





## Programme de la formation

### Se préparer pour une recherche en immersion professionnelle

-  En groupe sur site
-  21 heures sur 3 jour(s)
-  Tout public · De 6 à 10 participants
-  Sur devis

### Description courte

La formation destinée à des salariés en insertion professionnelle a pour objectif de leur donner des clés pour un meilleur résultat lors de la recherche de stage en immersion professionnelle. Pour cela une partie de la formation est destinée à un accompagnement individuel pour savoir se présenter, argumenter et valoriser son parcours.

L'autre partie est destinée aux techniques de recherche de stage.

### Profil des participants

Tout public recherchant une immersion professionnelle.

### Prérequis

Avoir un projet d'emploi

### Objectifs

Préparer les participants à la de recherche de stage en immersion.

### Aptitudes et compétences visées / attestées

Les participants seront capable de :

- Optimisant le temps et la qualité de la formation
- Mettre en œuvre des clés pour la recherche de stage en immersion professionnelle

### Contenu

I- La communication

- Comprendre les implications d'une première présentation
- L'image de soi et le regard des autres sur soi-même.

II- Se présenter autrement : pourquoi et comment ?

- Identifier et formaliser ses atouts
- Identifier et formaliser ce qui a du sens

### III- L'immersion en milieu professionnel

- Les enjeux et les intérêts
- Les notions de besoins, attentes, informations sur l'entreprise
- Techniques de recherche d'une immersion professionnelle

### IV- Valoriser les éléments de la différenciation et rédiger son discours de base

- Le cercle d'or
- Rédiger sa présentation
- Mettre en pratique oralement
- Plan d'action

## Pédagogie et organisation

### Méthodes pédagogiques:

Les connaissances et expériences de l'animateur.

- La découverte
- L'affirmative
- L'interrogative
- L'active

### Matériel pédagogique :

- Document contenant partiellement ce qui a été projeté.

## Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement en amont :**

Un positionnement à l'entrée de la formation sur sa présentation.

Les connaissances en recherche de stage en immersion.

- **Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**

Questionner les différents modes de recherche des participants.

Analyser le lien entre le mode de recherche et l'obtention des immersions professionnelles.

Analyser et comprendre les absences d'immersion professionnelles

## Mode de validation

Attestation de fin de formation.

## Financements possibles

Opc

Entreprise

## Modalités et délai d'accès

Invitation et convocation par le client.

inscription 2 semaines avant le démarrage de la formation

## Référent handicap

**PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** *(mise en place de compensation...)*

**Contact :** Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / [nadiahadjeri@cadresenmission.com](mailto:nadiahadjeri@cadresenmission.com)

## Intervenant

Belkader CHABY

Coach, consultant, formateur.

Tél : 07 87 19 87 87

Email : [b.chaby@outlook.com](mailto:b.chaby@outlook.com)