CADRES EN MISSION BRETAGNE

Programme de la formation

Entreprises et usines du futur

Mixte sur site et à distance

35 heures sur 5 jour(s)

Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant · 15 participants maximum

5 500 € HT / 6 600 € TTC par participant

Description courte

I- ***Le contexte, les enjeux, les objectifs***

Les besoins fonctionnels des entreprises privées ou des structures publiques,

Les contraintes (concurrence), les pré-requis**,** les objectifs de marchés,

La prise en compte de l'éthique, le développement durable et la sécurité de l'entreprise

Les opportunités (les éléments différenciants), les menaces, les craintes, les freins

II- ***Les différentes catégories d'entreprises / secteurs économiques***

Les Entreprises 2.0, 3.0, 4.0

Les différents types d'organisations par secteur économique

Les appétences aux transformations numériques, des individus, des outils, de l'entreprise

Les outils d'améliorations continue (LEAN , SIX SIGMA, KAIZEN, ...) ; réductions des coûts cachés, augmentation de la qualité, des performances, ...

Les impacts de ces outils sur les organisations, processus et instructions de travail (liens avec les fournisseurs et les clients inclus), les impacts juridiques, les impacts RH (GPEC, ...)

III- ***Gestion de projet***

Les Audits matériels et organisationnels (Méthodes, Outils),

Les diagnostics (Outils, Analyses),

Les méthodes de consolidations des besoins (Ateliers basés sur les méthodes de brainstorming, forum, world café, Barcamp, Prospective / Regressive, …)

Les méthodes d'analyses d'impacts, de pilotage de risques

Les méthodes de consolidation et pérennisation d'une stratégie, d'un schéma directeur, d'un plan opérationnel

Les mises en œuvre par méthodes agiles (pilotes, déploiements, …)

Les conduites du changement sur les méthodes de management, les méthodes de travail, … ; les bonnes pratiques pour favoriser l'innovation, la création, la collaboration

IV ***Les solutions / les évolutions***

Les évolutions des SI, des outils métiers, des postes de travails (Gestion des données / RPGD, Gestion / Valorisation de la donnée, Big Data, …)

L'intégration de l'IoT (Capteurs connectés, …), des cobots, de l'IA, de la RA / RV, …

Les évolutions des business modèles, Les impacts sur les flux dans la chaîne de la valeur de l'entreprise

Les accompagnements des collectivités et de l'état

Prérequis

- Public :

Middle Management Cadres + de 10 ans d'expériences en entreprises ; secteur privé ou public

Cadres 3 à 5 ans ; secteur privé ou public

- Pré-requis *(obligatoire)*:

Expériences en IT de 3 à 5 ans : secteur privé ou public

Objectifs

- Partager un état des lieux du contexte, des enjeux et objectifs fonctionnels

- Identifier les notions sur les différentes catégories d'entreprises
- Comprendre les notions de gestion de projets complexes transverses
- Connaître les solutions répondants aux besoins
- Appréhender les évolutions à venir
- Obtenir un certificat de compétence « organisation entreprise du futur »

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Organiser, structurer lancer et gérer un projet de transformation d'une entreprise
- Avoir un état du marché pour benchmarker les solutions
- Contribuer aux plans stratégique de l'entreprise

Contenu

I- ***Le contexte, les enjeux, les objectifs***

Les besoins fonctionnels des entreprises privées ou des structures publiques,

Les contraintes (concurrence), les pré-requis**,** les objectifs de marchés,

La prise en compte de l'éthique, le développement durable et la sécurité de l'entreprise

Les opportunités (les éléments différenciants), les menaces, les craintes, les freins

II- ***Les différentes catégories d'entreprises / secteurs économiques***

Les Entreprises 2.0, 3.0, 4.0

Les différents types d'organisations par secteur économique

Les appétences aux transformations numériques, des individus, des outils, de l'entreprise

Les outils d'améliorations continue (LEAN , SIX SIGMA, KAIZEN, …) ; réductions des coûts cachés, augmentation de la qualité, des performances, …

Les impacts de ces outils sur les organisations, processus et instructions de travail (liens avec les fournisseurs et les clients inclus), les impacts juridiques, les impacts RH (GPEC, …)

III- ***Gestion de projet***

Les Audits matériels et organisationnels (Méthodes, Outils),

Les diagnostics (Outils, Analyses),

Les méthodes de consolidations des besoins (Ateliers basés sur les méthodes de brainstorming, forum, world café, Barcamp, Prospective / Regressive, …)

Les méthodes d'analyses d'impacts, de pilotage de risques

Les méthodes de consolidation et pérennisation d'une stratégie, d'un schéma directeur, d'un plan opérationnel

Les mises en œuvre par méthodes agiles (pilotes, déploiements, …)

Les conduites du changement sur les méthodes de management, les méthodes de travail, … ; les bonnes pratiques pour favoriser l'innovation, la création, la collaboration

IV ***Les solutions / les évolutions***

Les évolutions des SI, des outils métiers, des postes de travails (Gestion des données / RPGD, Gestion / Valorisation de la donnée, Big Data, …)

L'intégration de l'IoT (Capteurs connectés, …), des cobots, de l'IA, de la RA / RV, …

Les évolutions des business modèles, Les impacts sur les flux dans la chaîne de la valeur de l'entreprise

Les accompagnements des collectivités et de l'état

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques

Cours magistraux avec échanges sur les contextes / cas des apprenants (2,5 Jours)

Travaux dirigés au travers d'études de cas (1 Jour)

Préparation d'un cas par groupe / Binôme / Trinômes d'apprenant puis Présentation du cas à l'oral (Evaluation n°1) ; 1 Jour

Contrôle de connaissance lors d'un devoir surveillé (Evaluation n°2) avec documents du cours autorisés ; 3 heures

Evaluation qualitative individuelle de formation

- Matériel pédagogique :

Slides, Support papier pour les apprenants, vidéo projecteur, accès internet

Ordinateur pour les apprenants

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont :**

Non prévu

- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices…)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage…)	
Théorique	QUIZZ de 20 questions (durée de 30 minutes)	Donne une note sur 20 points	
Pratique	Préparation d'un cas par groupe / Binôme / Trinômes d'apprenant (1 heure) puis Présentation du cas à l'oral (Evaluation n°1) ; 15 minutes Jour	Prestation orale Contenu de l'exposé	

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)

Une liste de 10 questions avec une grille d'évaluation

Fourni aux apprenant à la fin de la dernière séance de cours

- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement)

Une liste de 10 questions avec une grille d'évaluation

Fourni sur le site de l'entreprise (service RH) ou sur le site intranet de l'établissement scolaire

NB : Rappel des objectifs de l'évaluation à froid – Observer la présence des résultats attendus et mettre en place une autre action complémentaire

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Financements possibles

Aides régionales

aides départementales

Aides de Pôle Emploi

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation…)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Durée, Dates et horaires de la formation :

Sur une semaine en heures ouvrables (7 Heures / jour)

- Effectif *(minimum et maximum)* :

15 personnes maximum

- Lieu de la formation et accès :

Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau / d'un paper board

- Conditions d'accueil:

Dans les locaux d'une entreprise ou d'un établissement scolaire

- Délais d'inscription :

7 semaines minimum

Intervenant

- DEWEVRE Dominique / Manager de Transition en Transformation numériques
- 30 ans dans l'IT en entreprises ou collectivités ou opérateurs
- MBA en Management des Entreprise (MAE à IAE de Paris) en 2016
- Ingénieur en Electronique et Télécom (IMA à Polytech Lille) en 1989
- **DEA en** Electronique et Télécom (Université de Lille) en 1989