CADRES EN MISSION ACTRMC

Programme de la formation

PITCHER avec IMPACT

Formation tutorée à distance

16 heures sur 3 jour(s)

Tout public · De 2 à 18 participants

960 € Net de taxe par participant

Description courte

Ovomaltine avait 8 secondes pour vous dire que c'était de la dynamite.

C'est parfois le temps que nous avons pour accrocher notre interlocuteur.

Montrez-vous en dynamite

Profil des participants

Tous profils souhaitant développer ses capacités à capter une audience et marquer les esprits.

Prérequis

Connexion internet de qualité

Objectifs

Renforcer son branding professionnel comme personnel par une communication concise et persuasive.

Aptitudes et compétences visées / attestées

A l'issue de la formation, les participants seront capable de :

- Prendre conscience de la nature du pitch.
- Identifier et comprendre les besoins et motivations pour soi comme ceux de leur auditoire.
- Mieux répondre aux attentes de leurs interlocuteurs.
- Établir des relations efficaces.
- Affiner ses compétences en storytelling et en communication persuasive.
- Recevoir des retours constructifs sur ses présentations.
- Adopter la bonne posture pour acquérir de l'assurance et de la confiance dans sa capacité à présenter de manière convaincante.
- Approfondir la compréhension des techniques avancées de pitch.

- Appliquer des stratégies spécifiques pour maximiser l'impact de son pitch.
- Développer des compétences pour adapter son pitch en fonction du public et des objectifs spécifiques.
- Développer son plan d'action pour intégrer les retours et assurer l'amélioration continue de son pitch.

Contenu

Introduction

Les fondamentaux du pitch

Les techniques du pitch

Mise en œuvre et concrétisation

Synthèse

- Tour de table de conclusion.

Pédagogie et organisation

Formation tutorée

Notre formateur expert s'appuie sur la combinaison des méthodes d'apprentissage :

- Méthode expositive
  - Témoignages
  - Vidéo
- Méthode interrogative
  - Echanges entre participants
  - Questions / réponses
- Méthode active
  - Mise en pratique et en situation avec des retours sur le vif
  - Travail en sous-groupes
  - Retour d'expérience

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Analyse du besoin :

- Questionnaire d'auto-positionnement sur les compétences à acquérir.
- Questionnaire de connaissance sur le sujet.

Evaluation en cours de formation :

- Exercices de mise en pratique.

- Retour sur le vif du formateur et du groupe.
- Questions / Réponses

À l'issue de la formation:

- Questionnaire d'auto-positionnement sur les compétences acquises pour analyser votre progression et vos besoins émergents

Suivi:

Un questionnaire de satisfaction vous sera adressé à la suite de votre formation.

Mode de validation

Production & Feedbacks

Financements possibles

100 % par les OPCO AKTO, suivant les modalités des autres OPCO

Modalités et délai d'accès

Sur court préavis

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 49 75 97 71 / elodiefaure@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

dispensé en ligne

Intervenant

Guillaume Degois