





Programme de la formation

Formation perfectionnement au logiciel CANVA

-  Mixte sur site et à distance
-  7 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Indépendant et dirigeant · De 1 à 6 participants
-  Sur devis

Description courte

Comprendre les fonctionnalités et le fonctionnement de CANVA pour pouvoir créer des visuels en autonomie.

Profil des participants

Salarié(e) et dirigeant(e)

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique.
Avoir créer un compte Canva

Objectifs

Comprendre les fonctionnalités et le fonctionnement de CANVA pour pouvoir créer des visuels en autonomie.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Découvrir l'outil Canva et ses objectifs,
- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser l'application Canva,
- Créer des visuels pour différents supports de communication

Contenu

I- Découvrir l'outil CANVA et ses objectifs:

- Présentation de l'outil Canva : ses fonctionnalités et avantages,
- Définir vos objectifs de communication,
- Présenter le principe de l'identité visuelle,
- Réaliser un persona pour définir sa cible et les supports adaptés,
- Créer ou importer votre charte graphique dans l'outil.

II- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser l'application Canva:

- Comprendre comment intégrer les éléments, des formes, des dessins dans une création,
- Chercher et sélectionner un modèle selon son objectif et son support,
- Choisir les couleurs, polices, éléments graphiques,

- Créer une identité visuelle,
- Classer et retrouver les dossiers et ses créations sur Canva,
- Connaître la fonction « partager » et « télécharger ».

III- Créer des visuels pour différents supports:

- Créer des visuels attrayants pour divers supports,
- Créer et publier une publication pour les réseaux sociaux,
- Créer une vidéo courte et la mettre en forme.

Pédagogie et organisation

Formation pratico-pratique sur l'application CANVA, exercices, cas pratiques.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire pour connaître son niveau de connaissance du logiciel CANVA en amont de la formation puis questionnaire de validation des acquis après formation.

Mode de validation

Attestation de formation

Financements possibles

Possibilité de prise en charge OPCO ou FAF

Modalités et délai d'accès

.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

.

Intervenant

Françoise Brossault, 28 ans d'expérience commerciale dans la prestation de services en BtoB, ainsi que 3 ans d'expérience en webmarketing, e-commerce/e-business.

Diplômes : Bac + 2 Action commerciale et certification professionnelle niveau 6 de Cheffe de projet e-commerce.

Depuis décembre 2021 : Fondatrice et dirigeante de Développe t@ boîte. Accompagnement des entreprises en développement commercial et communication digitale.

Formation au webmarketing, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instragam), Canva et CRM Hubspot
ains que les techniques commerciales BtoB.