





## Programme de la formation

**Développer son leadership créatif**

-  En groupe sur site
-  21 heures sur 3 jour(s)
-  Tout public · De 4 à 12 participants
-  1 500 € Net de taxe par participant

**Description courte**

*“Les entreprises qui survivront demain, sont celles qui encouragent la créativité d'aujourd'hui.” (Maurice Zeldman, ingénieur et roboticien)*

*“L'humanité a besoin de pensée créative si nous voulons prévenir les catastrophes immédiates ou futures.” (Graham Wallas, théoricien, cofondateur de la London School of Economics)*

La créativité permet de générer des idées à la fois nouvelles, originales et utiles. C'est une composante intrinsèque de l'innovation et un atout-clé dans un monde en profonde mutation ! **Les organisations qui cultivent la créativité non seulement se démarquent, innovent et s'adaptent**, mais établissent aussi **des relations plus solides et durables** avec leurs clients, leurs partenaires et leurs collaborateurs.

Alors **comment mettre la créativité au cœur des organisations** et en faire un vecteur d'innovation, de sens, de cohésion, de performance et de résilience ?

**En accompagnant les dirigeant·es, les managers et les chef·fes de projet dans le développement de leur leadership créatif !** Par l'acquisition de savoir-être et savoir-faire indispensables à la créativité et à l'innovation, ils pourront adopter un mode de management et d'animation propice à l'expression créative individuelle et collective.

**Profil des participants**

Toute personne avec une **expérience de direction, de management, de gestion de projet, d'animation d'équipe, de groupe ou de réseau.**

- Dirigeant·es
- Entrepreneur·es
- Managers
- Managers transverses
- Responsables innovation
- Responsables RH
- Autres profils (membre d'un bureau associatif, formateur·rice, consultant·e, etc.)

**Prérequis**

Avoir au moins 2 ans d'expérience en gestion de projet, management ou animation de groupe, d'équipe ou de réseau.

## Objectifs

### I- Identifier les concepts-clé et les bénéfices de la créativité en milieu professionnel

- Décrire les concepts-clé de la créativité
- Distinguer les apports de la créativité dans différentes situations professionnelles

### II- Développer sa créativité et construire sa posture de leader créatif

- Identifier les savoir-être indispensables à la créativité et analyser son profil créatif
- Identifier et expérimenter des techniques de développement de la créativité
- Défendre sa vision des bénéfices de la créativité dans le cadre d'une situation professionnelle

### III- Expérimenter un management ou une animation d'équipe/de groupe propice à la créativité et à l'innovation

- Évaluer les compétences créatives au sein d'une équipe ou d'une organisation
- Identifier les obstacles et les conditions favorables à la créativité et à l'innovation
- Concevoir un plan de transformation managériale ou d'animation d'équipe/de groupe

### IV- Intégrer la créativité couplée à l'intelligence collaborative dans l'animation d'équipe et de réunion

- Identifier les étapes d'un processus créatif collectif
- Identifier les principaux outils et méthodes pour mobiliser la créativité et l'intelligence collaborative
- Expérimenter des techniques variées d'animation créative
- Animer une réunion de créativité à travers une des techniques d'animation présentées

## Aptitudes et compétences visées / attestées

Cette formation de 3 jours donne aux dirigeant-es, aux managers et aux chef-fes de projet les clés pour devenir des leaders créatifs, à travers trois compétences principales :

- Savoir mobiliser sa propre créativité et trouver sa posture de leader créatif ;
- Créer les conditions managériales et/ou d'animation qui catalysent la créativité et l'innovation ;
- Animer des ateliers et des réunions qui libèrent la créativité et l'intelligence collaborative.

## Contenu

La pratique de techniques d'animation, d'expérimentations créatives et de mises en situation est centrale dans cette formation. Vous découvrirez un panorama d'outils et de processus créatifs comme les imaginaires et la mise en récit, la résolution créative de problème, le *design thinking*, le dessin collectif et même l'improvisation !

La **présentation d'exemples inspirants et de cas d'études** ponctuera les 3 jours de formation et viendra illustrer les concepts-clé. Vous aurez aussi l'occasion d'**échanger entre pairs autour de vos problématiques professionnelles**, dans une logique de co-développement.

À l'issue de la formation, vous repartirez avec une boîte à outils pour développer votre créativité et animer la créativité collective, un carnet de réflexions sur votre posture de leader créatif et un plan de transformation, que vous aurez conçu pendant la formation.

## Pédagogie et organisation

Alternance de théorie, de démonstration d'outils et de méthodes, d'échanges entre pairs et de mises en pratique pouvant inclure des mises en situation, des exercices de créativité et des jeux de rôle. Part théorique < 40 %.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Questionnaire transmis en amont** aux participant-es pour connaître leurs attentes sur la formation et leur niveau de connaissances sur la thématique.
- **Évaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**
  - Identifier les concepts-clé et les bénéfices de la créativité : Quizz (% de réussite)
  - Construire sa posture de leader créatif : Questionnaire d'auto-évaluation (formulaire rempli et montrant une progression sur au moins 50% des critères).
  - Créer des conditions managériales favorables à la créativité et à l'innovation : Plan de transformation individuel à rédiger le 3ème jour (plan rédigé selon les consignes données en formation).
  - Animer une réunion de créativité collective : Animation d'une séquence réalisée en autonomie par l'apprenant-e (session permettant de générer au moins 1 scénario de résolution en réponse à la problématique posée).
- **Fiche d'évaluation qualitative** de la formation (à chaud)
- **Évaluation à froid** après formation (3 mois après la formation)

## Mode de validation

Attestation de fin de formation indiquant le pourcentage d'évaluation des acquis.

## Financements possibles

Formation éligible au financement par les OPCO.

## Modalités et délai d'accès

Inscription au plus tard 2 semaines avant le début de la formation.

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** (*mise en place de compensation...*)

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

Siège social 4 rue Marconi - 57070 METZ

SAS au capital de 100 000 € - SIRET 479 531 360 00036 - 03 87 20 19 29 - [contact@cadresenmission.com](mailto:contact@cadresenmission.com)  
Numéro d'enregistrement de formation : 41 57 02349 57 auprès du Préfet de la Région Grand Est

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le lieu de la formation est accessible PMR.

## Intervenant

**Intervenante principale : Lucile Colombain-Corbineau, consultante, formatrice et formatrice en intelligence collaborative et créative**

- 15 ans d'expérience en pilotage de projets collaboratifs, stratégiques et transversaux dans les secteurs public, privé et associatif (recherche, formation, innovation, numérique et industries culturelles et créatives) ; dont 8 ans dans l'enseignement supérieur, en tant que responsable pédagogique en design puis directrice d'un programme régional sur le design et l'expérience usager
- Accompagnement des dynamiques collectives d'innovation et de transformation des organisations et des territoires, par la mobilisation de toutes les parties prenantes (*design thinking*, approche systémique, gouvernance partagée, co-développement professionnel, fresque de l'économie circulaire, etc.)
- Transformation des organisations par l'intégration de l'intelligence collaborative et créative (gouvernance, management, culture, process)
- Ingénierie pédagogique et animation de formations en intelligence collective, *design thinking* et management

**Autre intervenante : Laurence Madec, designer produit, formatrice et accompagnatrice du changement par l'art et la créativité**

- Designer produit, responsable création en entreprise pendant plus de 10 ans
- Enseignante et formatrice en design et créativité
- Accompagnement individuel et collectif pour vivre et expérimenter pleinement le processus créatif afin de redonner à la créativité son rôle central dans les organisations et favoriser la co-création grâce aux pratiques créatives collectives (notamment le dessin). Objectif : permettre aux équipes de développer leur potentiel créatif, d'exprimer leur vision et leurs idées et de se relier pour performer.