





Programme de la formation

Formation Marketing digital (Niveau 1)

-  Formation tutorée à distance
-  119 heures sur 30 jour(s)
-  Tout public, Indépendant et dirigeant · 1 participant maximum
-  À partir de 4 320 € Net de taxe par participant

Description courte

Formation complète pour maîtriser les techniques du marketing digital : référencement naturel (SEO), Google Ads, réseaux sociaux, growth hacking, marketing automation. Acquisition des compétences pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie digitale performante.

Profil des participants

Créateurs et repreneurs d'entreprises, indépendants, thérapeutes, consultants, chargés de communication ou métiers du numérique et autres reconversions professionnelles.

Prérequis

- Pouvoir utiliser des logiciels simples en anglais
- Avoir des notions de base en informatique
- Avoir un ordinateur (PC ou MAC)
- Avoir une connexion internet suffisante.

Objectifs

- Comprendre les besoins du client dans l'environnement digital
- Créer une image de marque cohérente
- Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO)
- Mettre en place des campagnes Google Ads
- Appliquer les principes du growth hacking
- Analyser le comportement client
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie complète de marketing digital

Contenu

- Comprendre les besoins du client dans l'environnement digital
- Créer une image de marque cohérente
- Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO)
- Mettre en place des campagnes Google Ads
- Identifier les leviers de visibilité sur les réseaux sociaux
- Automatiser la gestion des réseaux sociaux
- Appliquer les principes du growth hacking

- Analyser le comportement client
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie complète de marketing digital

Pédagogie et organisation

- 24h d'atelier en formation individuelle ou petit groupe
- +72h de cours asynchrone d'approfondissement visionnables sur notre plateforme d'e-learning growth-hacking.org

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation continue : évaluation de la progression par le formateur au cours des ateliers
- Évaluation finale : questionnaire d'évaluation final en ligne (30 minutes environ), évaluant chaque compétence définie dans les objectifs pédagogiques ci-dessus

Mode de validation

À la fin de la formation, le stagiaire est évalué pour permettre de constater le développement de ses compétences et de ses connaissances. La réussite de la formation est créditée d'une attestation de formation le mentionnant.

Financements possibles

OPCO
FAFCEA

Modalités et délai d'accès

Les délais d'accès sont de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé. Nous proposons une formation par trimestre, veuillez vous référer aux tableaux publiés sur growth-hacking.org ou nous contacter pour connaître les prochaines dates des prochaines sessions de formation.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Bryan RASSEN

Formateur en marketing digital
Référent administratif et pédagogique

Consultant en Marketing Digital et Growth Hacking

Société Unixel

Octobre 2015 – aujourd'hui

Paris, France

Formateur en Marketing Digital et Growth Hacking

Pépité ETENA

Septembre 2019 – aujourd'hui

Strasbourg, France

Formateur en Marketing Digital et Growth Hacking

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion

Septembre 2019 – aujourd'hui

Strasbourg, France