



Programme de la formation

Formation en Intelligence Artificielle et Automatisation No-Code appliquée en entreprise

 Formation tutorée à distance

 72 heures

 Tout public, Salarié en poste, Particulier, Indépendant et dirigeant · 5 participants maximum

 À partir de 4 320 € Net de taxe par participant

Description courte

Cette formation complète vise à maîtriser les techniques d'intelligence artificielle (IA) et d'automatisation no-code appliquées en entreprise. Les participants acquerront des compétences pour implémenter des solutions d'IA et d'automatisation sans code, améliorer l'efficacité opérationnelle et élaborer des stratégies innovantes pour leur entreprise.

Profil des participants

Cette formation s'adresse aux créateurs et repreneurs d'entreprises, indépendants, consultants, chargés de communication, professionnels du numérique et autres profils en reconversion professionnelle.

Prérequis

- Pouvoir utiliser des logiciels simples en anglais
- Avoir des notions de base en informatique
- Avoir un ordinateur (PC ou MAC)
- Avoir une connexion internet suffisante.

Objectifs

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle et de l'automatisation no-code
- Identifier les besoins d'automatisation dans un contexte d'entreprise
- Utiliser des outils no-code pour automatiser des tâches répétitives
- Mettre en œuvre des solutions d'IA pour améliorer la prise de décision
- Élaborer et déployer des workflows automatisés
- Analyser les résultats et optimiser les processus automatisés

Contenu

- Introduction à l'intelligence artificielle et à l'automatisation no-code
- Identification des opportunités d'automatisation en entreprise
- Présentation des outils no-code populaires (Zapier, Integromat, etc.)
- Création de workflows automatisés
- Mise en place de solutions d'IA pour l'analyse des données

- Études de cas pratiques et ateliers interactifs
- Analyse et optimisation des processus automatisés

Pédagogie et organisation

- 72h de formations et ateliers en ligne
- Inclus 24 heures en distanciel synchrone

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation continue : évaluation de la progression par le formateur au cours des ateliers
- Évaluation finale : questionnaire d'évaluation final en ligne (30 minutes environ), évaluant chaque compétence définie dans les objectifs pédagogiques ci-dessus

Mode de validation

À la fin de la formation, les compétences et connaissances des stagiaires sont évaluées. La réussite de la formation est attestée par une certification.

Financements possibles

OPCO
FAFCEA

Modalités et délai d'accès

Les délais d'accès varient de 48 heures à 2 mois selon le financement demandé. Une formation est proposée chaque trimestre. Pour connaître les dates des prochaines sessions, consultez growth-hacking.org ou contactez-nous.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Bryan RASSEN

Formateur en Intelligence Artificielle et Automatisation No-Code
Consultant en IA et Automatisation No-Code

Formateur en marketing digital
Référent administratif et pédagogique

Consultant en Marketing Digital et Growth Hacking

Société Unixel

Octobre 2015 – aujourd’hui

Paris, France

Formateur en Marketing Digital et Growth Hacking

Pépité ETENA

Septembre 2019 – aujourd’hui

Strasbourg, France

Formateur en Marketing Digital et Growth Hacking

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion

Septembre 2019 – aujourd’hui

Strasbourg, France