





Programme de la formation

Formation e-Learning Marketing Digital et Growth Hacking

-  Autoformation à distance
-  28 heures
-  Tout public
-  1 275 € Net de taxe par participant

Description courte

Formation e-learning complète en Marketing Digital et Growth Hacking, conçue pour permettre aux entrepreneurs, indépendants et professionnels du marketing de maîtriser les compétences essentielles pour créer, gérer et développer leur entreprise en ligne. Accédez à 14 heures de contenu de haute qualité, comprenant des vidéos pré-enregistrées, des études de cas, et des outils pratiques pour une expérience d'apprentissage autonome et flexible.

Profil des participants

Destiné aux créateurs d'entreprise, indépendants, professionnels du marketing, chargés de communication, et toute personne souhaitant se reconverter ou approfondir ses connaissances en marketing digital et growth hacking. Idéal pour ceux cherchant à améliorer leur présence en ligne et à accélérer la croissance de leur entreprise.

Prérequis

- Avoir des notions de base en informatique.
- Être à l'aise avec l'utilisation de logiciels en anglais.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet stable.

Objectifs

- Comprendre et analyser les besoins et comportements des clients dans l'environnement digital.
- Savoir mettre en place une stratégie de contenu et d'acquisition client efficace via le SEO et les réseaux sociaux.
- Maîtriser les outils de publicité en ligne (Google Ads, YouTube Ads) pour générer du trafic ciblé.
- Appliquer les principes du growth hacking pour stimuler la croissance.
- Comprendre les implications du RGPD pour votre activité en ligne.

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de créer et gérer des campagnes de marketing digital, d'optimiser leur site pour le référencement naturel, de concevoir des stratégies de contenu engageant, et d'implémenter des techniques de growth hacking pour accélérer leur croissance.

Contenu

- **Module 1** : Introduction au marketing digital et au growth hacking.

- **Module 2** : SEO - Stratégies et outils pour améliorer votre visibilité en ligne.
- **Module 3** : Publicité en ligne - Google Ads, YouTube Ads, et au-delà.
- **Module 4** : Réseaux sociaux - Stratégies organiques et payantes pour engager votre audience.
- **Module 5** : Growth Hacking - Techniques et outils pour une croissance rapide.

Pédagogie et organisation

La formation est entièrement en ligne, avec des vidéos, des quiz, et des projets pratiques pour une application directe des connaissances. Un forum permettra également aux participants d'échanger et de poser des questions.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation continue via des quiz à la fin de chaque module. Un projet final permettra de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises.

Mode de validation

Délivrance d'une attestation de réussite à la fin de la formation pour les participants ayant complété tous les modules et réussi l'évaluation finale.

Financements possibles

Financement par OPCO, Pôle emploi, et autres dispositifs de financement professionnel.
CPF : https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/45255889300049_2025-RASSEN/45255889300049_2025-RASSEN?contexteFormation=ACTIVITE_PROFESSIONNELLE

Modalités et délai d'accès

Inscription ouverte toute l'année avec un accès immédiat après validation de l'inscription.

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Bryan RASSEN, expert reconnu en marketing digital et growth hacking, avec une expérience approfondie en formation et conseil.