





Programme de la formation

RÉALISER UNE VIDEO SUR CANVA : SCENARISER, FILMER, MONTER, DIFFUSER OU PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX.

-  Formation tutorée à distance
-  24,5 heures
-  Particulier · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

Acquérir les compétences essentielles pour naviguer efficacement sur la plateforme CANVA, élaborer des montages soignés, et donner vie à des vidéos professionnelles. Que vous débutiez ou souhaitez perfectionner vos compétences, cette formation vous offre les outils nécessaires pour créer vos propres vidéos.

Profil des participants

consultant.e

Prérequis

- Pré-requis (*obligatoire*) :
 - Ordinateur obligatoire et fonctionnel
 - PC ou Mac
 - Privilégier l'emploi d'une souris plus que le trackpad
 - Avoir une connexion Internet fiable et stable
 - Un smartphone garantissant une bonne qualité (1080p) d'image et de son
- Pré-requis (*optionnel*) :
 - Trépied
 - Caméra ou appareil photo
 - Micro

Objectifs

L'objectif principal est d'initier concrètement les apprenants à la création et au montage vidéo sur Canva, en développant des compétences pratiques et essentielles, de la rédaction du script jusqu'au montage final.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- **Plateforme et outils Canva** : Naviguer efficacement sur l'interface de Canva pour utiliser les fonctionnalités spécifiques au montage vidéo, et exploiter les outils disponibles pour produire des contenus de qualité.
- **Création vidéo** : Choisir des éléments visuels pertinents, organiser le contenu et la forme de manière cohérente dans un objectif de présentation professionnelle.
- **Autonomie dans la production vidéo** : Planifier, réaliser et finaliser des vidéos, en appliquant les étapes du processus de production, du script au montage.

Contenu

- **Storytelling vidéo** : Principes essentiels et ressources utiles
- Les clés du **personal branding** dans un récit professionnel : préparation au script et au montage vidéo
- **Storyboard** : Structurer et scénariser sa vidéo en fonction de ses objectifs
- **Cadrage et prise de vue** : Principes de base et support pratique pour filmer et/ou se filmer
- **Canva vidéo** environnement et outil
- **Montage** de sa vidéo : Atelier pratique de montage sur CANVA
- **Présentation** et **feedback**

Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique : Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

Test de positionnement en amont : OUI

Modalité d'évaluation des acquis : Carte mentale, Google form, exercice, Quizz, retroplanning, présentation et feedback

Critères d'évaluation : livrables remis par l'apprenant, participation individuelle et en groupe (critères notariés)

Mode de validation

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui

Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Non

Financements possibles

Prise en charge possible par son OPCO.

Modalités et délai d'accès

Horaires de la formation : 9h00 à 12h30 ou 13h30 à 17h00

Conditions d'accueil : envoi d'un lien de connexion Google meet

Délai d'inscription : 48 heures avant la formation

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : (*mise en place de compensation...*)

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Ambroisine MEIGNANT

- Photographe (spécialisation portraits)
- Comédienne et responsable d'une troupe de création de spectacle, spectacle vivant et audiovisuelle
- Intervention en entreprise : techniques de théâtre appliquée aux organisations (team, building, prise de parole, animation d'équipe, négociations ...)
- Consultante formatrice - <https://www.linkedin.com/in/ambroisinemeignant/>

Nathalie PECQUET

- Direction artistique en stratégie et design de marque,
- Consultante formatrice communication visuelle et digitale
Diplômes : BTS de communication de visuelle
- Formations : Communication (CREFAC) – Webdesign et Webmaster (CNA - CEFAG).
www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/

Évaluations

22 inscriptions depuis le 11/01/2024

Taux d'acquisition des compétences :  **92 %** (18 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.9/5** (21 évaluations)