalités et délai d'accès

24 sessions de formation de 1h et 95h de formation en elearning

Inscription ouverte toute l'année avec des sessions démarrant tous les deux mois.

Délai d'accès de 8 semaines après inscription.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation accessible, avec adaptations possibles sur demande. Contactez notre référent handicap pour plus d'informations.

Intervenant

Formateurs experts en WordPress et web design, certifiés et expérimentés dans l'enseignement et la mise en œuvre de projets WordPress professionnels.