

Programme de la formation

**La colorimétrie « en pratique » pour les photographes professionnels
- 49h / 07 jours**

-  En groupe sur site
-  49 heures sur 7 jour(s)
-  Indépendant et dirigeant · De 1 à 8 participants
-  À partir de 2 500 € Net de taxe par participant

Description courte

Si de nombreux photographes maîtrisent « dans l'ensemble » leur matériel photographique et les logiciels « d'édition » et de retouche, ils restent souvent ignorants des principes de gestion des couleurs et de la « chaîne colorimétrique », basés sur le système universel ICC (International Color Consortium créée en 1993).

Ce qui les pousse à commettent des erreurs dès la prise de vue ; qui s'ajoutent aux problèmes de fidélité d'affichage de leur écran ; de « non concordance » des espaces chromatiques de travail et des profils embarqués, etc... Ces problèmes cumulés en cascade, les empêchent de garantir une reproduction fidèle et normée des couleurs d'un sujet. Avec parfois des conséquences catastrophiques : notamment dans la publicité (objets ou logos) ; sur le web (boutiques en ligne) ; dans la mode (couleurs des tissus) ... Ou simplement lors de l'impression de tirages de contrôle, ou de tirages d'exposition.

La première ambition de cette formation qui se veut « pratique » : est de les aider à reproduire fidèlement et à coup sûr les couleurs qu'ils auront photographiés, afin de satisfaire l'attente des commanditaires (couleurs des objets, nuances de la peau, précision des teintes de logos, etc.). Cela implique une maîtrise avancée de la capture des fichiers RAW (type d'éclairage, balance des blancs, profils d'entrée, profils divers, etc.). Une maîtrise parfaite de l'affichage (choix et calibration d'écran, environnement de travail). Jusqu'à une transmission « dans les règles de l'Art » vers les systèmes d'impression (espaces de travail, profils de documents, pilotes d'impression, formats de fichiers, etc.).

Un second niveau d'expertise plus complexe sera également abordé en fin de formation : sensibiliser les photographes à l'Art de choisir et d'harmoniser les couleurs. Soit afin d'attirer le regard... Soit afin d'utiliser la puissance « plastique » de la couleur, dans le but de communiquer plus efficacement. En effet : pour résoudre leurs problématiques de couleur, les photographes doivent aussi comprendre « comment et pourquoi » préférer telle ou telle gamme de couleur.

Profil des participants

Photographes professionnels

Prérequis

Maîtrise avancée de la prise de vue et de l'informatique

Objectifs

Découverte et révision des « fondamentaux » de la théorie des couleurs - Systèmes d'affichage : technologie d'écrans, espaces d'affichage, espaces de travail - En pratique : calibration et caractérisation des écrans - En pratique : colorimétrie des RAW : profils d'entrée, paramétrages des logiciels, ajustements des RAW - Systèmes d'impression : profils et préparation des fichiers pour l'impression - L'Art de gérer les couleurs en photographie : approche culturelle et artistique. Approche en « Art appliqué ».

Aptitudes et compétences visées / attestées

Maîtrise des principes de base de gestion et reproduction normée des couleurs et de la « chaîne colorimétrique », basés sur le système universel ICC.

Contenu

1 - Découverte et révision des « fondamentaux » de la théorie des couleurs

- **Les bases de la colorimétrie** : une science complexe, mais pas seulement.
- **Comprendre le fonctionnement de l'œil et de la vision des couleurs** : 8 millions de couleurs visibles.
- **Méthodes de modélisation des couleurs** : historique, état des lieux, normes et pratiques...
- **Les Espaces chromatiques de « synthèse additive »** : espace CIE RGB, espace L*a*b* CIE 1976 (CIELAB)...
- **La « synthèse soustractive »** : impression en quadrichromie (CMJN), les pigments, le papier, les supports...

2 - Systèmes d'affichage : technologies d'écrans, espaces d'affichage et espaces de travail...

- **Les Profils et espaces normés pour la photo** : profil ICC, Adobe RGB, sRGB, Pro Photo...
- **Les Profils et espaces normés pour la vidéo** : Rec. 709, DCI-P3, Rec. 2020.
- **Notion de Gamma** : choisir son réglage de 1.8 à 2.6. En photo. En vidéo.
- **Choix d'un espace colorimétrique de travail** : en fonction du projet...
- **Les autres Profils ICC** : Profils de scanner, d'écran, d'imprimante, etc.
- **Évolutions (passées actuelles et futures) des technologies d'affichages** : un univers d'écrans.
- **Les technologies d'écrans actuelles** : état des lieux, ne pas se tromper d'écran.
- **Le cas spécifique des écrans HDR** : comment un affichage trop flatteur constitue un « risque ».

3 - En pratique : calibration et caractérisation des écrans

- **Caractéristiques techniques** : minimales, raisonnables, déraisonnables. Budgets et points clés à vérifier.
- **Ergonomie et « taille de dalle »** : dérives colorées et angles de vision...

- **Choisir un écran pour la photo professionnelle** : marques et modèles de référence (guide d'achat).
- **Choix d'un « Colorimètre »** : en avez-vous besoin ? Lequel utiliser ? Comment l'utiliser ?
- **Caractéristiques et fonctionnement des logiciels de Calibration** : étude de cas, mise en application.
- **Calibration de l'écran** : étude de cas et mise en application accompagnée « pas à pas ».
- **Quelle luminosité viser** : de 80 cd/m² à 160 cd/m².
- **Caractérisation de l'écran** : étude de cas et mise en application accompagnée « pas à pas ».
- **Tester le gamma et l'uniformité de l'écran** : méthodes d'évaluation visuelle, utilisation d'une sonde.
- **Environnement de travail, fond d'écran et lumière ambiante** : accessoires, lampes « lumière du jour » ...

4 - En pratique : colorimétrie des RAW : profils d'entrée, paramétrages des logiciels, ajustements des RAW.

- **La colorimétrie vue par les constructeurs d'appareils photo** : Canon, Nikon, Sony, Fuji, Pentax, Leica, etc...
- **La colorimétrie vue par les éditeurs de logiciels** : Adobe, Phase One (Capture One), DxO...
- **Prises de vue photographique** : précautions à prendre, matériel, utilisation des chartes, etc.
- **Conditions d'éclairage** : type d'éclairage et neutralité de la lumière.
- **Ajuster la balance des blancs dans l'appareil** : Mesurée, Manuelle, Automatique, Lumière du jour, etc.
- **Ajuster la balance des blancs en RAW** : ajustement de la température et de la teinte en post traitement.
- **Choisir un Profil d'Entrée** : différence entre Balance des Blancs et Profile. Différences avec un LUT Vidéo.
- **Installation d'un Profil d'entrée** : chez Adobe et chez d'autres éditeurs.
- **Création d'un Profil d'entrée** : chez Adobe...
- **Paramétrages indispensables** : harmonisation du flux de travail (espaces RVB) entre Lightroom et Photoshop.
- **Nuances entre Profiles d'entrée et « Style d'image » dans l'appareil** : un casse-tête pour les photographes.
- **Teinte, Saturation et Luminance (TSL)** : une méthode « pas à pas ».
- **L'ajustement Colorimétrique Localisé** : le cas particulier des logiciels Adobe. Une méthode « pas à pas ».
- **Création des « Paramètre de Développement par défaut »** : pour chaque type de fichiers RAW chez Adobe.
- **Le piège de la photo en Mode HDR** : pourquoi enregistrer « trop » de dynamique « tue la dynamique ».

5 - Systèmes d'impression : profiles et préparation des fichiers pour l'impression

- **Paramétrages des applications et pilotes d'impression** : Photoshop, Lightroom Classic, Lightroom Cloud.
- **Couleurs non imprimables** : les repérer, les corriger....
- **Modes de simulation pour « épreuve »** : prévenir les défauts d'impression, simuler l'effet du papier.
- **Différences entre les modes de rendu** : « relatif » et « perceptif », différences entre papier couché ou non.
- **Choix du Profile à l'export en RVB** : pour tous les photographes.
- **Choix du Profile de conversion vers CMJN** : pour les photographes avertis.
- **Comment et pourquoi réaliser la conversion RVB vers CMJN** : la méthode avec Photoshop.
- **De l'Art d'imprimer au studio** : technologies de Jet d'Encre. Offres actuelles. Pourquoi imprimer soi-même.
- **Maîtriser les pilotes** : pourquoi désactiver la gestion colorée par le pilote d'impression ?
- **Profils et choix du papier** : télécharger et utiliser des Profiles de papier.
- **Commander ses impressions** : laboratoires en lignes, laboratoires photographiques.
- **Les erreurs à ne pas commettre** : comment « discuter » et se comprendre avec son imprimeur

6 - L'Art de gérer les couleurs en photographie : approche culturelle et artistique. Approche en « Art appliqué ».

- **Évocation rapide de la couleur dans l'Histoire de l'Art** : de l'Art Pariétal au Bauhaus...
- **Histoire de l'introduction de la couleur en photographie** : les technologies, les « grands maitres » ...
- **Pourquoi et comment les couleurs « flattent l'œil »** : le mystérieux effet des couleurs.
- **Définition d'une « harmonie colorée »** : les couleurs qui « grincent », ou les couleurs qu'on aime.
- **Culture et langage des couleurs** : choisir quelles couleurs, pour raconter quelle histoire ?
- **Impact des couleurs en communication** : l'utilisation de la couleur dans les « Arts Appliqués ».
- **Approches contemporaines de la couleur en photographie** : les tendances actuelles et la « nostalgie »
- **Comment le Cinéma a bouleversé notre perception de la couleur** : couleurs réelles et « Fausses couleurs ».
- **Comment les Smartphones bouleversent notre perception de la couleur** : couleurs réelles contre « filtres ».
- **Comment les technologies d'affichage bouleversent notre perception** : couleurs réelles contre écrans HDR.

- **Conclusions et bilan de la formation** : ultimes conseils et résumé des points clés à retenir.

Pédagogie et organisation

- 1 - Découverte et révision des « fondamentaux » de la théorie des couleurs
- 2 - Systèmes d'affichage : technologie d'écrans, espaces d'affichage, espaces de travail
- 3 - En pratique : calibration et caractérisation des écrans
- 4 - En pratique : colorimétrie des RAW : profils d'entrée, paramétrages des logiciels, ajustements des RAW.
- 5 - Systèmes d'impression : profils et préparation des fichiers pour l'impression
- 6 - L'Art de gérer les couleurs en photographie : approche culturelle et artistique. Approche en « Art appliqué ».

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Positionnement en amont et exercices de validation des acquis

Mode de validation

Exercices guidés.

Financements possibles

OPCO

Modalités et délai d'accès

Présentiel et distanciel.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

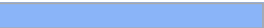
Non

Intervenant

Jean-François Vibert - Consultant, formateur et photographe.

Évaluations

4 inscriptions depuis le 24/04/2025

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (4 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (4 évaluations)