





Programme de la formation

Faire rayonner l'image de marque de son entreprise

-  En groupe sur site
-  28 heures sur 4 jour(s)
-  Indépendant et dirigeant · De 1 à 4 participants
-  800 € Net de taxe par participant

Description courte

Comment penser l'image de marque de l'entreprise et la déployer

Profil des participants

Dirigeant ou Gérant d'entreprise, Profession libérale

Prérequis

Avoir déjà créé son entreprise

Objectifs

- Donner des repères méthodologiques au Dirigeant pour maîtriser l'image de marque de son entreprise
- Donner des clefs au Dirigeant afin de mettre en place des actions visant à développer l'image de marque de son entreprise
- Permettre au Dirigeant de mettre en place des actions de communication pertinente visant à développer l'image de son entreprise

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Capacité de formalisation d'une réflexion en action
- Compétences stratégiques opérationnelles en marketing et communication
- Stratégie de contenu

Les compétences professionnelles visées à l'issue de cette formation sont de :

- Capacité de formalisation d'une réflexion en action
- Compétences stratégiques opérationnelles en marketing et communication
- Stratégie de contenu

Contenu

JOUR 1 : Identité de l'entreprise / Connaître les atouts du dirigeant.e

Identifier ses points forts en tant que Dirigeant.e,

Test Strengthsfinder / analyser ses talents

JOUR 2 : Identité de l'entreprise / Connaître les atouts de son entreprise

Identité / Raison d'être de l'entreprise : méthode Start with why

Formaliser l'offre (quoi)

Formaliser la manière de faire (how)

Formaliser la raison d'être de l'entreprise (why)

JOUR 3 : Connaître ses publics cibles

Savoir prioriser les publics

Définir 3 profil type et 3 persona

Définir les messages-clefs pour chaque public

JOUR 4 : Développer l'image de marque de son entreprise

Comment définir ses objectifs de communication ?

Travailler son image de marque en fonction de ses cibles de communication : définition, priorisation

Quelles actions de communication pour développer l'image de marque ?

Pédagogie et organisation

- Méthodes pédagogiques : Théorie / mise en application, Pédagogie inversée
- Matériel pédagogique : Ordinateurs, paper board, post-it

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont : cf. document « Positionnement en amont – besoins formation et pré-requis ACT'RMC »
- Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis : etude de cas appliquée à l'entreprise

Mode de validation

- Attestation de fin de formation complétée par le formateur et Act Rmc / Cadres en Mission

Financements possibles

- Entreprise

Modalités et délai d'accès

- Durée, Dates et horaires de la formation : 4 jours, soit 28h
- Lieu de la formation et accès : 3031 avenue d'Uriage 38410 Vaulnaveys-Le-Haut

- Délais d'inscription : 1 mois

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 49 75 97 71 / elodiefaure@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Ascenseur

Intervenant

Karine Pho

- Consultante en stratégie de marque et communication, enseignante, formatrice et conférencière
- Classe préparation HEC scientifique et Diplôme de l'ICN Ecole de Management de Nancy – Master Grande Ecole en Management BAC + 5
- Depuis septembre 2021 : Maître de conférences associée à l'Université Grenoble Alpes auprès de Masters en Communication d'Entreprise
- 2014-2021 : Enseignante à Sciences Po Grenoble, Université Grenoble Alpes et Grenoble Ecole de Management section Mastère Entrepreneuriat (également école Univeria et Sup de Com Grenoble)
Depuis 2015 : Formatrice ou intervenantes auprès d'entrepreneurs / porteurs de projet de Start-up :
 - Linksium (SATT de Grenoble)
 - Village by CA (Crédit Agricole)
 - Réseau professionnel d'entrepreneures : Réseau Mampreneures France

Depuis 2015 : Formatrice en formation continue au sein du Master Communication des Organisations pour professionnels de l'Université Grenoble Alpes.

Évaluations

1 inscriptions depuis le 16/12/2024

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (1 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **5/5** (1 évaluations)