





Programme de la formation

DEVELOPPER SA CAPACITE D' INFLUENCE (inter- ou intra-entreprise)

-  En groupe sur site
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Salarié en poste · De 8 à 12 participants
-  Sur devis

Description courte

Nous sommes entrés dans une ère de réseaux et de maillages. Dans les organisations, une grande part du temps des professionnels est consacrée à l'influence, tant en interne (collègues des autres métiers, équipes terrain, services partagés, etc) qu'en externe (relation avec les clients et fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, etc

Être capable d'influencer les autres de manière efficace et authentique est une compétence essentielle pour réussir.

*Ce parcours permet de s'approprier les bases de **l'art de l'influence** pour exprimer son autorité naturelle et faire avancer ses projets stratégiques, quelque que soit la pression de l'environnement.*

Profil des participants

Tout professionnel (cadre ou non) qui a besoin de développer ou renforcer ses savoir-faire et savoir-être en matière d'influence et d'engagement des personnes dans les relations professionnelles.

ex. Profil ingénieurs non préparés aux compétences relationnelles et managériales

Prérequis

Etre en poste et être attendu.e dans sa capacité à faire preuve d'influence dans l'exercice de sa fonction et de ses responsabilités

Objectifs

- o **Prendre conscience** de la diversité des moyens à la portée de tout professionnel qui souhaite influencer (avec ou sans lien hiérarchique),
- o **Comprendre** les mécanismes qui assurent le développement d'une autorité d'influence sur la stratégie des différents acteurs
- o **S'approprier les bases** de l'art de l'influence pour exprimer son autorité naturelle et faire avancer ses projets stratégiques, quelque que soit la pression de l'environnement,
- o **Distinguer** influence vs abus de pouvoir.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Être capable de préparer une situation professionnelle à enjeu fort pour son rôle, son équipe et l'activité et gérer l'inattendu le jour venu,
- Être capable d'influencer les autres de manière efficace et authentique,
- Elaborer des stratégies relationnelles d'influence pour réussir un projet ou une mission à enjeu fort,
- Savoir persuader son public avec impact positif, savoir impliquer les parties prenantes d'un projet et fédérer le plus grand nombre dans la réalisation.

Contenu

- Les enjeux de la capacité d'influence dans la sphère professionnelle
- Connaissance de soi dans le champ de l'influence et le rapport à l'autorité
- Stratégie d'influence efficace : analyse des besoins, cartographie des parties prenantes, scénarii d'influence
- L'art de la préparation des situations de communications à enjeux
- Entraînement à partir des contextes réels et études de cas
- Plan de progrès personnalisé

Pédagogie et organisation

L'approche combine apport méthodologique (techniques de communication, psychologie sociale etc), échanges et entraînement à la performance à partir de l'étude de cas concrets, d'exemples et du retour d'expériences des participants.

Chaque participant repart avec des outils simples et pragmatiques et des stratégies sur mesure, un plan d'actions personnalisé pour atteindre ses objectifs professionnels.

Matériel pédagogique :

- Livret stagiaire avec des apports méthodologiques, grilles de lecture, et espace pour la prise de notes (pendant les mises en pratiques, dans les sessions d'intégration des acquis ou définition du plan d'actions)
- Etudes de cas pré-parés sur la base des contextes réels
- Affiches pédagogiques, consignes écrites, diapositives projetées et matériel de facilitation de la dynamique collective
- Supports d'animation et kit de facilitation (approche collaborative)

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)	
Décrypter un groupe de leaders d'opinion (outil cartographie d'influence)	A travers la qualité du <u>script de communication</u> produit , la formatrice évalue l'engagement du stagiaire dans l'exercice proposé	Niveau de préparation à l'écrit	
Mettre en œuvre une stratégie d'influence , préparée avec la cartographie d'influence	Les stagiaires sont mis en situation de mettre en œuvre la préparation		
Communication à impact	Auto-évaluation à la fin de chaque mise en situation, et partage avec le groupe Questionnaire d'évaluation	Confort et efficacité de l'impact de la communication mesurée par l'interlocuteur (dans le jeu de rôle) et les observateurs (participants invités à mesurer l'impact dans la relation jouée)	
Capacité de mise en œuvre de retour au bureau	Les stagiaires sont invités à former des binômes (buddies) pour s'entraider au-delà de la formation	La liste des buddies nouvellement constitués est affichée comme un engagement des stagiaires à la mise en œuvre, avec calendrier des rdv pris	

Mode de validation

- Positionnement amont :

- envoi d'un mail aux stagiaires 3 semaines avant la formation, leur demandant individuellement de préciser 1/ leurs attentes spécifiques 2/ Les contextes réels d'influence qu'ils trouvent inconfortables ou insatisfaisants dans leur rôle

- le 1er jour de la formation, la formatrice propose de préciser les acquis et les besoins dans un tour de cercle de présentations individuelles

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud)
- Evaluation à froid après formation : 3 mois dans un échange avec le manager hiérarchique

Financements possibles

Oui

Modalités et délai d'accès

Siège social 4 rue Marconi - 57070 METZ

SAS au capital de 100 000 € - SIRET 479 531 360 00036 - 03 87 20 19 29 - contact@cadresenmission.com
Numéro d'enregistrement de formation : 41 57 02349 57 auprès du Préfet de la Région Grand Est

Sur base d'inscription 2 mois au plus tard avant le 1er jour de formation
Convocation envoyée aux stagiaires avec programme et règlement intérieur 3 semaines avant

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

sous réserve de précision

Intervenant

Isabelle DUCHEMIN

Consultante et formatrice en management des personnes et des relations professionnelles, spécialiste des décideurs :

- Plus de 20 ans d'expérience des formations actions dans les organisations niveau encadrement dans des organisations publiques et privées, dans l'industrie et les services
- Praticienne certifiée en Programmation Neurolinguistique (PNL)

Spécialiste de la communication inter-personnelle et du développement du leadership dans le monde du travail, notamment dans les situations de :

- Prise de poste
- Montée en compétences dans les postes à responsabilité
- Management de projets, sans lien hiérarchiques avec les équipes