





Programme de la formation

Canva - Niveau 2 : J'optimise ma com'digitale !

-  Formation tutorée à distance
-  4 heures sur 0,5 jour(s)
-  Particulier · De 1 à 4 participants
-  Sur devis

Description courte

Le programme de formation Canva niveau 2 est axé sur l'approfondissement des compétences en design graphique et communication visuelle. Les apprenants découvriront des techniques de mise en page, d'utilisation des polices, des couleurs et des éléments graphiques avec de outils avancés. Cette formation vise à renforcer les compétences des apprenants pour créer des designs de qualité et optimiser leur impact visuel en mettant au premier plan un objectif de productivité.

Profil des participants

Consultant•e

Prérequis

- Avoir suivi la formation de niveau 1 ou posséder une bonne connaissance de Canva ;
- Sélection et validation du support de com par la formatrice selon le niveau et les objectifs de l'apprenant - Ordinateur obligatoire et fonctionnel - PC ou Mac - ;
- Privilégier l'emploi d'une souris plus que le trackpad ;
- Disposer d'une caméra et d'un micro avec une bonne qualité d'image et de son ;
- Avoir une connexion Internet fiable et stable.

Objectifs

Permettre aux apprenants de développer des compétences sur la plateforme Canva | Adapter un modèle Canva existant à un projet de communication préalablement défini en surmontant les défis créatifs et difficultés techniques.

- Perfectionner les compétences avancées sur Canva : Les apprenants développeront leur maîtrise des fonctionnalités plus avancées de Canva, en explorant les outils et les techniques propres aux fondamentaux de l'infographie.
- Concevoir des designs créatifs : Les participants seront capables de créer des designs esthétiquement élaborés en respectant des techniques de mise en page, de typographie, de couleurs et choix iconographiques.
- Répondre aux normes professionnelles : Les participants seront en mesure de réaliser des supports visuels conformes aux attentes professionnelles pour l'impression ou la publication sur les réseaux sociaux.
- Introduction aux ressources multimédias : recherche et intégration d'images, d'icônes

Aptitudes et compétences visées / attestées

Le programme de formation Canva de niveau 2 vise à améliorer la productivité des apprenants grâce à l'apprentissage des techniques avancées de mise en page. Ils leur permettront de s'exercer sur un modèle existant Canva dans le respect des règles du graphisme en appliquant les bonnes pratiques créatives et techniques afin d'acquérir des savoir-faire concrets et durables.

Contenu

- Exploration des fonctionnalités avancées de Canva : Les participants découvriront et se familiariseront avec une sélection d'outils avancés de Canva
- Techniques de design avancées : Les participants apprendront des techniques avancées de mise en page, de typographie créative, de manipulation d'images et d'animation pour concevoir des designs sophistiqués et esthétiquement élaborés
- Application professionnelle : Les participants mettront en pratique leurs compétences en réalisant un projet concret répondant aux exigences professionnelles et à communiquer efficacement des informations complexes de manière visuellement attrayante et percutante.

Pédagogie et organisation

- Démarche pédagogique active : alternance de théorie et de pratique
- Démarche individualisée lors de la formation
- Matériel pédagogique :
- Ordinateur et accès internet, micro et camera pour les apprenants.

Positionnement et Modalités d'évaluation des acquis

- Test de positionnement en amont : Oui
- Evaluation des acquis /compétences liées aux objectifs opérationnels définis :

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation (QUIZZ, exercices...)	Critères d'évaluation (%de réussite, ou comparaison entrée et sortie de stage...)
• Identifier les ressources nécessaires a la réalisation du support et les fonctionnalités (outils)	Exercices - Training	1 livrable remis
Evaluation - Plan d'action	Questionnaire	1 livrable remis

- Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui
- Evaluation à froid après formation (1 à 6 mois éventuellement) : Non

Mode de validation

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud) : Oui

Financements possibles

Prise en charge possible par son OPCO

Modalités et délai d'accès

- Conditions d'accueil : envoi lien connexion Zoom
- Délais d'inscription : 48 heures avant la formation

Référent handicap

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : *(mise en place de compensation...)*

Contact : Référent handicap 02 51 84 95 55 / 06 28 70 45 28 / nadiahadjeri@cadresenmission.com

Intervenant

Nathalie PECQUET, Direction artistique en stratégie et design de marque

BTS de communication visuelle, graphisme, édition, publicité • CREFAC Formation communication et publication assistée par ordinateur • CNA CEFAG Formation infographie web • Formation de formateur Cadres en mission • Référente AFEST certifiée C-Campus • WordPress focus thème Divi Formation Lycia Diaz • Certifiée Tosa WordPress • Formation Udemy Canva IA fonctionnalités & outils.

www.linkedin.com/in/nathalie-pecquet/

Évaluations

13 inscriptions depuis le 18/07/2023

Taux d'acquisition des compétences :  **100 %** (9 évaluations)

Satisfaction des apprenants :  **4.9/5** (12 évaluations)