CADRES EN MISSION

Programme de la formation

Directeur / directrice de collection : manager avec vos atouts de créatif et de technicien

En groupe sur site

28 heures sur 4 jour(s)

Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 2 à 8 participants

790 € HT / 948 € TTC par participant

Profil des participants

- Salariés du secteur industriel de la mode en montée de compétence comme futurs managers
- Managers nouvellement en poste ou en création de poste
- Manager en poste depuis quelques années en recherche de complément de compétences

Prérequis

- Avoir des connaissances du secteur de l'industrie de la mode: Expérience, formation, etc.
- Avoir déjà eu une première expérience de travail en équipe
- Avoir déjà une première expérience de prise de parole en public et d'animation de réunions collectives

Objectifs

Pratiquer au quotidien ses compétences managériales, techniques et créatives en tant que directeur et/ou responsable de collection (habillement/ accessoires/ ateliers)

Aptitudes et compétences visées / attestées

Les compétences professionnelles managériales visées à l'issue de cette formation sont de :

- Savoir prendre des décisions dans son quotidien managérial
- Communiquer, piloter et accompagner son équipe
- Organiser et planifier
- Gérer et superviser ses ressources

Les compétences professionnelles techniques et créatives visées à l'issue de cette formation sont de :

- Être capable de superviser toutes les étapes techniques de la création à la diffusion.
- Exploiter les nouvelles tendances en tenant compte du style de sa marque
- Planifier les données stylistiques et marketing interne et externe.
- Développer son propre process créatif

Contenu

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

CADRES EN MISSION

Dans le domaine des compétences managériales

I- Adopter des techniques pour faire progresser son « savoir décider » en entreprise

- Identifier les composants intervenants dans la prise de décision
- Déterminer les freins et obstacles à la prise de décision
- Mobiliser son équipe pour enrichir les éléments qui vont nourrir la prise de décision
- Utiliser des outils aidant à la validation d'une décision
- Appliquer un plan d'action de mise en oeuvre de la décision

II- Piloter ses équipes: Par la communication et l'accompagnement

- Utiliser une communication adaptée à son interlocuteur
- Observer les leviers de motivation de ses équipes pour les développer

III- Adopter des techniques pour mieux s'organiser

- Utiliser des outils de planification de son travail et celui de ses équipes
- Savoir affecter des tâches à ses collaborateurs en leur établissant des objectifs réalisables
- Définir un plan d'action nécessaire pour atteindre ces objectifs

IV- Créer un budget prévisionnel pour la collection à venir

- Identifier ses ressources (budget, achats, recrutement)
- Analyser les ressources disponibles

Dans le domaine des compétences techniques et créatives

I- Identifier toutes les étapes techniques de la création à la diffusion.

- Lister les principales activités de la création à la diffusion
- Expliquer la finalité de chaque technique pratiquée dans ces activités

II- S'approprier les tendances:

- Analyser et exploiter les tendance passées interne
- Suivre les indicateurs des tendances futures
- Réaliser une veille de marché écologique et normative

III- Planifier les données stylistiques et commerciales internes/externes:

- Cibler sa marque et déterminer son positionnement
- Etre capable d'anticiper les besoins et répondre à la demande de ses clients
- Utiliser les outils de plans de collection

IV- Décliner le « Process créatif » afin d'apporter une réponse nouvelle et créative à une problématique créative

- Identifier ses fonctionnalités
- Adopter les différentes phases « du Process créatif »

Pédagogie et organisation

Alternance de pédagogie de la découverte, de pédagogie active et participative autour d'ateliers de jeu de rôle , de travaux de groupe , mind mapping...

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- **Test de positionnement sera réalisé par chaque participant en amont de la formation**
- **Évaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :**

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)
les compétences managériales	plusieurs QCM	entre Acquis, en cours d'acquisition, non acquis
les compétences techniques et créatives	Jeu de rôle	Fiche d'auto-évaluation remplie avec des axes d'amélioration (avant -aprés)

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) oui
- Évaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement)

Mode de validation

- Attestation de fin de formation sera remise précisant le niveau d'obtention de la compétence (Très satisfaisant, satisfaisant, faiblement satisfaisant, insatisfaisant)

Devant être complétée par :

- Ou Attestation de compétences : Compétens.net

Modalités et délai d'accès

- **Durée, Dates et horaires de la formation** : 4 Jours les 15, 16, 18, 19 janvier 2024 de 9h/13H et 14H/17H
- **Lieu de la formation et accès :** En fonction des modalités: en présentiel dans les locaux de l'entreprise ou en distanciel (zoom)
- **Conditions d'accueil :** Salle de réunion mise à disposition si présentiel.
- **Délais d'inscription :** 3 semaines

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

oui

CADRES EN MISSION

Intervenant

Après 25 ans d'expérience comme styliste et responsable de collection dans l'industrie de la mode, 10 ans dans la formation de designer de mode post bac, Delphine Wallis saura vous accompagner dans la formation d'un directeur de collection.

- **BTS Stylisme de mode**
- **Cerfa enseignement STYLE et TEXTILE**