





Programme de la formation

Opérationnaliser sa communication : de la stratégie à l'action

-  Individuel sur site
-  57 heures sur 8 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 8 participants
-  5 700 € Net de taxe par participant

Description courte

Cette formation vise à opérationnaliser la communication : de l'idée à l'action, à la concrétisation.

Profil des participants

Chef.fe.s d'entreprise, Professions libérales, salarié.e.s en société de portage, Dirigeant.e.s d'entreprise

Prérequis

Avoir déjà créé son entreprise

Objectifs

- Mettre en action une pensée stratégique
- Opérationnaliser la communication
- Maîtriser les réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn, Facebook, X / Threads, Tik Tok
- Savoir concevoir une newsletter

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Conception d'action de communication
- Rédaction de supports de communication
- Planification d'actions de communication
- Webmarketing : Faire de la publicité sur les réseaux sociaux

Contenu

Jour 1 :

Les réseaux sociaux : chiffres-clefs, tendances de consommation, spécificité des médias sociaux.

Analyse et regard critique

Prospective : Les réseaux sociaux demain, l'IA en communication.

Jour 2 :

Focus sur LinkedIn : spécificités, fonctionnalités, tonalités, publicité

Mise en situation : étude de cas réel

Jour 3 :

Focus sur X / Threads : spécificités, fonctionnalités, tonalités, publicité

Mise en situation : étude de cas réel

Jour 4 :

Focus sur Instagram : spécificités, fonctionnalités, tonalités, les influenceurs, publicité

Mise en situation : étude de cas réel

Jour 5 :

Focus sur Facebook : spécificités, fonctionnalités, tonalités, les influenceurs, publicité

Mise en situation : étude de cas réel

Jour 6 :

Focus sur Tik Tok : spécificités, fonctionnalités, tonalités, les influenceurs, publicité

Mise en situation : étude de cas réel

Jour 7 :

Concevoir une newsletter : publics, objectifs, conception de la ligne éditoriale, chemin de fer, diffusion

Focus sur l'outil Mailchimp : prise en main et étude de cas réel

Jour 8 :

Mise en situation et étude de cas appliquée à l'entreprise des apprenants : gestion et animation des réseaux sociaux, réalisation d'une newsletter

Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques :

Théorie / mise en application

Pédagogie inversée

Matériel pédagogique :

Ordinateurs, paper board, post-it

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Etude de cas appliquée à l'entreprise de l'apprenant évaluée

Fiche d'évaluation qualitative de la formation

Mode de validation

Attestation de fin de formation

Modalités et délai d'accès

Formation en présentiel

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 49 75 97 71 / elodiefaure@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Ascenseur

Intervenant

Karine Pho

Consultante en stratégie de marque et communication, enseignante, formatrice et conférencière
Classe préparation HEC scientifique et Diplôme de l'ICN Ecole de Management de Nancy – Master
Grande Ecole en Management BAC + 5

Depuis septembre 2021 : Maître de conférences associée à l'Université Grenoble Alpes auprès de
Masters en Communication d'Entreprise

2014-2021 : Enseignante à Sciences Po Grenoble, Université Grenoble Alpes et Grenoble Ecole de
Management section Mastère Entrepreneuriat (également école Univeria et Sup de Com Grenoble)

Depuis 2015 : Formatrice ou intervenantes auprès d'entrepreneurs / porteurs de projet de Startup

:

- Linksium (SATT de Grenoble)
- Village by CA (Crédit Agricole)
- Réseau professionnel d'entrepreneures : Réseau Mampreneures France
- Les Premières GEM, incubateur d'entrepreneure

Depuis 2015 : Formatrice en formation continue au sein du Master Communication des
Organisations pour professionnels de l'Université Grenoble Alpes.